

The logo for UNIFOSA, featuring a stylized 'U' with a grey dot above it, followed by the word 'UNIFOSA' in a bold, red, sans-serif font.

商丞科技股份有限公司

The background of the cover is a collage of images related to sustainability. It includes a row of white wind turbines in a green field with yellow flowers, a close-up of coral reefs underwater, and a city skyline. The collage is overlaid with semi-transparent geometric shapes in shades of blue, green, and grey. The text '2024' is prominently displayed in red, with '永續報告書' and 'Sustainability Report' below it in grey.

2024

永續報告書

Sustainability Report

目錄



附錄

GRI 準則索引表	124	加強揭露永續指標	133
SASB 準則索引表	131	氣候相關資訊	135
		會計師有限確信報告	138

01

基本資訊

1.1 關於本報告書	01
1.2 永續策略與績效	03
1.3 利害關係人議合	04
1.4 重大議題管理	07

02

公司治理

2.1 公司簡介	17
2.2 治理結構	21
2.3 責任商業行為	37
2.4 風險管理	46
2.5 氣候變遷風險機會	52
2.6 資訊安全	67

03

產品服務

3.1 產品服務	72
3.2 產品健康與安全	76
3.3 客戶關係管理	80

04

永續供應

4.1 產業供應鏈	83
4.2 供應鏈管理	86

05

環境友善

5.1 能源治理	91
5.2 排放監控	93
5.3 水源管控	96
5.4 廢棄物監管	97

06

員工照護

6.1 人力資本	103
6.2 薪酬與福利	110
6.3 多元發展	114
6.4 職場安全	118

07

社會共榮

7.1 社會共榮	122
----------	-----

CH1

基本資訊

1.1 關於本報告書	01
1.2 永續策略與績效	03
1.3 利害關係人議合	04
1.4 重大議題管理	07



1.1 關於本報告書

1.1.1 報導期間

本報告書為商丞科技股份有限公司（以下簡稱商丞、本公司或我們）第二次發行永續報告書（以下稱本報告書），揭露本公司於 2024 年度（2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日）在治理、產品、供應鏈、環境及社會五大面向的績效、管理政策與目標。本公司定期每年一次出版永續報告書，並公布於本公司網站。

前次報告書發行時間：2024 年 11 月

本次報告書發行時間：2025 年 8 月

下次報告書預計發行時間：2026 年 8 月

本報告書報導期間與合併財務報表一致，為求報告的完整性與可比較性，部分章節內容會涵蓋 2024 年 1 月 1 日以前以及 2024 年 12 月 31 日之後的資訊，並於該章節附註說明。

1.1.2 依循準則

本報告書依循全球永續性標準理事會（Global Sustainability Standards Board，簡稱 GSSB）所發布之 GRI 準則（GRI Standards）、永續會計準則理事會（Sustainability Accounting Standards Board，簡稱 SASB）發布之 TC-SC / 半導體準則及國際金融穩定委員會（Financial Stability Board，簡稱 FSB）發布之氣候相關財務揭露（Task Force on Climate-Related Financial Disclosures，簡稱 TCFD）等架構撰寫。

CH1 基本資訊

- 1.1 關於本報告書
- 1.2 永續策略與績效
- 1.3 利害關係人議合
- 1.4 重大議題管理

CH2 公司治理

CH3 產品服務

CH4 永續供應

CH5 環境友善

CH6 員工照護

CH7 社會共榮

附錄

1.1.3 邊界範疇

本報告書資訊揭露範疇與合併財務報告中之合併個體一致，係以商丞科技股份有限公司《包含記憶體事業群(內湖)、儲存事業群(新店)》(報告書內簡稱「商丞」、「商丞科技」或「商丞公司」)、展連科技股份有限公司(報告書內簡稱「展連」、「展連科技」或「展連公司」)及鳳凰高科材料股份有限公司(報告書內簡稱「鳳凰」、「鳳凰高科材料」或「鳳凰公司」)，其他區域未對本公司之經濟、環境及社會面產生重大影響，故未全面揭露其永續相關資訊於本報告書中。若有涉及其他區域之資訊，將於報告書中特別標註說明。

▼ 本報告書各章節揭露範疇若與前述有異，將在各章節補充說明。報告書各類統計數據之計算基礎如下：

財務數據	經濟收入分配表採用經會計師簽證之合併財務報告數據。若無特別標註，財務數據皆以「新台幣」為單位。
環境數據	溫室氣體排放量為依循 ISO 14064-1:2018 盤查之數據；水資源與廢棄物統計資料為各營運據點申報予當地主管機關之數據。
其他數據	彙總各營運據點自行統計數據。

1.1.4 資訊重編

本報告書以下前期資訊已進行重編，詳細內容請詳各項資訊所在章節：

重編資訊	重編原因	重編影響	報告章節
2023 年溫室氣體排放量	租賃車之排碳由類別 3 調整歸在類別 1	總排放量增加 1.41%	5.2.1 溫室氣體盤查
2023 年溫室氣體排放量	類別 3 商務旅行排放衡量單位計算基礎錯誤更正	排放量增加 0.15%	5.2.1 溫室氣體盤查

1.1.5 內部控制

本公司訂有永續資訊管理作業，由總經理室負責年度永續報告書整體規劃及溝通整合。每年度總經理室負責彙整報告書所需資訊及撰寫報告書內容，完成年度永續報告書之編製後，交由永續發展推動小組進行報告書初審，並由稽核室執行內部稽核，最後由總經理室核決後定稿。

1.1.6 外部保證 / 確信

本報告書經核決定稿後，由管理階層委任外部獨立之第三方查驗證機構查核，確認報告書符合 GRI 準則；GRI、SASB 及 TCFD 準則要求。本年度我們委託安永聯合會計師事務所按照中華民國確信準則 3000 號 (TWSAE3000)「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」(係參考國際確信準則 ISAE 3000 (International Standard on Assurance Engagements 3000) 訂定) 執行合理確信作業，相關確信方法與結果請參閱附錄。

1.1.7 聯絡資訊

聯絡單位：商丞科技股份有限公司 總經理室

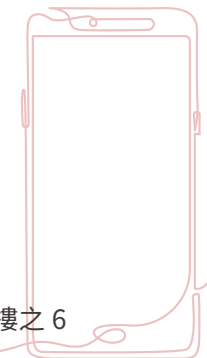
聯絡窗口：謝大偉

電話：(02)8797-1108 分機 1500

電子信箱：david@unifosa.com.tw

公司網站：<https://www.unifosa.com.tw>

地址：台北市內湖區瑞光路 513 巷 22 弄 5 號 3 樓之 6



1.2 永續策略與績效

1.2.1 經營者的話

過去一年，全球面臨前所未有的挑戰與轉變，從地緣政治風險、經濟動盪、環境劇烈變遷與社會挑戰日益突顯，到供應鏈重組與 AI 驅動的產業重塑，企業的韌性與適應力正經歷前所未有的考驗。在這樣的背景下，我們始終堅守「永續創新、價值共生」的核心理念，積極回應內外部利害關係人的期待，並持續深化環境、社會與公司治理（ESG）的承諾與實踐。

在此精神指引下，商丞深知企業的永續發展不僅僅是一項義務，更是一種責任與承諾，企業必須在「獲利」與「永續」發展中兼容並蓄，在追求獲利的同時，對股東與投資人的權利負責；也必須追求永續發展，對員工、社會及企業賴以生存的環境負責。因此，我們在追求經濟效益的同時，依循重大性原則，致力於完善平衡環境、社會及公司治理的國際趨勢，積極朝向落實「永續環境、社會關懷、公司治理」的目標邁進，以實現「環境保護與綠色產品、在地深耕與社會關懷、有效治理與關係共榮」的永續發展願景，從內到外深化並傳遞企業多面向的永續價值。

商丞自 2023 年首次發布永續報告書後，這標誌著商丞在永續發展道路上將持續肩負起更重大的永續經營使命。在環境永續上，商丞自 2023 年度開始執行溫室氣體盤查，規劃未來持續落實減碳行動。商丞同時推動綠色供應鏈，並在產品設計和生產過程中引入更多環保材料和技術，目的就是要在不斷發展成長的同時，仍然持續減少在生產營運過程對環境的衝擊。

隨著淨零碳排放成為全球共識，我們堅持將環保納入每個業務環節，積極與客戶、供應鏈夥伴共同推動節能及能源轉型、綠色產品及低碳製造，與上下游夥伴攜手降低對環境的負面衝擊。

在社會共融方面，這一年中，我們特別注重新多元平等包容的人才培育與發展。我們相信，人才是企業最寶貴的資產，只有擁有優秀的人才團隊，才能確保全球業務的持續發展和競爭力。即使面臨不景氣，公司仍積極提供培訓機會和發展通道，全年員工培訓總時數達到 300 小時以上，讓員工的專業素養與管理能力得以不斷精進提升。此外，商丞深知員工的幸福是企業穩定發展的基石，因此商丞不斷優化員工的工作環境和福利，並鼓勵員工積極參與社會公益活動，增強社會責任感。

在公司治理方面，我們持續強化董事會對永續議題的監督職能，並經董事會通過修訂「董事及經理人薪資報酬管理辦法」，將董事之薪資報酬與 ESG 永續績效連結。自 2024 年度起，董事之績效考核指標分別增列董事對「重視及監督永續發展之程度」以及「投入永續發展工作之貢獻度」，將 ESG 永續發展績效列入考核指標。具體而言，明定「以永續發展為公司核心策略，應對當前的社會、環境及治理挑戰」及「重視利害關係人關心之永續發展議題並妥適回應」為董事績效考核重點，藉以指引董事積極推動公司在 ESG 領域表現之目標。

最後，感謝每一位支持我們的利害關係人——包括股東、客戶、員工、供應商與社會大眾，你們的聲音，是我們持續優化與前行的動力。在這段持續進化的永續旅程中，我們將秉持誠信與透明的原則，共同面對挑戰，實現經濟效益、環境保護與社會責任的全面平衡，與所有夥伴共創更具韌性與包容力的美好未來。

商丞科技股份有限公司

董事長 程慶中

1.3 利害關係人議合

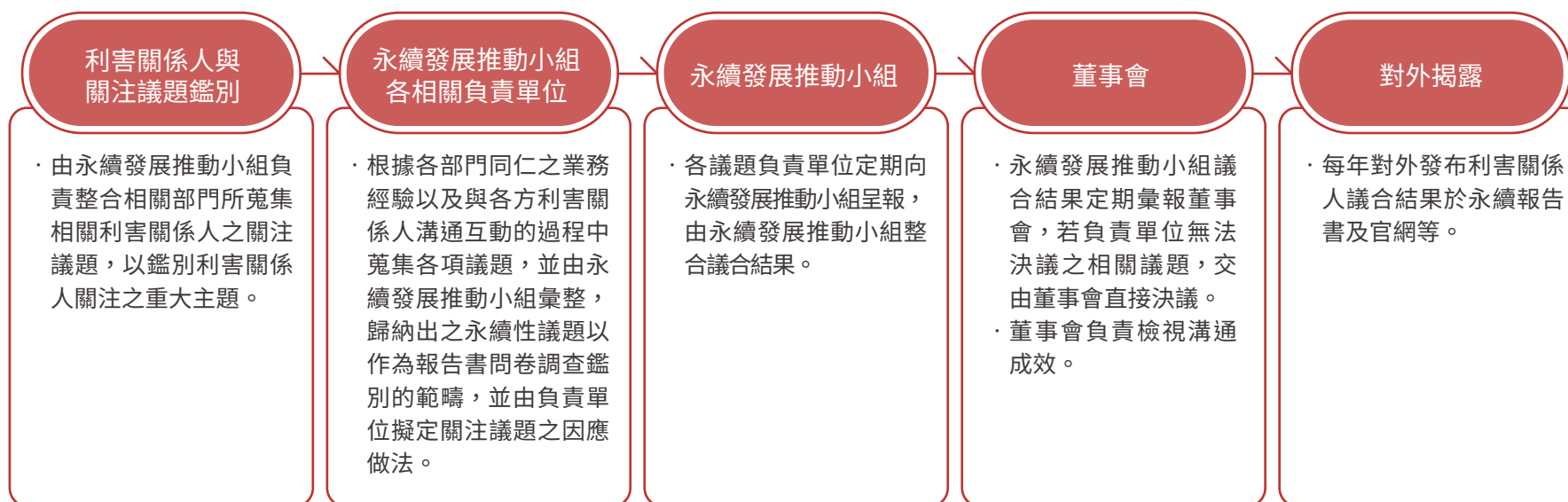
1.3.1 鑑別利害關係人

商丞考量公司行業屬性及營運模式，由永續發展推動小組參考 AA1000 SES 利害關係人議合標準 (2015) (Stakeholder Engagement Standard, AA1000 SES 2015) 的五大原則：依賴程度 (Dependency)、責任度 (Responsibility)、急迫性 (Tension)、影響力 (Influence) 及多元觀點 (Diverse Perspectives)，判斷對商丞具有影響性及受商丞影響的團體或組織。經鑑別與本公司直接相關的利害關係人共六類，包含政府與主管機關、投資人與股東、客戶、供應商、員工及社區鄰里。

1.3.2 利害關係人溝通

為了瞭解及回應利害關係人關注的事項，商丞依循 GRI 通用準則 2021 版重大主題分析流程，透過與利害關係人議合並盤點永續議題的正負面衝擊以鑑別重大主題，提供各類溝通管道與利害關係人定期溝通與議合，讓利害關係人能夠隨時提出意見，以瞭解不同利害關係人所關心的 ESG 議題，並給予回應或相關問題之因應策略，作為永續發展策略規劃的依據，也是本報告書揭露資訊的基礎。2024 年各利害關係人溝通機制及關注議題彙整如下：

◆ 商丞利害關係人溝通機制與管理程序



CH1 基本資訊

- 1.1 關於本報告書
1.2 永續策略與績效
1.3 利害關係人議合
1.4 重大議題管理

CH2 公司治理

CH3 產品服務

CH4 永續供應

CH5 環境友善

CH6 員工照護

CH7 社會共榮

附錄

◆ 商丞主要利害關係人及溝通結果

利害關係人	關係說明	溝通管道	溝通頻率	主要關注議題 ^{註1}	負責單位	溝通結果
 政府與 主管機關	公司為遵循政府與主管機關之法規指引，積極參與主管機關及專業機構之政策宣導會與論壇，以推動適當的公司治理，並與主管機關維持良好互動。	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 參加政府與主管機關舉辦的各項宣導會議 	不定期	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 法規遵循 	總經理室	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 公司委派發言人定期參與政府與主管機關之相關會議探討相關法規現況，提供實施內容相關建議。 ▶ 本公司透過公司網站、股東會年報與永續報告書，強化公司對法規遵循之揭露。
 投資人 及股東	公司為強化與投資人及股東之溝通，以公平對待所有投資人及股東為原則，致力於投資資訊之對稱，並與投資人及股東維持良好互動。	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 年度股東常會 ▶ 股東會年報與永續報告書 ▶ 公開資訊觀測站之重大訊息 ▶ 法人說明會 ▶ 公司網站投資人服務專區 ▶ 股東服務聯絡人信箱／電話 	定期 / 不定期	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 公司形象 ▶ 經營績效 ▶ 法規遵循 ▶ 投資資訊對稱 ▶ 產品及服務發展趨勢 ▶ 市場變化及公司因應對策 	總經理室	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 本公司透過年度股東常會、股東會年報與永續報告書、公開資訊觀測站之重大訊息、法人說明會、公司網站投資人服務專區、股東服務聯絡人及發言人 / 代理發言人，持續強化公司對投資人及股東之溝通。
 客戶	商丞為提供客戶高品質的產品及服務，我們重視客戶的需求及意見，對於客戶意見，我們將進行了解，提出改善方案及持續追蹤，藉此持續不斷提升服務品質與競爭力，以達到客戶滿意的最終目標。	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 電話 / 拜訪 ▶ 客戶滿意度調查 ▶ 業務聯絡信箱 / 電話 	不定期 / 每年一次	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 客戶滿意度 ▶ 供應商管理 	各事業群 業務單位	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 本公司透過平時與客戶的良好互動，獲得客戶長期的支持與信任，並藉由客戶滿意度調查獲取客戶的評價與建議，作為公司改善精進之依據，藉此持續不斷提升服務品質與競爭力，以達到客戶滿意的最終目標。

CH1 基本資訊

- 1.1 關於本報告書
- 1.2 永續策略與績效
- 1.3 利害關係人議合
- 1.4 重大議題管理

CH2 公司治理

CH3 產品服務

CH4 永續供應

CH5 環境友善

CH6 員工照護

CH7 社會共榮

利害關係人	關係說明	溝通管道	溝通頻率	主要關注議題 ^{註1}	負責單位	溝通結果
 供應商	<p>供應商為公司營運的重要夥伴，商丞珍惜與供應商夥伴密切的合作關係，共同追求雙方企業之永續經營及持續成長，共創雙贏。商丞尤其重視誠信經營與道德行為規範，堅持以公平與透明之方式進行商業活動，如發現相關供應鏈管理有不法之行為，請直接向本公司舉報，如舉報屬實，本公司將對不法行為嚴懲不貸。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 電話 / 拜訪 ➢ 供應商考核 ➢ 供應商 ESG 永續發展自評問卷 ➢ 供應商行為準則 	不定期 / 每年一次	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 公司形象 ➢ 經營績效 ➢ 法規遵循 ➢ 供應商評鑑 	各事業群 資材單位	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 透過公司訂定之「供應商行為準則」以確保本公司供應商於商業營運中，亦能提供健康安全的工作環境、勞工享有尊嚴與公平、遵守道德操守，同時遵守其經營所在國與地區的法律和法規。 ➢ 每年要求關鍵供應商填寫「供應商 ESG 永續發展自評問卷」，藉由問卷的方式，瞭解供應商夥伴之永續發展(ESG)的管理現況，問卷回覆結果將進一步做為本公司供應商管理的指導原則，俾符合國際對永續發展 ESG 趨勢之要求。
 員工	<p>本公司一向非常重視勞資關係，除定期舉辦勞資協調會議，建立暢通的內部溝通管道，使員工之想法與意見得以立即獲得反應與處理外，對於維護員工權益之事，亦向來不遺餘力，我們制訂各項政策，將員工權益納入考量，並設置員工意見箱，對於員工的申訴，採保密方式處理，使員工之權益獲得保障。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 定期舉辦勞資協調會議 ➢ 設置員工意見箱 	定期 / 不定期	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 勞僱關係 ➢ 公平對待 ➢ 職業健康與安全 ➢ 多元化與平等機會 	總經理室	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 本公司透過勞資協調與員工充分溝通，以瞭解並尊重員工的想法與意見，並以維護員工權益之角度制訂各項政策，以維護員工權益，因此勞資關係一向和諧，從未發生勞資糾紛之情事。
 社區鄰里	<p>本公司向以社會共榮為永續工作推動的目標，透過社會回饋並與社區鄰里保持良好關係，因此社區的意見是本公司永續經營的重要考量，我們重視社區居民的反饋，以善盡企業社會責任。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 定期參與社區會議 	定期	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 法規遵循 ➢ 社會共榮 ➢ 氣候變遷因應 ➢ 能源管理 ➢ 水資源管理 ➢ 廢棄物管理 	管理部	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 透過每月一次的座談會，瞭解住戶意見，拉近與社區鄰里之間的溝通距離。

註 1：本表格僅簡述利害關係人所關注之議題，詳細因應措施請參考本報告書相關章節。

1.4 重大議題管理

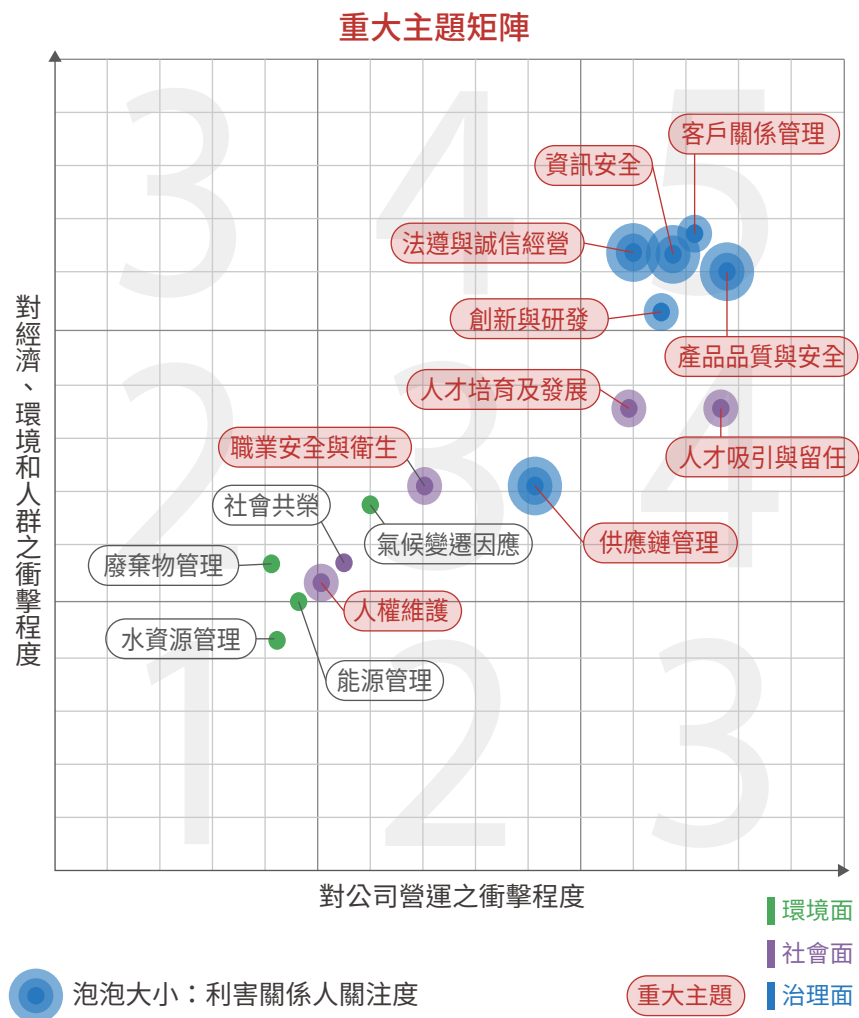
1.4.1 重大議題評估流程

◆ 重大永續主題鑑別流程

商丞由永續發展推動小組每年依據本公司（或集團）的營運活動、產業型態、價值鏈所產生之影響，透過利害關係人議合及專家顧問諮詢，並參考全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative, GRI）發布之 GRI 準則（GRI Standards）以及國內外產業重要趨勢，蒐集各項永續議題，並透過部門訪談以及問卷等系統化的分析方式，依循 GRI 2021 年版本之 GRI 3 準則中所要求之重大性、完整性和利害關係人包容性，評估本公司對於利害關係人產生重大影響之永續議題，與各項議題對經濟、環境和人群之衝擊以及對本公司營運之衝擊程度，並將前述重大議題鑑別結果與各利害關係人溝通情形報告予董事會，由董事會決議當期關鍵永續議題。

本公司於本年度持續參考 GRI 準則及利害關係人溝通結果，進行重大議題辨識與評估。鑑於本公司營運模式與產業風險在本年度未發生重大變動，且利害關係人關注重點與前一年相符，經內部訪談對重大議題之持續性與確認，決定 2024 年之重大議題沿用前一年內容，故本報告所揭露之重大議題與前一年度相同，同時本公司已重新檢視並確認該等議題對經濟、環境與社會影響仍具重大性，並持續透過相關管理機制監督與回應。

依循 2024 年針對管理階層進行各項議題衝擊程度調查之結果，鑑別出利害關係人對商丞關注之永續議題，再據以繪製重大主題矩陣圖。下方矩陣圖中 X 軸表示「對公司營運之衝擊程度」，Y 軸則代表「對經濟、環境、社會面向之衝擊程度」，泡泡大小則代表「利害關係人關注程度」。依據分數高低評估主題重大性，區分重大主題及一般主題。經整合分析排序，並與高階主管確認後，鑑別出商丞 2024 年 10 項重大主題，分別為法遵與誠信經營、供應鏈管理、資訊安全、產品品質與安全、創新與研發、客戶關係管理、人才吸引與留任、人才培育及發展、職業安全與衛生與人權維護，我們也以此做為報告書資訊揭露的參考基礎，並持續精進。



CH1 基本資訊

- 1.1 關於本報告書
- 1.2 永續策略與績效
- 1.3 利害關係人議合
- 1.4 重大議題管理

CH2 公司治理

CH3 產品服務

CH4 永續供應

CH5 環境友善

CH6 員工照護

CH7 社會共榮

附錄

◆ 重大主題與管理方針

2024 年商丞依循永續風險評估的流程，鑑別出十項重大主題，相關說明如下：

	重大主題	重大主題說明	管理方針
治理	法遵與誠信經營	企業經營應重視誠信並遵守法令，日常管理以此為前提，並透過內部控制和稽核確保落實。	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 堅持「誠信為首、人本管理」的企業文化為經營理念及政策。 ➢ 經董事會通過訂定「誠信經營守則」及建立有效之會計制度、內部控制制度及落實內部稽核人員之定期查核。
	供應鏈管理	建立採購制度，確保良好合作，合理價格與及時供應，以達成生產目標。	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 秉持「專業提升、客戶滿意」政策，建立供應鏈管理機制，提高風險管理能力，並確保供應商符合 ESG 之永續治理。
	資訊安全	確保公司內外部資訊的機密性、完整性、可用性，防範威脅，以符合法規及防範資通安全風險。	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 提供安全、穩定之資訊環境，以確保公司營運業務之持續運作。 ➢ 提升公司營運資產與資訊之機密性與安全性，以控制及防範資通安全風險。
	產品品質與安全	提升員工素質和技術能力，建立品質管理團隊，提高滿意度和品牌忠誠度。	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 提升技術和員工素質，確保產品品質並提升技術含量。 ➢ 確保品質安全且符合市場和客戶需求，提高客戶滿意度和忠誠度。
	創新與研發	以持續創新和專注在記憶體及儲存市場之經營，強化研發和敏銳市場洞察，提供多樣化產品滿足不同需求。	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 重視技術創新和產品研發，探索新理念和解決方案。 ➢ 專注於市場前景和高價值技術的開發和優化，提升同業競爭力和地位。 ➢ 提升產品功能性、可靠性和便捷性，根據客戶需求和反饋持續改進。
	客戶關係管理	通過不斷改進和創新提供卓越客戶體驗，滿足客戶需求，促進業務增長。	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 持續培訓員工，提升專業水平，滿足客戶需求。 ➢ 以客戶滿意為導向，不斷改進產品和服務，提高品質和忠誠度。 ➢ 及時回應客戶問題，讓客戶參與產品和服務改進。

CH1 基本資訊

- 1.1 關於本報告書
- 1.2 永續策略與績效
- 1.3 利害關係人議合
- 1.4 重大議題管理

CH2 公司治理

CH3 產品服務

CH4 永續供應

CH5 環境友善

CH6 員工照護

CH7 社會共榮

	重大主題	重大主題說明	管理方針
社會	人才吸引與留任	建立兼具外部競爭力和內部公平性之薪酬與福利政策，並提供各項津貼、福利。	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 公司提供跨部門或跨公司的輪調機會，並搭配各類發展計畫，讓同仁能適才適性發展。 ➢ 致力於強化主管與同仁，以及同仁與同仁間開放且透明的溝通管道，以促進勞資和諧，共創企業與員工的雙贏。 ➢ 推動多樣化活動及社團，並提供相關補助，讓同仁能在工作與生活上達到平衡。
	人才培育及發展	商丞重視提供一個能讓員工發揮最大潛能的優良環境，給予完整、充實的教育訓練，以期養成員工終生學習的成長目的，進而建立起與公司永續成長、共存共榮的緊密關係。	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 提升同仁技術能力，培育公司所需人才，朝永續發展邁進。 ➢ 除實體課程訓練外並逐漸增加線上課程供同仁申請訓練。
	職業安全與衛生	提供員工安全的職場環境。	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 提供良好職安衛的工作環境以預防工作相關傷害及健康影響。 ➢ 消除潛在威脅以確保職安環境。 ➢ 符合適用的職安衛法規，及其他要求事項。 ➢ 評估危害、並控管降低職業安全衛生風險，避免勞工發生職業災害。
	人權維護	制定保障有關人權及勞動之政策與執行相關措施。	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 恪遵「聯合國世界人權宣言」以及國際勞工組織「工作基本原則與權利宣言」等國際人權公約，杜絕任何侵犯及違反人權的行為。 ➢ 使公司全體員工獲得合理、平等與有尊嚴的對待。 ➢ 本政策適用範圍及於商丞與所屬各關係企業。

以上由永續發展推動小組判斷重大議題對應之國際準則，檢視重大主題之管理政策與目標，蒐集年度數據資料，確保重要的永續資訊皆已完整揭露於本報告書中，以完整回應利害關係人所關注之議題。年度永續報告書編製完成後，將由永續發展推動小組再次審閱報告書內容，並交由董事會審核決議，以確保揭露資訊無不當或不實表達之疑慮。爾後，本公司亦將每年定期檢視重大議題政策之落實與目標達成率，以優化內部管理方針與定性及定量目標；並於次期重大議題鑑別後比對前後期議題差異性，調查差異原因並報導於報告書中。

CH1 基本資訊

- 1.1 關於本報告書
- 1.2 永續策略與績效
- 1.3 利害關係人議合
- 1.4 重大議題管理

CH2 公司治理

CH3 產品服務

CH4 永續供應

CH5 環境友善

CH6 員工照護

CH7 社會共榮

附錄

1.4.2 重大議題衝擊管理

◆ 重大議題管理策略

商丞體認身處全球經濟動盪、環境劇烈變遷與社會挑戰日益突顯的時代，企業的永續發展不僅僅是一項義務，更是一種責任與承諾。商丞深知在企業的管理、成長與永續經營過程中，「獲利」與「永續」是一體兩面的發展指標。企業必須在追求獲利的同時，對股東與投資人的權利負責；也必須追求永續發展，對員工、社會及企業賴以生存的環境負責。因此，我們在追求經濟效益的同時，依循重大性原則，致力於完善平衡環境、社會及公司治理的國際趨勢，並將永續納入公司核心策略，驅動企業成長與落實永續發展，並帶動與公司相關的員工、股東、客戶、廠商的互動，進而凝聚社會互惠、互助的力量，形成正面發展的良性循環。

本公司總經理室為商丞重大議題管理的最高執行及監督單位，指派永續發展推動小組負責永續重大議題管理項目，包含盤點及檢視重大議題管理方針，提出優化改善建議；建立多元的利害關係人溝通管道，定期統整利害關係人建議，判斷其意見類型與影響性，擬定因應措施或回應方針，報告年度並於 12 月 24 日向董事會報告實際推動進度，董事會依據永續發展推動小組之報告，針對重大議題管理情形及建議進行裁定，以確保每一階段的執行工作都能符合集團永續發展方向與目標。

商丞透過永續發展推動小組進行討論及辨識與公司營運往來密切，且對商丞在經濟、環境及社會面向上具影響的利害關係人族群。在考量依賴性、責任、影響力、多元觀點、關注度及公司實際營運情形後，我們辨識出商丞內外部的六大利害關係人，包括政府與主管機關、投資人及股東、客戶、供應商、員工及社區鄰里，透過各相關部門與內外部利害關係人議合、進行重大性分析，並每年篩選、檢視一次重大主題，以依循 GRI 通用準則為分析架構，同時考量衝擊影響重大性（Impact materiality）以及財務影響重大性（Financial materiality），將重大主題與企業風險管理（ERM）做結合，鑑別出公司推動永續主題的優先順序。



- 1.1 關於本報告書
- 1.2 永續策略與績效
- 1.3 利害關係人議合
- 1.4 重大議題管理

◆ 重大議題列表

▼ 2024 年重大議題影響邊界與目標成效

重大議題	對應之 GRI 主題	影響衝擊		主要管理方案	影響範圍 (邊界)			KPI 與目標				管理評估機制	報告書對應章節
		正面衝擊	負面衝擊		上游	公司營運	下游	短期目標	中期目標	長期目標	達成進度說明		
								2025 年 - 2030 年	2031 年 - 2040 年	2041 年 - 2050 年			
法遵與誠信經營	GRI 2-27 GRI 205	遵守法規可穩定市場秩序和利害關係人權益等正面影響	若因違反法規遵循事件，將損害利害關係人的權益	建立合規文化，強化法遵理念，落實法遵管理系統	●	●	●	無任何重大違法情事	落實達成法規遵循控制風險	落實完備各營運據點法規遵循管理制度	無任何重大違法情事	員工意見箱、檢舉申訴信箱與專線電話	2.3 法規遵循與誠信經營政策
資訊安全	GRI 418	有效控制並降低資訊外洩的營運風險，可保障公司機密安全，贏得客戶信任	隨著倚賴網路的程度提高，導致系統易受到惡意行為攻擊，產生系統崩潰和運行中斷	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 定期進行滲透測試，發現潛在安全性漏洞和弱點，提高系統安全性及穩定性 ▶ 定期進行軟體合法授權清查，確保使用合法軟體，避免法律與合規風險 ▶ 完善資通安全組織的職能、設置主備機房備援，每年定期進行資安演練，保證客戶資訊不外洩 	●	●	●	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 積極強化資安措施 ▶ 定期舉辦資安宣導 	強化資安組織能力，並管理組織各項資安訊息，即時掌握公司資安狀態	建立資安維運機制與效率，主動預防駭客攻擊，降低資安風險	無任何重大資安事件與損失	員工意見箱、檢舉申訴信箱與專線電話	2.6 資訊安全

CH1 基本資訊

- 1.1 關於本報告書
- 1.2 永續策略與績效
- 1.3 利害關係人議合
- 1.4 重大議題管理

CH2 公司治理

CH3 產品服務

CH4 永續供應

CH5 環境友善

CH6 員工照護

CH7 社會共榮

重大議題	對應之 GRI 主題	影響衝擊		主要管理方案	影響範圍 (邊界)			KPI 與目標				管理評估機制	報告書對應章節
		正面衝擊	負面衝擊		上游	公司營運	下游	短期目標	中期目標	長期目標	達成進度說明		
								2025年 - 2030年	2031年 - 2040年	2041年 - 2050年			
供應鍊管理	GRI 308 GRI 414	增加供應商綠色績效，將提升商丞社會責任影響力	若未進行相關管理，將無法符合國際趨勢與客戶要求，有損公司形象、流失客戶造成財務影響	追蹤市場動態，定期調查上游供應商的產能 / 產地 / 政經情勢，並備妥因應對策，如：轉換供應商產地、更換物流運輸路線等，增加在地化採購比例	●	●	●	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 逐步提高供應商稽核家數達 10% ➢ 供應鏈 100% 不使用衝突礦產 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 逐步提高供應商稽核家數達 15% ➢ 供應鏈 100% 不使用衝突礦產 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 預計完成供應商稽核家數達 20% ➢ 供應鏈 100% 不使用衝突礦產 	已獲悉關鍵供應商 100% 不使用衝突礦產	可匿名或實名以商丞申訴信箱與專線電話檢舉	4.2 供應鍊管理
	產品品質與安全	GRI 301	商丞重視產品品質，堅持遵循品質方針、品質目標的品質理念，以達成客戶對產品品質的要求，進而不斷提升公司的競爭優勢	若公司產品品質與安全無法符合客戶對產品品質的要求，將有損公司形象、流失客戶造成財務影響	透過源頭管理、材料審查會議 (MRB) 檢討，全面檢視工廠品質系統，同時強化人員培訓管理、物料規劃、設備保養維護，提升品質管理能力、落實品質管理效能			●	客戶滿意度調查平均分達 85	客戶滿意度調查平均分達 90	客戶滿意度調查平均分達 95	2024 年全集團之客戶滿意度調查平均分達 90.335	透過與客戶郵件或公司申訴信箱與專線電話申訴

CH1 基本資訊

- 1.1 關於本報告書
- 1.2 永續策略與績效
- 1.3 利害關係人議合
- 1.4 重大議題管理

CH2 公司治理

CH3 產品服務

CH4 永續供應

CH5 環境友善

CH6 員工照護

CH7 社會共榮

重大議題	對應之GRI主題	影響衝擊		主要管理方案	影響範圍(邊界)			KPI 與目標				管理評估機制	報告書對應章節
		正面衝擊	負面衝擊		上游	公司營運	下游	短期目標	中期目標	長期目標	達成進度說明		
								2025年-2030年	2031年-2040年	2041年-2050年			
創新與研發	GRI 3	提升技術創新以及培養研發人才，確保未來的核心競爭力和長期成長動能	若公司創新與研發無法滿足客戶及市場需求，將有損公司形象、流失客戶造成財務影響	根據市場變化監控，隨時檢視新客戶新產品開發進度、監控技術動向，以決策技術方向			●	維護公司已申請之專利	增加新研究開發案件	同步提升專利及新研究開發案件量	公司目前之專利共有 2 項，另全集團申請中之專利共有 8 項	透過公司申訴信箱與專線電話申訴	3.1.2 創新研發
客戶關係管理	GRI 418 GRI 416	增進顧客忠誠與滿意度，創造穩定營收來源與品牌信任	若處理不善，可能引發客訴、資訊洩或信任危機	建立以顧客為中心的服務流程與滿意度追蹤機制，強化資安保護與資訊透明		●	●	強化業務人員教育訓練，提升顧客滿意度	減少客訴案件 10%	顧客留存率提升 10%	顧客滿意度已較前期提升	監控滿意度、客訴案件變化、顧客回饋調查	3.3 客戶關係管理 2.6 資訊安全
人才吸引與留任	GRI 401 GRI 404 GRI 405	建立具吸引力之雇主品牌，提升組織競爭力與創新能力	人才流失率升高導致營運效率下降與招聘成本增加	提供具市場競爭力的薪酬福利、職涯發展機會與友善工作環境		●		員工滿意度提升 5%	建立職涯發展制度、完善內部輪調與晉升管道	員工整體留任率提升至 90% 以上	2024 年全集團新進員工第一年留任率達 58.33%，職能訓練完成率達 83.33%	定期員工意見調查、離職面談分析、監測流動率與訓練時數	4.2 員工招募與發展策略

CH1 基本資訊

- 1.1 關於本報告書
- 1.2 永續策略與績效
- 1.3 利害關係人議合
- 1.4 重大議題管理

CH2 公司治理

CH3 產品服務

CH4 永續供應

CH5 環境友善

CH6 員工照護

CH7 社會共榮

重大議題	對應之 GRI 主題	影響衝擊		主要管理方案	影響範圍 (邊界)			KPI 與目標				管理評估機制	報告書對應章節
		正面衝擊	負面衝擊		上游	公司營運	下游	短期目標	中期目標	長期目標	達成進度說明		
								2025年 - 2030年	2031年 - 2040年	2041年 - 2050年			
人才培育及發展	GRI 404	商丞在培訓發展上積極推動自主學習及員工在職訓練，將可促進營運成長，因員工學習發展與公司的成長呈現正相關	公司若無法有效建立人才培育及發展機制，將逐步失去市場競爭力、流失客戶，造成財務影響	根據各部門員工之成長需求，規劃適才適性的培訓計畫		●		維持員工內外部訓練時數達 300 小時以上	增加員工內外部訓練時數達 350 小時	增加員工內外部訓練時數達 400 小時	2024 年員工內外部訓練時數達 410 小時，另全集團員工內外部訓練時數更達 1,181 小時	員工意見箱、勞資協調會議	6.1 人力資本
職業安全與衛生	GRI 403	提供員工健康的工作環境，減少職業傷害、職業病或工安意外，將使員工安心工作，提高工作效率，並減少流動率	營運導致員工產生職業傷害、職業病或工安意外，有損員工的身體健康，將導致營運與生產力受到影響	設置職業安全管理人員，制定公司安全性原則及措施，落實法規執行，對公司生產作業進行風險分析及隱患管理；定期實施職業健康檢查，為員工提供安全健康的工作環境	●	●		<ul style="list-style-type: none"> ➢ 職業傷害造成的死亡比率 0% ➢ 職業病成的死亡比率 0% 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 職業傷害造成的死亡比率 0% ➢ 職業病造成的死亡比率 0% 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 職業傷害造成的死亡比率 0% ➢ 職業病造成的死亡比率 0% 	2024 年未發生任何職業傷害及職業病事件	員工意見箱、勞資協調會議	6.4 職場安全

CH1 基本資訊

- 1.1 關於本報告書
- 1.2 永續策略與績效
- 1.3 利害關係人議合
- 1.4 重大議題管理

CH2 公司治理

CH3 產品服務

CH4 永續供應

CH5 環境友善

CH6 員工照護

CH7 社會共榮

附錄

重大議題	對應之GRI主題	影響衝擊		主要管理方案	影響範圍(邊界)			KPI 與目標				管理評估機制	報告書對應章節
		正面衝擊	負面衝擊		上游	公司營運	下游	短期目標	中期目標	長期目標	達成進度說明		
								2025年 - 2030年	2031年 - 2040年	2041年 - 2050年			
人權維護	GRI 3 GRI 406 GRI 407	遵守人權相關法規以保障員工權益，讓員工在工作中落實人權，並促進和諧的職場環境	若未能保障員工之人權及權益將導致營運與生產力受到影響	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 提供人權相關訓練，包括性別工作平等法介紹 ▶ 定期針對人權風險事件進行重大性鑑別，並執行人權盡職調查、訂定減緩補救措施 ▶ 由專人定期進行員工關懷 	●	●		員工人權保障相關教育訓練維持完成率 60% 以上	員工人權保障相關教育訓練維持完成率 80% 以上	員工人權保障相關教育訓練維持完成率 90% 以上	2024 年未發生任何有損人權及員工權益事件	員工意見箱、勞資協調會議	2.3.2 人權政策

註：本管理方針列表僅條列重點政策或策略及管理目標，詳細管理方針請詳各章節說明。

CH1 基本資訊

- 1.1 關於本報告書
- 1.2 永續策略與績效
- 1.3 利害關係人議合
- 1.4 重大議題管理

CH2 公司治理

CH3 產品服務

CH4 永續供應

CH5 環境友善

CH6 員工照護

CH7 社會共榮

附錄

◆ 衝擊議題管理

+ 衝擊管理 - 負面

負面衝擊指可能對本公司或利害關係人在經濟、環境、社會、福祉、人權等方面產生負面的影響，且負面衝擊並不能被正面衝擊所抵消，例如：再生能源可以降低一個地區對化石燃料的依賴，然若建設此再生能源導致當地原住民需撤離其土地或領土，則對原住民造成的負面影響不能與再生能源的正面影響相抵。

	重大議題	衝擊類別	產生的衝擊活動項目	發生地點	衝擊描述	衝擊面向	影響存續期間	影響之利害關係人	補救措施 / 管理方法	報告書對應章節
負面	廢棄物與有害物質管理	實際衝擊	生產過程產出廢液、廢料、包材	工廠 - 新北	若處理不當將造成環境污染與社區風險	環境	中長期	社區居民、主管機關	強化廢棄物分類、委外合法處理	5.4 廢棄物監管
	勞動條件與過勞風險	潛在衝擊	輪班制度、長工時、缺乏休假安排	工廠 - 新北	影響員工身心健康、增加離職率	社會	中期	員工、主管機關	工時管理、福利制度優化	6.4 職場安全
	供應商環境與人權爭議		原料採購涉及污染、違法勞動	供應商地區	對品牌形象與永續評等造成負面影響	社會	短中期	客戶、主管機關	供應商永續政策、稽核與改善機制	4.2 供應鏈管理

+ 衝擊管理 - 正面

正面衝擊指可能對本公司或利害關係人在經濟、環境、社會、福祉、人權等方面做出貢獻，產生有助於實現永續發展目標的正面影響。

	重大議題	衝擊類別	產生的衝擊活動項目	發生地點	衝擊描述	衝擊面向	影響存續期間	影響之利害關係人	管理方法	報告書對應章節
正面	節能減碳	實際衝擊	能源效率提升、再生能源導入	總部 - 台北與工廠 - 新北	減少能源消耗與碳排放，強化企業形象	環境	長期	社會大眾、政府	碳盤查與揭露	5.1 能源管理
	員工能力發展與職涯支持	潛在衝擊	導入職能訓練、職涯規劃制度	總部 - 台北	提升員工專業能力及工作滿意度與穩定性，促進組織競爭力與雇用穩定性	社會	中長期	員工	定期培訓評估、職涯對談	6.3 多元發展
	創新與研發		投資高效率製程技術與研發資源	總部 - 台北與工廠 - 新北	推動節能減碳技術，創造新市場需求與綠色產品機會	經濟	長期	客戶、投資人、政府機構	持續投入研發	3.1.2 創新研發



CH2

公司治理

2.1 公司簡介	17
2.2 治理結構	21
2.3 責任商業行為	37
2.4 風險管理	46
2.5 氣候變遷風險機會	52
2.6 資訊安全	67

2.1 公司簡介

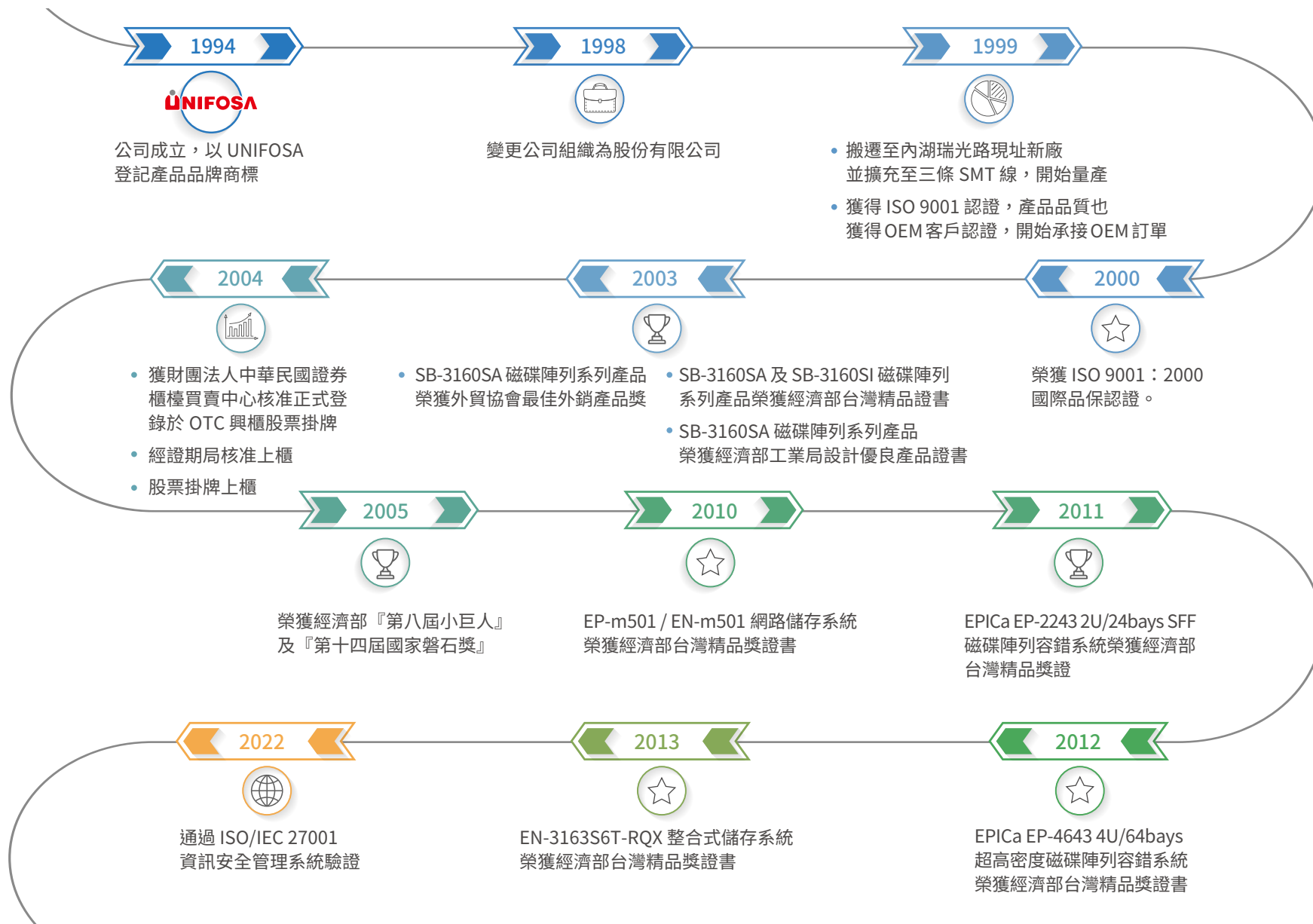
2.1.1 基本資訊

商丞成立於 1994 年，為一專業記憶體模組廠商，總部位於臺灣台北市，隨著雲端世代的來臨，為因應產業市場之變化，商丞於 2013 年完成合併普樺科技（PROWARE TECHNOLOGY CORP.）後，產品橫跨記憶體（memory）及儲存裝置（storage）兩大領域，以多角化經營之轉型策略，掌握 Nand FLASH（memory）未來將大量運用於儲存裝置（storage）之應用趨勢，將產品線跨入磁性材料儲存裝置之領域，除可藉由多角化經營以有效分散產業風險、擴大業務之發展領域外，並可透過整體企業資源之整合與互補，降低經營成本，並強化公司之競爭利基，進而提升整體營運績效及公司之產業競爭力。近年來為因應產業未來發展之競爭趨勢，更積極從事多角化經營，以拓展業務領域，擴大營運規模，進而達成穩定經營、提升營運績效及產業競爭力之目的。

公司名稱	商丞科技股份有限公司
公司型態	上櫃 & 股份有限公司
組織創立時間	1994 年 5 月 16 日
總部位置	台北市 114 內湖區瑞光路 513 巷 22 弄 5 號 3 樓
產業類別	電子零組件及產品製造業
主要產品或服務	記憶體事業群主要以記憶體模組相關產品之製造與銷售，及隨機存取記憶體、快閃記憶體之銷售為主。 儲存事業群主要以系統相關設備之設計與製造，主要產品包括磁碟容錯陣列儲存系統、網路連結儲存設備、數位安全監控儲存設備以及資安相關軟體代理銷售等為主。
實收資本額	916,288,330 元
淨銷售額	293,681,493 元
員工人數	99 人

- 2.1 公司簡介
- 2.2 治理結構
- 2.3 責任商業行為
- 2.4 風險管理
- 2.5 氣候變遷風險機會
- 2.6 資訊安全

◆ 公司沿革



- 2.1 公司簡介
- 2.2 治理結構
- 2.3 責任商業行為
- 2.4 風險管理
- 2.5 氣候變遷風險機會
- 2.6 資訊安全

◆ 商丞的經營理念

堅持「誠信為首、人本管理」的企業文化

我們崇尚而且篤信「誠信」是企業立足存續的根本，也是經營企業永續發展的重要基石，所以我們不會輕易承諾，更不會誇大吹噓，只要是許諾的事，必定全力實踐；同時，我們深切體認人才為公司最珍貴的資產，惟有以「人本」的觀點去尊重員工，才能吸引優秀、忠誠的員工發揮潛能，企業才能與員工共同成長，並同心為延續此一「商丞文化」而努力。

奉行「專注本業、穩健經營」的策略準則

商丞自成立以來即明確將本業定位於以技術門檻較高、產業風險較低之「ODM/OEM 市場」，且鎖定附加價值與產業成長性較高之「筆記型電腦記憶體模組」為產品主軸，因此我們深信惟有心無旁騖、全力集中力量專注在本業的鑽研，必能創造經營價值的極大化，絕不輕易隨市場變化起舞；此外，為期在市場變化及同業競爭下，達成降低產業風險及確保公司永續經營的目標，我們確立了優先考量規避風險，再追求營運獲利成長的準則，以此確保公司永續經營之目標，並兼顧保障股東權益之目的。

追求「公司、員工、股東三贏」及善盡回饋社會的企業責任

員工與股東的支持是公司持續成長的動力，商丞以提供員工一個良好的工作環境及合理的福利，在兢兢業業的良善管理中創造公司的經營績效，再將公司的獲利與員工、股東分享三贏的果實，同時我們願意以感恩的心情，感謝客戶、供應商、銀行等社會大眾的配合，盡力做好回饋社會的企業責任。

◆ 獎項與肯定

榮獲【資訊揭露評鑑】第十屆 A++ 及第九、十一、十二屆 A+
 榮獲【公司治理評鑑】第一屆至第七屆及第十一屆上櫃組前百分之六至二十之公司

榮獲經濟部『台灣精品』證書
 (SB-3160SA 及 SB-3160SI 磁碟陣列系列產品)

榮獲經濟部工業局『設計優良產品』證書
 (SB-3160SA 磁碟陣列系列產品)

榮獲外貿協會『最佳外銷產品獎』
 (SB-3160SA 磁碟陣列系列產品)

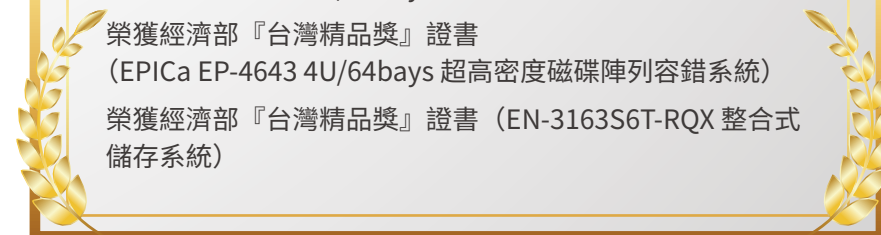
榮獲經濟部『第八屆小巨人』及『第十四屆國家磐石獎』

榮獲經濟部『台灣精品獎』證書
 (EP-m501 / EN-m501 網路儲存系統)

榮獲經濟部『台灣精品獎』證書
 (EPiCa EP-2243 2U/24bays SFF 磁碟陣列容錯系統)

榮獲經濟部『台灣精品獎』證書
 (EPiCa EP-4643 4U/64bays 超高密度磁碟陣列容錯系統)

榮獲經濟部『台灣精品獎』證書 (EN-3163S6T-RQX 整合式儲存系統)



- 2.1 公司簡介
- 2.2 治理結構
- 2.3 責任商業行為
- 2.4 風險管理
- 2.5 氣候變遷風險機會
- 2.6 資訊安全

◆ 公協會會員

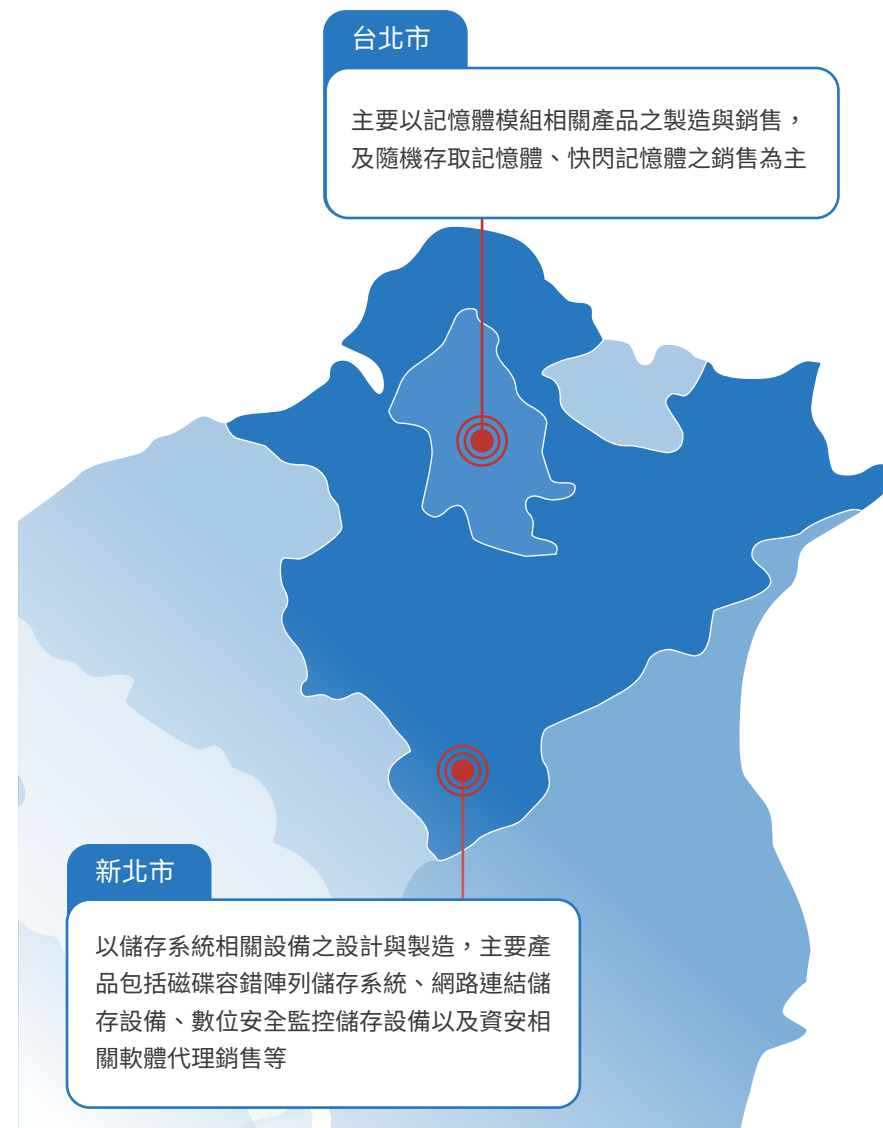
商丞持續參與業務相關之公協會組織，與同業及專業人士互相交流產業知識、資訊與實務經驗，期能一同因應國際局勢變遷，提升產業水準。2024 年本公司參與 3 個公協會組織，分別列示如下：

公協會組織	會員身分
台北市電腦公會	一般會員
國際電子工業聯接協會 (IPC)	一般會員
無線通訊系統高階量測技術產學聯盟 (WiCMA)	一般會員



2.1.2 營運據點

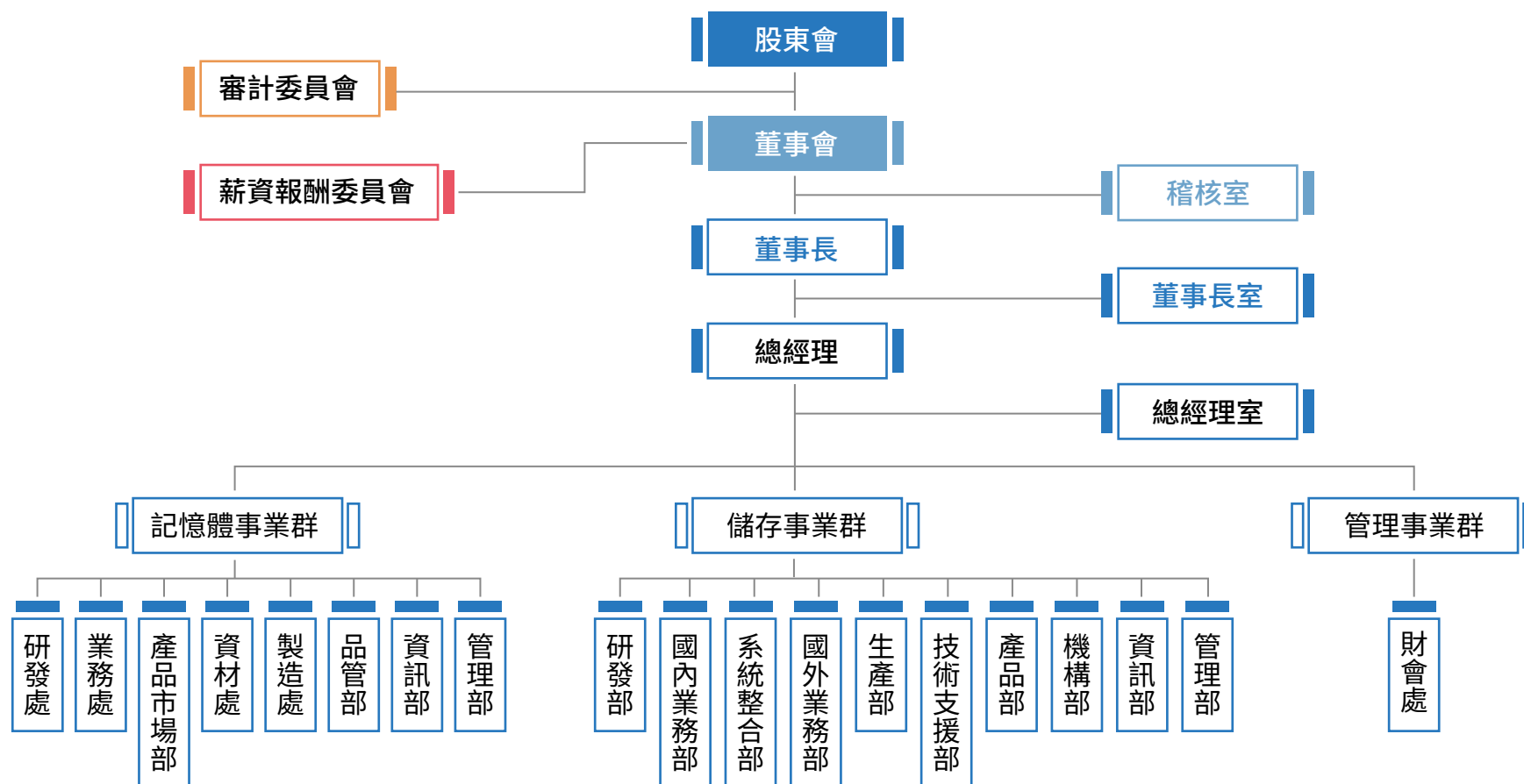
◆ 商丞營運佈局



2.2 治理結構

2.2.1 治理架構

本公司最高權力單位為股東會，由股東推選董事組成董事會，董事會為公司最高治理單位，負責公司整體經營決策，以下設置審計委員會、薪酬委員會等功能性委員會，分別監督公司治理、董事及經理人薪酬、公司財務報表、ESG 關鍵績效目標等，此外設置稽核室監督公司內控制度之有效性，皆定期向董事會報告其執行成果和決議，以維護公司及各利害關係人之權益。



◆ 董事會運作與組成

董事會為公司所有權人與公司經營者間的權衡及監督角色，對上行使股東賦予的權利義務，根據利害關係人權益制定營運方針；對下決定公司經營管理階層、監督公司經營狀況、決議永續發展相關策略並追蹤執行成效。

為建立良好的董事會治理制度、健全監督功能及強化管理機能，本公司董事會除依公司法對公司整體營運及重大決策進行監督負責外，並訂有「董事會議事規範」，均於召開董事會前事先徵詢各董事意見，擬訂議事內容及相關會議資料；董事會召開時，亦均視議案內容通知相關部門經理人備妥相關資料列席會議，報告議案相關業務概況及答覆董事提問事項，或邀請會計師、其他專業人士列席會議，以協助董事瞭解公司現況，作出適當決議；同時，董事對於會議之事項如有利害關係時，均應迴避不得參與討論。

商丞董事會組成架構考量公司之營運模式、業務發展方向及未來產業發展趨勢等各種需求，力求多元化以達成在基本組成、專業背景及專業知識與技能多面向上之專業互補效果。董事成員應具備營運判斷能力、會計及財務分析能力、經營管理能力、危機處理能力、產業知識、國際市場觀、領導能力及決策能力，現有董事會設有 8 席董事，包括 2 位執行董事、2 位非執行董事及 4 位獨立董事，均具備不同的專業背景，分別由 8 位在高科技產業、財會、商務及學術等領域具專業背景與豐富經驗之專業人士所組成。

本公司董事成員採候選人提名制，由股東會就候選人名單選任 8 人，董事任期為 3 年，得連選連任，提名及遴選標準為候選人的獨立性及專業背景與公司營運發展的關連性，並考量董事會組成的多元性。本公司本屆董事會由 8 位董事（含 4 位獨立董事）組成，具員工身分之董事占比為 25%，獨立董事占比為 50%。董事會成員其中 7 位為男性，1 位為女性，女性董事占比為 12.5%，平均年齡為 69 歲。本公司為強化董事會成員多元化之政策，已於 114 年股東常會董事全面改選時，選出三席女性董事，女性董事占比達 37.5%，已達成女性董事占比達三分之一之目標。

商丞原則上每季召開一次董事會，2024 年累積召開 4 次董事常會及 2 次臨時董事會議，平均出席率為 97.92%。各董事出席情形與議案內容請詳商丞 2024 年年報 22 頁。



CH1 基本資訊

CH2 公司治理

- 2.1 公司簡介
- 2.2 治理結構
- 2.3 責任商業行為
- 2.4 風險管理
- 2.5 氣候變遷風險機會
- 2.6 資訊安全

CH3 產品服務

CH4 永續供應

CH5 環境友善

CH6 員工照護

CH7 社會共榮

附錄

◆ 商丞董事資料 (本屆董事會任期：2022 年 6 月 10 日至 2025 年 6 月 9 日)

職稱	任期	姓名	性別	年齡	兼任本公司職務	兼任其他公司重要職位	功能性委員會	
							審計委員會	薪酬委員會
董事長	9	程慶中	男性	51 歲 (含) 以上	擔任本公司總經理、記憶體事業群總經理	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 鳳凰高科材料股份有限公司負責人 ➢ 前瞻能源科技 (股) 法人董事代表人 ➢ 展連科技 (股) 法人董事代表人 	-	-
董事	4	蕭武興	男性	51 歲 (含) 以上	擔任本公司儲存事業群總經理	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 展連科技 (股) 法人董事代表人 	-	-
董事	4	姜長安	男性	51 歲 (含) 以上	-	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 普誠科技股份有限公司董事長 ➢ 普誠科技 (深圳) 董事長 ➢ 普誠創智 (成都) 董事長 ➢ 成都啟臣微電子董事長 ➢ 誠益投資董事長 ➢ 普芯科技董事長 ➢ 展連科技董事長 ➢ 前瞻能源科技董事長 ➢ 矽譜科技董事長 ➢ 矽漣股份有限公司董事長 ➢ 台灣肯懋電腦董事 ➢ 文創一號董事 ➢ 群鑫創投監察人 ➢ 鳳凰高科材料 (股) 法人董事代表人 ➢ 喜馬拉雅創投管理顧問股份有限公司董事長 ➢ 喜馬拉雅創投股份有限公司 董事 ➢ 泰芯股份有限公司董事長 ➢ 加鑫股份有限公司董事長 	-	-
法人董事	6	躍利投資有限公司 (吳鎮德)	男性	51 歲 (含) 以上	-	-	-	-

職稱	任期	姓名	性別	年齡	兼任本公司職務	兼任其他公司重要職位	功能性委員會	
							審計委員會	薪酬委員會
獨立董事	3	陳枝凌	男性	51歲(含)以上	-	> 吉比鮮釀(股)監察人 > 寰波科技(股)監察人 > 龍彩科技(股)監察人 > 普誠科技(股)公司獨立董事 > 合作金庫證券(股)公司董事 > 日正聯合會計師事務所合夥會計師	V	V
獨立董事	6	游啟忠	男性	51歲(含)以上	-	> 雙博國際法律事務所主持律師	V	V
獨立董事	8	李文進	男性	51歲(含)以上	-	-	V	V
獨立董事	1	巫雪敏	女性	51歲(含)以上	-	> 普誠科技(股)公司獨立董事	V	V

商丞董事長程慶中同時兼任總經理，主要係基於 DRAM 產業變化快速之專業性與機動性，以掌握公司快速因應之有效性，有其合理性及必要性，惟為兼顧公司治理之目標與規範，已增加一席獨立董事席次，並有過半數董事未兼任員工或經理人等方式回應，俾確保公司經營與降低經營之風險。

◆ 董事性別及年齡分布圖



◆ 董事專業能力與經驗分布

職稱	姓名	董事專業能力與經驗分布											
		領導 決策	經營 管理	財會 法律	產業 知識	產業 技術	市場 行銷	業務 開發	資訊 科技	風險 管理	環境 永續	社會 參與	供應鏈 管理
董事長	程慶中	V	V		V	V	V	V	V	V	V	V	V
董事	蕭武興	V	V		V	V	V	V	V	V			V
董事	姜長安	V	V		V	V	V	V	V	V	V	V	V
法人董事	躍利投資有限公司 (吳鎮德)				V		V				V	V	
獨立董事	陳枝凌			V						V			
獨立董事	游啟忠			V						V	V	V	
獨立董事	李文進	V	V		V		V	V	V	V	V	V	
獨立董事	巫雪敏			V						V		V	

◆ 董事會組成

職稱	姓名	學經歷	性別	年齡	是否具員工身分	出席率
董事長	程慶中	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 淡江大學電子工程系 ➢ 藍天電腦業務經理 	男	66	是	100%
法人董事	躍利投資有限公司 代表人：吳鎮德	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 中國文化大學地學系 ➢ 躍利投資有限公司負責人 	男	78	否	83.33%
董事	姜長安	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 交通大學電子物理系 ➢ 聯華電子行銷部經理 	男	68	否	100%
董事	蕭武興	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 中原大學資訊系 ➢ 聯大資訊股份有限公司副總經理 	男	70	是	100%

CH1 基本資訊

CH2 公司治理

2.1 公司簡介

2.2 治理結構

2.3 責任商業行為

2.4 風險管理

2.5 氣候變遷風險機會

2.6 資訊安全

CH3 產品服務

CH4 永續供應

CH5 環境友善

CH6 員工照護

CH7 社會共榮

附錄

職稱	姓名	學經歷	性別	年齡	是否具員工身分	出席率
獨立董事	陳枝凌	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 政治大學會計碩士 ➢ 高考會計師及格 ➢ 臺灣證券分析師 ➢ 財團法人會計研究發展基金會研究員 	男	65	否	100%
獨立董事	李文進	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 交通大學電子物理系 ➢ 易利信資深副總 ➢ 美台電訊營運長 ➢ 台灣固網副總 ➢ 全虹企業首席顧問 ➢ 全虹企業總經理 ➢ 威寶電信執行副總 ➢ 亞太電信營運長 	男	68	否	100%
獨立董事	游啟忠	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 美國杜蘭大學法學博士 ➢ 中華民國律師 ➢ 美國華府律師 ➢ 美國北加州聯邦法院律師 ➢ 美國紐約國際貿易法院律師 ➢ 美國專利智財巡迴法院律師 	男	68	否	100%
獨立董事	巫雪敏	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 美國芝加哥大學商學研究所碩士 ➢ 大成長城企核處副總經理 ➢ 東元電機總稽核 	女	67	否	100%

◆ 董事進修

商丞均依「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」之規定，每年針對董事專業技能與知識以及永續發展相關議題，為董事安排進修，藉由進修課程充實新知以提升公司最高治理機構在法律、風險、治理及永續等各項社會議題方面的知識，持續精進董事會面對經營環境風險的因應能力。2024 年全體董事累積之進修時數為 51 小時，每位董事至少進修 6 小時，主題涵蓋智慧財產管理、企業永續、風險控管、薪酬與 ESG 績效、性別平等、資訊安全等各領域。

職稱	姓名	課程名稱	進修日期	主辦單位	進修時數
董事長兼總經理	程慶中	【公司治理之性別平等與永續發展】	113/11/07	中華民國公司經營暨永續發展協會	3.0
		【高階經理人薪酬與 ESG 績效制度設計】	113/12/17	社團法人中華公司治理協會	3.0
法人董事代表人	吳鎮德	【構建企業安全堡壘：高階管理人員不可不知的資訊安全策略】	113/11/12	中華民國公司經營暨永續發展協會	3.0
		【董事會實務爭議之解析】	113/11/27	中華民國公司經營暨永續發展協會	3.0
董事	姜長安	【公司治理之性別平等與永續發展】	113/11/07	中華民國公司經營暨永續發展協會	3.0
		【董事會實務爭議之解析】	113/11/27	中華民國公司經營暨永續發展協會	3.0
董事兼儲存事業群總經理	蕭武興	【公司治理之性別平等與永續發展】	113/11/07	中華民國公司經營暨永續發展協會	3.0
		【構建企業安全堡壘：高階管理人員不可不知的資訊安全策略】	113/11/12	中華民國公司經營暨永續發展協會	3.0
獨立董事	陳枝凌	【董監事不得不知的 10 大永續議題】	113/01/16	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	3.0
		【碳權交易機制與碳管理應用】	113/02/02	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	3.0
		【新南向國家之經濟情勢與市場機制】	113/02/22	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	3.0
獨立董事	李文進	【櫃買家族「AI 策略與治理」課程】	113/07/09	財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心	3.0
		【聊天機器人 CHATGPT 翻轉產業新趨勢】	113/07/11	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	3.0
獨立董事	游啟忠	【全球風險遽增下的永續供應策略】	113/09/19	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	3.0
		【智慧財產管理—以專利權及營業秘密為中心】	113/10/22	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	3.0
獨立董事	巫雪敏	【櫃買家族「AI 策略與治理」課程】	113/07/09	財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心	3.0
		【ESG 浪潮下董事會應注意之相關法令】	113/09/06	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	3.0

註：2024 年各董事進修項目請詳商丞 2024 年年報 70~71 頁。

CH1 基本資訊

CH2 公司治理

- 2.1 公司簡介
- 2.2 治理結構
- 2.3 責任商業行為
- 2.4 風險管理
- 2.5 氣候變遷風險機會
- 2.6 資訊安全

CH3 產品服務

CH4 永續供應

CH5 環境友善

CH6 員工照護

CH7 社會共榮

附錄

◆ 董事及高階管理階層薪酬政策

+ 董事及高階主管薪酬結構

本公司訂有「董事及經理人薪資報酬管理辦法」，針對給付董事、獨立董事及經理人酬金之政策、標準與組合、訂定酬金之程序、與經營績效及未來風險之關聯性均有明確、具體之規定。酬金之訂定除了參考公司整體的營運績效外，亦參考個人對公司績效的貢獻度及其承擔未來風險程度之關聯性，而給予合理的報酬，而酬金之訂定程序均依相關法令及本公司章程、內部控制制度之規範，並經本公司薪資報酬委員會依定期評估董事、獨立董事及經理人績效目標達成情形之結果，對個別人員報酬之內容及數額提出建議後，再提交董事會討論、通過後決行辦理。

商丞董事薪酬包含依據本公司章程第廿三條之規定，授權董事會依董事對本公司營運參與之程度及貢獻之價值暨同業通常水準議定支給之，惟本公司董事會並無核定支給任一董事報酬之情事；另在盈餘分配之酬勞部分，係依據本公司章程第廿九條盈餘分配之規定辦理，明定年度如有獲利，應提撥不高於百分之二為董事酬勞。

而在董事酬金標準及訂定之程序方面，本公司依「董事會績效評估辦法」定期評估董事之績效，並依績效評核項目（考核項目包括公司目標與任務之掌握、董事職責認知、對公司營運之參與程度、內部關係經營與溝通、董事之專業及持續進修、內部控制、ESG 永續發展績效、其他項目）評估之結果為分配比例之標準，其訂定程序則由薪資報酬委員會審核其合理性後，訂定建議分配方案後，送交董事會審議通過後決之；至於在業務執行費用方面，係屬董事出席董事會之車馬費及獨立董事擔任薪資報酬委員會委員之酬金給付，並無其他性質之給付內容。2024 年董事之酬金、董事酬金級距表及發放標準請參考商丞 2024 年年報 14 ~ 15 頁。

商丞高階管理階層薪酬制度由薪酬委員會評估訂定建議方案後，再將其決議之建議內容呈送董事會，並由董事會核定決議後執行。高階管理階層薪酬除固定薪資、退職退休金外，另依各項績效指標達成情形計算績效獎金，其退職制度與其他員工相同。高階管理階層之酬金主要包括固定薪資其訂定程序則係依經理人之績效目標達成情形及績效考核結果（考核項目包括部門績效、企圖心與開創性、內控制度相關管理、工作關係、專業技能、人才培育、永續績效），訂定其個別薪資報酬之內容及數額，年終獎金及員工酬勞則視公司該年度達成之營運績效、各經理人之年度績效與貢獻度訂定之，另於實施年度績效考核時，將員工績效考核制度與 ESG 企業社會責任政策結合，並視公司當年度營運狀況及綜合考量個人薪津、考績、獎懲、到職期間等因素核發。2024 年高階管理階層之薪資、級距表請參考商丞 2024 年年報 16 頁。

+ 董事及高階管理階層離職與退休政策

商丞董事與高階管理階層之離職預告期係依照當地政府法規而定，通知天數與離職金計算方式皆與其他員工無異，且除離職金外，並不會發放其他款項或實物福利予離職之董事及高階管理階層。惟商丞 2024 年並無董事及高階管理階層離職與退休。

✦ 董事與高階管理階層薪酬與 ESG 績效連結情形

本公司有鑑於高階經理人薪資報酬與 ESG（環境、社會、公司治理）相關績效評估之連結，已成為企業社會責任（CSR）可持續發展的重要關鍵因素，故本公司已將 ESG 永續績效指標納入 2024 年高階經理人的薪資報酬政策中，以確保他們在推動企業的 ESG 目標和價值方面扮演積極的角色。本公司規劃與此相關的政策如下：

ESG 績效目標設定

本公司業已將具體的 ESG 指標納入高階經理人的績效目標中，以指引高階經理人在受到激勵下來推動公司在 ESG 領域的表現，這些指標將涵蓋節能減碳、員工多元化、社區貢獻、公司治理改善等方面，並經董事會通過修訂「董事及經理人薪資報酬管理辦法」，將董事及經理人之薪資報酬與 ESG 永續績效連結。自 2024 年起，董事之績效考核指標分別增列董事對「重視及監督永續發展之程度」以及「投入永續發展工作之貢獻度」，將 ESG 永續發展績效列入考核指標。具體而言，董事評估部份明定「以永續發展為公司核心策略，應對當前的社會、環境及治理挑戰」及「重視利害關係人關心之永續發展議題並妥適回應」為考核重點；經理人評估部份則明定「投入永續發展工作之貢獻度」佔整體考核權重之 10%，包括減碳管理（2%）、風險管理（2%）、法律遵循（2%）、職業安全衛生（2%）、利害關係人溝通（2%）之目標與績效。

股票選擇權和獎勵計畫

本公司規劃將 ESG 績效作為股票選擇權和獎勵計畫的一部分，高階經理人可在公司達到特定的 ESG 目標時才能獲得股票選擇權或獎勵，以鼓勵高階經理人長期推動 ESG 目標的實現。

提高 ESG 績效透明度

公司將透過提高 ESG 績效透明度，向投資人和利害關係人報告高階經理人的 ESG 績效，包括如何參與實現這些目標以及相關的薪資報酬安排以建立信任，並激勵高階經理人更加積極地參與 ESG 議題。

持續改進和修訂

公司將隨著 ESG 議題的演變和企業環境的變化，不斷地修訂和改進高階經理人的評估標準，並相應調整薪酬獎勵之設計。

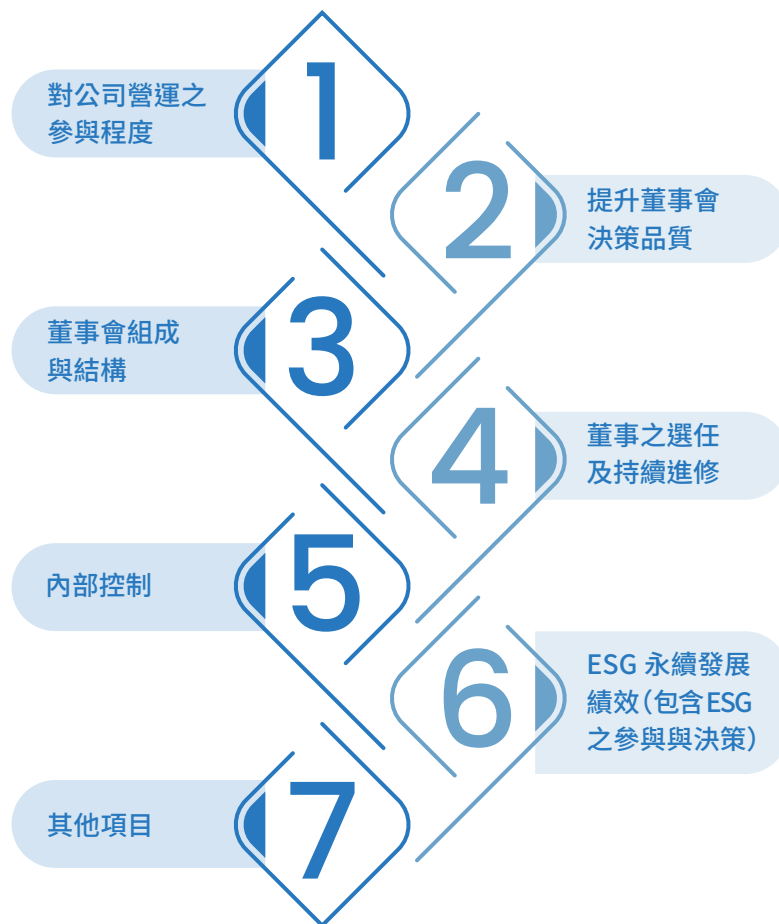
✦ 索回機制

為確保公司永續及誠信經營，若有重大風險事件足以影響本公司商譽，或重大內部管理失當事件，則按商丞「董事及經理人薪資報酬管理辦法」規定，董事及任何員工如因發生弊端而受懲處時，原核定之薪酬或獎勵應予徹銷，並依相關規定收回已領之獎金。

◆ 董事會績效評估

為提升董事會運作效益、強化公司治理，本公司原則上每年執行董事會、功能性委員會（含審計委員會、薪酬委員會）及個別董事成員之自我績效評估。

董事會績效評估之衡量項目，包含下列七大面向：



本公司個別董事成員績效評估之衡量項目，包含下列八大面向：



◆ 2024 績效評估結果

商丞本年度內部評估結果優異，顯示董事會及各功能性委員會運作完善，並報告於 2025 年 1 月 17 日第十一屆第十八次董事會，其評估方式包括董事會、審計委員會、薪資報酬委員會內部自評、董事成員自評及複評，其評估標準 (內容及項目) 與結果 (綜合評語) 如下：

✦ 董事會績效評估

考核項目	綜合評語
A. 對公司營運之參與程度	依考核結果顯示，本公司一一三年度董事會運作績效良好，並無尚待檢討、改進之情形。
B. 提升董事會決策品質	
C. 董事會組成與結構	
D. 董事之選任及持續進修	
E. 內部控制	
F. ESG 永續發展績效	
G. 其他項目	

✦ 審計委員會績效評估

考核項目	綜合評語
A. 對公司營運之參與程度	依考核結果顯示，本公司一一三年度審計委員會運作績效良好，並無尚待檢討、改進之情形。
B. 審計委員會職責認知	
C. 提升審計委員會決策品質	
D. 審計委員會組成及成員選任	
E. 內部控制	
F. 其他項目	

✦ 薪資報酬委員會績效評估

考核項目	綜合評語
A. 對公司營運之參與程度	依考核結果顯示，本公司一一三年度薪資報酬委員會運作績效良好，並無尚待檢討、改進之情形。
B. 薪資報酬委員會職責認知	
C. 提升薪資報酬委員會決策品質	
D. 薪資報酬委員會組成及成員選任	
E. 內部控制	
F. 其他項目	

✦ 董事成員績效評估

考核項目：

- A. 公司目標與任務之掌握
- B. 董事職責認知
- C. 對公司營運之參與程度
- D. 內部關係經營與溝通
- E. 董事之專業及持續進修
- F. 內部控制
- G. ESG 永續發展績效
- H. 其他項目

	董事成員自評	董事長評核
A. 公司目標與任務之掌握	程慶中	優 ^註
B. 董事職責認知	姜長安	優
C. 對公司營運之參與程度	蕭武興	優
D. 內部關係經營與溝通	吳鎮德	優
E. 董事之專業及持續進修	陳枝凌	優
F. 內部控制	李文進	優
G. ESG 永續發展績效	游啟忠	優
H. 其他項目		

註：董事長程慶中之績效考核由薪資報酬委員會召集人李文進評核。



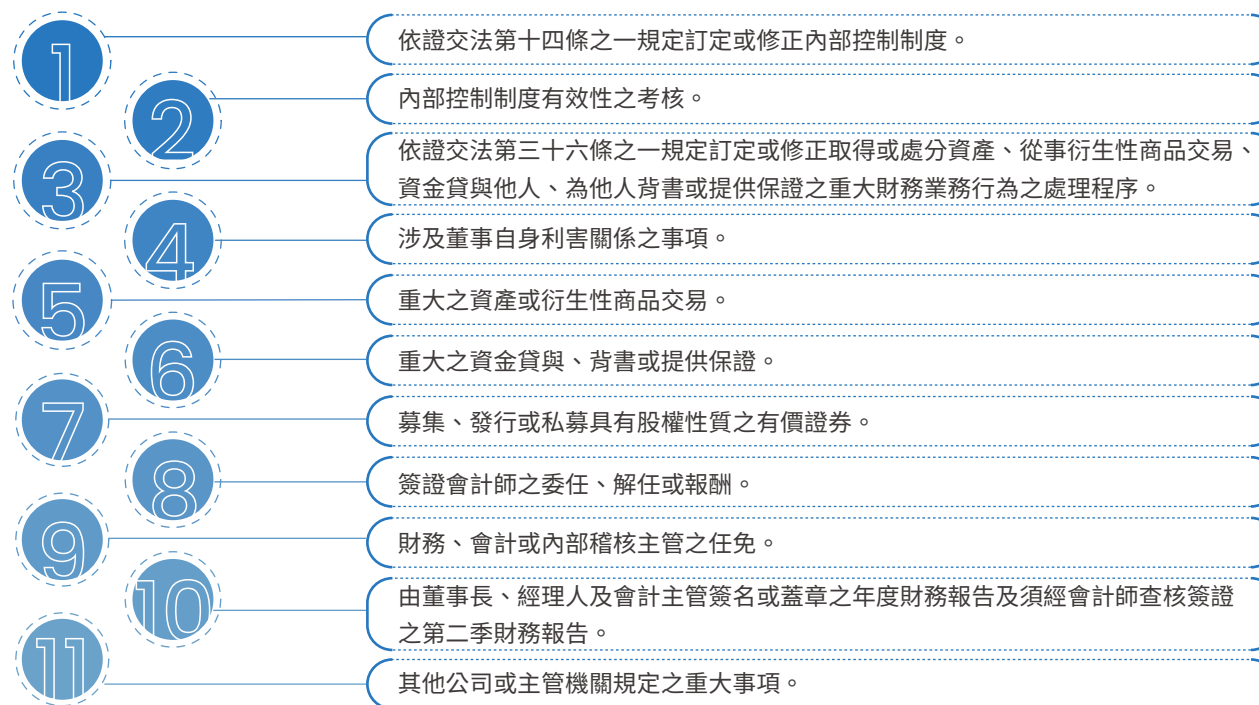
2.2.2 功能性委員會

◆ 審計委員會

本公司審計委員會成員由 4 位獨立董事組成，任期為 2022 年 6 月 10 日至 2025 年 6 月 9 日。原則上每季召開一次會議，必要時指派部門主管、內部稽核人員、會計師、法律顧問等列席討論，2024 年共召開 6 次會議，成員出席率為 100%。

◆ 本公司審計委員會之職權事項

依本公司「審計委員會組織規程」第六條職權事項之規定，本公司審計委員會之職權如下：



◆ 利益衝突管理

商丞董事會議事規範、審計委員會及薪資報酬委員會等組織規程中，皆有利益迴避之規定。董事議案若涉及自身、配偶與二等親以內血親或董事具有控制從屬關係之公司之利害關係時，應於當次董事會說明其利害關係，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權；相關董事姓名、重要內容說明及迴避情形均載明於會議記錄。

此外，本公司為健全誠信經營之管理，由總經理室成立「誠信經營工作小組」，為負責誠信經營政策與防範方案之制定及監督執行之專責單位，監督行為準則的落實，並由公司治理主管擔任召集人，依據各單位工作職掌及範疇，負責執行董事會交辦及監督高階管理階層制定及實行各項誠信經營政策與防範方案，以確保誠信經營之落實，並定期向董事會報告實施成果。截至 2024 年底止，商丞並未發生重大利益衝突事件。

◆ 審計委員會執行情形

✦ 獨立董事與內部稽核主管之溝通情形

■ 定期溝通

- 本公司獨立董事除按月收到稽核主管陳報之稽核報告及追蹤報告外，稽核主管並均列席董事會，定期按季報告本公司及子公司稽核業務執行情形及稽核結果。
- 本公司獨立董事於每屆審核公司年度及各季度財務報告議案時，均會透過審計委員會，在無管理階層出席之情況下，就公司財務、業務狀況、內部控制執行情形及任何獨立董事關心之議題，主動提出與內部稽核主管進行溝通，包括內部控制制度缺失檢討，並作成紀錄，追蹤及落實改善，並提董事會報告。

■ 不定期溝通

- 本公司獨立董事對於欲瞭解之議題，將不定期於審計委員會或以電話詢問稽核主管。
- 稽核主管如發現重大違規情事或公司有受重大損害之虞時，將立即作成報告通知各獨立董事。
- 本公司稽核主管亦得不定期視需要直接與獨立董事進行聯繫，就內部控制制度實施情形、主管機關來函規定辦理事項或新頒法令之說明及因應等特殊需求進行溝通，溝通成效良好。

■ 2024 年度獨立董事與內部稽核主管之溝通事項及結果

日期	溝通事項	獨董建議	公司處理執行結果
2024.03.08 審計委員會	➢ 一一二年度稽核計畫執行情形。	無意見	知悉
	➢ 一一二年度「內部控制制度有效性考核」及「內部控制制度聲明書」。	無意見	審議後提報董事會通過
	➢ 內部稽核業務報告。		
2024.05.07 審計委員會	➢ 內部稽核業務報告。	無意見	審議後提報董事會通過
2024.08.02 審計委員會	➢ 內部稽核業務報告。	無意見	審議後提報董事會通過
2024.11.01 審計委員會	➢ 內部稽核業務報告。	無意見	審議後提報董事會通過
2024.12.24 審計委員會	➢ 一一四年度稽核計畫	無意見	審議後提報董事會通過

註：請參閱商丞 2024 年年報第 26 ~ 29 頁。

✦ 獨立董事與簽證會計師之溝通情形

- 按季審核財務報告時，簽證會計師均列席審計委員會，說明查核或核閱公司財務報表過程、查核範圍及關鍵查核事項，並就公司財務、業務狀況進行溝通。
- 另於必要時，主動於召開審計委員會時與獨立董事直接溝通，溝通管道甚為暢通。
- 2024 年度獨立董事與簽證會計師之溝通事項及結果

日期	溝通重點	獨董建議	結果
2024.03.08 審計委員會	<ul style="list-style-type: none"> 會計師就民國 2023 年度財務報告之財務狀況，經營績效之分析及關鍵查核事項進行說明。 會計師就內部控制制度之執行情形進行說明。 會計師針對審計委員所提問題進行說明。 	無意見	無異議
2024.05.07 審計委員會	<ul style="list-style-type: none"> 會計師就 2024 年第一季合併財務報告之財務狀況，經營績效之分析進行說明。 會計師針對審計委員所提問題進行說明。 	無意見	無異議
2024.08.02 審計委員會	<ul style="list-style-type: none"> 會計師就 2024 年第二季合併財務報告之財務狀況，經營績效之分析進行說明。 會計師針對審計委員所提問題進行說明。 	無意見	無異議
2024.11.01 審計委員會	<ul style="list-style-type: none"> 會計師就 2024 年第三季合併財務報告之財務狀況，經營績效之分析進行說明。 會計師針對審計委員所提問題進行說明。 	無意見	無異議
2024.12.24 審計委員會	<ul style="list-style-type: none"> 會計師針對「2024 年度查核規劃階段與治理單位溝通之事項」進行報告。 	無意見	無異議

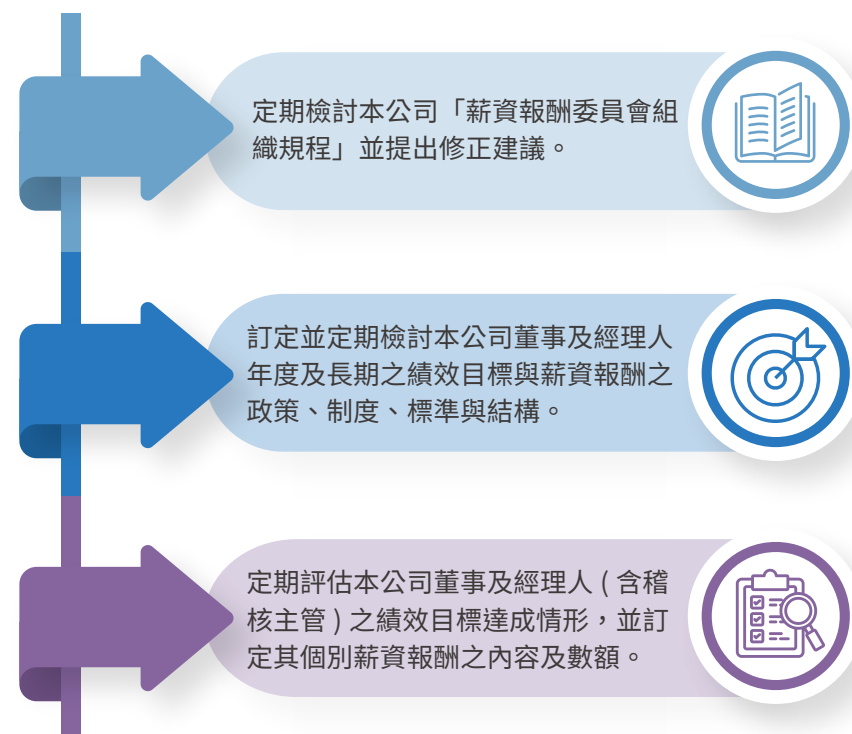
註：請參閱商丞 2024 年年報第 26 ~ 29 頁。

◇ 薪資報酬委員會

本屆薪酬委員會成員共四人，皆由獨立董事組成，且均符合法規要求之獨立性，任期為 2022 年 6 月 28 日至 2025 年 6 月 9 日。本公司訂有「薪資報酬委員會組織規程」規範薪酬委員會的職權與義務。薪酬委員會原則每年召開二次會議，2024 年共召開二次會議，成員出席率為 100%。詳細內容請參閱商丞 2024 年年報第 39 ~ 41 頁。

◇ 本公司薪資報酬委員會之職權範圍

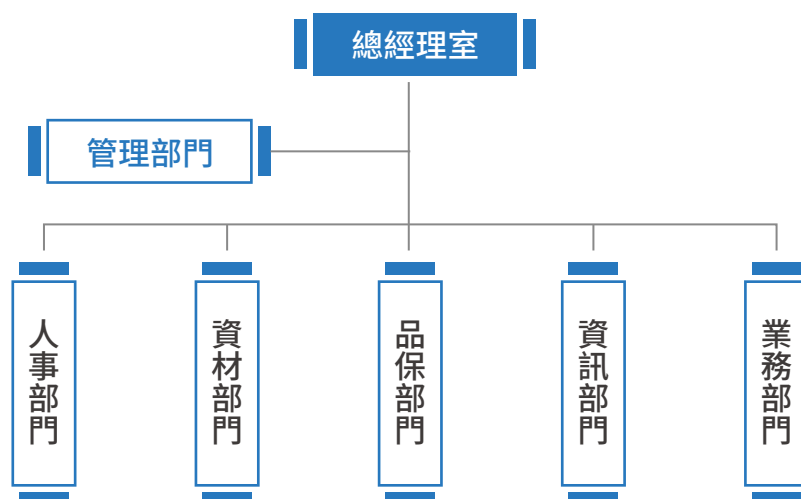
依本公司「薪資報酬委員會組織規程」第七條職責範圍之規定，本公司薪資報酬委員會應以善良管理人之注意，忠實履行下列職權，並將所提建議提交董事會討論：



◆ 永續發展推動小組

商丞科技股份有限公司為善盡企業之社會責任及落實永續經營之決心，由董事會督導總經理室成立「永續發展推動小組」，做為公司內部最高階的永續發展專責單位，負責辨識公司營運相關之 ESG 重大議題、擬定管理策略與目標及編製年度永續報告書，並且需監督公司 ESG 政策執行有效性及目標達成率，每年定期向董事會報告執行成果。商丞科技股份有限公司並已訂定《永續發展實務守則》並經由董事會通過，規範永續發展推動小組之權責義務。本公司永續發展推動小組之組織架構，由總經理室負責統籌，管理部為協辦單位，並由業務、資材、人事、品保及資訊各部門共同合力運作。

◆ 永續發展推動小組組織圖



◆ 永續發展推動小組執行情形

本公司 2024 年「永續發展推動小組」之推動計劃與執行工作主要有以下重點：

✦ 各利害關係人議合

為重視利害關係人之需求與意見，落實與利害關係人的有效溝通，本公司 2024 年度與各利害關係人所關切的重要永續發展議題進行溝通，並妥適回應利害關係人的意見與期待，作為公司善盡企業社會責任的努力目標，相關溝通之議題與回應業已於 2024 年 12 月 24 日本公司第十一屆第十七次董事會中專案報告。

✦ 強化永續資訊之揭露

為維護股東權益、平等對待股東、提升資訊透明度及落實投資人溝通，進行強化公司網站對永續資訊之揭露，並設置 ESG 永續專區，展現公司對永續發展之重視與決心。

✦ 完成首次永續報告書之編製

為向社會大眾及利害關係人揭露本公司在環境面（Environmental）、社會面（Social）、經濟治理面（Governance）三大永續面向所做的努力，於 2024 年完成首次 2023 年永續報告書之編製，並經國富浩華聯合會計師事務所依財團法人中華民國會計研究發展基金會發布之確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」進行會計師有限確信，並取得會計師有限確信報告在案，期望藉由本報告書讓利害關係人瞭解商丞之永續作為，以及我們在善盡企業社會責任及落實永續發展的決心，本報告書並經 2024 年 11 月 1 日本公司第十一屆第十六次董事會通過。

✦ 完成首次溫室氣體盤查報告書之編製

本公司基於永續經營理念，關心全球氣候變遷與順應國際環保趨勢，為求有效善用資源與善盡企業社會責任及 ESG 永續報告書公開揭露溫室氣體排放減量之承諾，於 2024 年完成首次 2023 年溫室氣體盤查報告書，建立本公司廠區溫室氣體盤查管理制度，並配合政府政策積極進行溫室氣體減量，以求達成排放減量之目標，本報告書並呈 2024 年 12 月 24 日本公司第十一屆第十七次董事會報告。

✦ 持續投入社會關懷之公益活動

本公司 2024 年度為響應櫃買中心之邀請，參與「攜手挺公益送愛 1919 食物銀行活動」，捐款新台幣壹拾萬元，幫助社會上的弱勢族群，共同履行企業社會責任。

2024 年商丞科技股份有限公司永續發展推動小組與董事會溝通重大事項有三件，主要為針對包括環境保護、工作環境、法令遵循等相關重大議題之實際執行推動情形、實際或預期面臨之問題及預計推動之改善計畫進行提報，以確保每一階段執行的工作都符合集團永續發展的方向與目標，並在議案討論後獲得董事會的支持與同意。

✦ 2024 年永續發展推動小組與董事會溝通事項

開會日期	與董事會溝通之重大事項	董事會重大建議	董事會決議結果
2024 年 12 月 24 日	環境保護 因應氣候變遷相關議題所展開之溫室氣體排放管理等有關之風險議題研究	無	全體出席董事決議通過
	工作環境 因應關懷相關議題所造成之風險，並依據風險特性及受影響程度，建立適當之風險控管處理程序	無	全體出席董事決議通過
	法令遵循 確保公司所有人員及作業均能確實遵守相關法令及公司所訂作業規範，透過建置各種治理組織或實施各項稽核程序，以落實公司治理之目標	無	全體出席董事決議通過



2.3 責任商業行為

2.3.1 誠信經營

◆ 誠信經營政策與規範

本公司依循「上市上櫃公司誠信經營守則」、「上市上櫃公司訂定道德行為準則參考範例」等規範訂有經董事會通過之誠信經營相關政策與規章，明確規範不得收受任何不正當利益，或作出違反誠信、不法等行為，進而識別公司業務關係中，對不同利害關係人造成可能的不利影響，針對特定風險，訂定相關預防措施及事後補救制度，並設有獨立監督單位，跟進事件後續處理狀況，動態改善優化公司責任商業行為承諾，以確保本公司能達成誠信經營標準的要求及目標；並參考外部規範之變動及內部監督執行情形，不定期檢討、調整並修正，以求誠信經營政策之具體實踐。

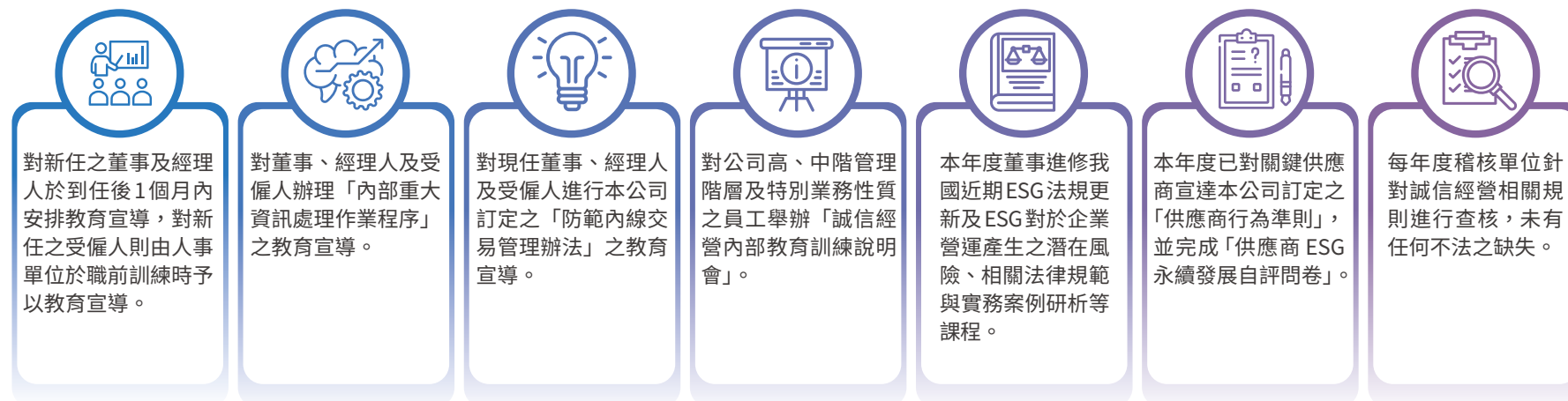
◆ 誠信經營相關準則與辦法

核准單位	執行單位	政策規範	引用文獻
董事會	誠信經營工作小組	誠信經營守則	上市上櫃公司誠信經營守則
董事會	誠信經營工作小組	道德行為準則	-
董事會	公司治理工作小組	公司治理實務守則	上市上櫃公司治理實務守則
董事會	公司治理工作小組	內部重大資訊處理作業程序	-
董事會	公司治理工作小組	防範內線交易管理辦法	-
董事會	公司治理工作小組	併購資訊揭露自律規範	上市上櫃公司治理實務守則
董事會	永續發展推動小組	永續發展實務守則	上市上櫃公司永續發展實務守則
董事會	風險管理小組	風險管理實務守則	上市上櫃公司風險管理實務守則
董事會	風險管理小組	風險管理政策與程序	上市上櫃公司風險管理實務守則
總經理	永續發展推動小組	供應商行為準則	-

◆ 利害關係人溝通與預防

商丞為導引及落實各經營據點成員及公司之利害關係人，瞭解本公司之誠信經營政策，本公司已將誠信經營之相關重要規章辦法及作業程序發佈於公司網站及內部網站，供外界與內部同仁隨時查詢。本公司與商業往來交易對象悉已要求遵守誠信經營政策行為之相關條款；董事會及高階管理階層均簽署書面聲明，積極落實誠信經營政策之承諾。

本公司 2024 年度舉辦與誠信經營之內、外部之教育訓練包括：



◆ 教育訓練與推廣

商丞為確保誠信經營之政策得以落實，每年至少一次對董事、經理人及受僱人辦理「內部重大資訊處理作業程序」及相關法令之教育宣導，對新任之董事及經理人則於到任後 1 個月內安排教育宣導，對新任之受僱人則由人事單位於職前訓練時予以教育宣導。2024 年已於 3 月 4 日及 5 月 6 日對現任董事、經理人及受僱人進行「年度法定重要法令宣導」及「防範內線交易管理辦法」之教育宣導。內容包括內部重大資訊及防範內線交易涵蓋範圍、保密作業、保密作業之運作及違規處理，並將宣導檔案寄送給所有董事、經理人及受僱人參考。

此外，為加強宣導誠信道德觀念，2024 年度並特別針對公司高階管理人員、中階管理人員、業務部門員工及採購部門員工舉辦了「誠信經營內部教育訓練說明會」，就「違反道德行為及誠信經營之檢舉辦法」進行宣導，並以「誠信經營的重要性、公司政策與行為準則、常見挑戰與實務案例分享及員工的責任與舉報機制」為主題，完成二小時之課程，合計 100 人時參加，參加率達 88%。

為了讓誠信經營內化到所有同仁，公司於訂定之《工作規則》與《員工手冊》中載明相關行為道德規範，以提供所有員工作為平日工作的依循。員工應簽署之文件中，亦載明勞資雙方協議後要求遵守之商業道德相關條款，包括：內部重大資訊保密協定、未有違反誠信原則行為聲明書等，以確保所有員工就相關從業道德行為的合法性能正確理解並能具體落實，藉以預防不誠信行為之發生。

◆ 商業往來交易對象之評估

本公司與代理商、供應商、客戶或其他交易對象有商業往來前，均評估交易對象之合法性及是否有不誠信行為紀錄，以避免與有不誠信行為紀錄者進行交易。本公司與他人簽訂契約，其內容包含遵守誠信經營政策及交易相對人如涉及不誠信行為得隨時終止或解除契約之條款，確保相對人遵守本公司誠信經營政策。為履行企業社會責任並在市場上取得成功，要求供應商及其代理商必須謹守最高的道德標準，包括應謹守最高誠信標準，在所有商業互動中，遵守公平的商業道德規範，禁止賄賂、貪腐、舞弊、敲詐勒索和挪用公款等非法利益及不道德行為。對於員工或代理商進行宣導，提高其對於反貪腐的意識，鼓勵舉報涉嫌貪污事件，防止可能發生的所有形式腐敗。

◆ 利益衝突之防範

本公司於《誠信經營守則》明訂所有同仁應以客觀及有效率之方式處理業務，不得於執行職務時，直接或間接提供、承諾、要求或收受任何形式或名義之金錢、餽贈、佣金、職位、服務、優待、回扣等有價值之不正當利益，並詳細規範利害關係人就董事會各項議案有利益衝突時所應行利益迴避方式。董事或經理人為自己或他人從事屬於公司營業範圍內之行為時，應根據法令之要求事先分別取得股東會或董事會核准，若遇有可能發生之利益衝突情形時，董事成員應向董事會議事單位事先提出，並於董事會中利益迴避；本公司辦理之各項捐贈，係出於回饋地方、善盡社會責任之考量，並無基於遊說目的之政治捐獻。

◆ 風險管控與稽核

本公司建立各項風險管控作業辦法及內部控制制度，由「誠信經營工作小組」專案負責人員執行監控，並內部由稽核人員依不誠信行為風險之評估結果，擬訂相關之稽核程序，據以查核防範方案之遵循情形；查核結果應通報高階管理階層及「誠信經營工作小組」，並提報董事會。另為確保制度之設計及執行持續有效，每年進行檢視及修訂作業，以建立良好公司治理與風險管控機制，作為評估整體內部控制制度有效性及出具內部控制制度聲明書之依據。

◆ 檢舉管道與獎懲機制

為減緩任何違反誠信經營及從業道德之行為所造成之衝擊，商丞已訂定《違反道德行為及誠信經營之檢舉辦法》，作為建立違反誠信經營規定之檢舉、獎懲與申訴制度，並於提供內、外部管道，分別設置員工意見箱、檢舉申訴信箱及稽核室檢舉申訴專線電話，鼓勵公司內部及外部人員於懷疑或發現有違反法令規章或商業道德規範之不當行為時，呈報違法相關情事，藉以減少及杜防任何違反誠信經營情事發生之機率。

◆ 檢舉保護措施

本公司於《違反道德行為及誠信經營之檢舉辦法》中明定檢舉事項之標準作業程序，對檢舉案件受理、調查過程、調查結果及相關文件製作之紀錄予以保存，對於檢舉情事經查證屬實，本公司依法令或公司內部相關懲戒規定辦理，或為法律責任之追訴；惟於做出懲處決定前，公司應提供檢舉案相對人陳述意見或申訴之機會，以維護檢舉案相對人之權利。如經調查發現重大違規情事或公司有受重大損害之虞時，受理檢舉單位應向審計委員會作個案報告。後續並會責成相關單位檢討相關內部控制制度及作業程序，並提出改善措施，以杜絕相同行為再次發生。本公司受理檢舉之單位人員無正當理由而未處理，或被檢舉人之主管於被檢舉前已知悉有非法或不道德或不誠信行為之情事而未處理者，將依公司相關懲戒規定辦理。此外，本公司設有保密機制處理檢舉案件，允許匿名檢舉，並會對檢舉人身份及檢舉內容加以保密，以保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置，惟仍應提供除真實姓名以外之前述所需資訊以供查核，但鼓勵具名以便進行溝通及調查。2024 年度本公司並無任何重大違法情事，亦未接獲任何檢舉事件。

◆ 檢舉處理流程



✦ 受理外部人員之檢舉（如：股東、投資人、客戶、供應商等）：

- 稽核單位 檢舉申訴信箱：chiefauditor@unifosa.com.tw
- 獨立董事 檢舉申訴信箱：independentdirector@unifosa.com.tw

✦ 受理內部人員之檢舉（如：董事、經理人、一般同仁等）：

- 董事長室 檢舉申訴信箱：chairman@unifosa.com.tw
- 獨立董事 檢舉申訴信箱：independentdirector@unifosa.com.tw
- 除前一、二項檢舉申訴信箱外，亦可以稽核室專線電話 (02)8797-1108 分機 1506 提出檢舉申訴。

◆ 反托拉斯規範

商丞所從事之產品及市場均為完全競爭之產業，且為維持市場之良性競爭、促進經濟效率，嚴格遵循國內、外相關法規，並無與同業間協調生產量及銷售量、操縱價格等情事，亦宣示預防貪腐、壟斷等弊端。

◆ 法律訴訟

商丞截至 2024 年止均無違反競爭行為、托拉斯與壟斷相關法律之情事，故從未有因與反競爭行為法規有關之法律程序導致之貨幣性損失，我們將持續降低潛在風險及避免負面事件之發生。

◆ 反貪腐政策及採取的行動

✦ 政策聲明

本公司秉持誠信經營原則，嚴格禁止任何形式之貪污、賄賂、回扣、詐欺、挪用或其他不當利益交換行為，並制定《誠信經營守則》及相關內控制度，以確保所有從業人員及關係企業均能遵守本公司反貪腐規範。

✦ 行動措施

|| 於內部宣達反貪腐政策，確保全員知悉。 ||

|| 將反貪腐政策納入誠信經營教育訓練中。 ||

|| 建立匿名舉報管道，並保護舉報人身份。 ||

✦ 執行成效

2024 年度未發生任何貪腐情事，亦未接獲任何重大貪腐或舞弊案件通報。

2.3.2 人權政策

商丞為確保基本人權原則，並保障員工權益，嚴格遵守《勞動基準法》等法律規定，除主動遵循並定期蒐集、評估主管機關之社會法規及客戶規範要求，以確保社會法規與客戶規範各面向之合法性與適宜性，並盡力維護所有利害關係人的人權，同時以包容、負責任和可持續性的態度來進行工作場所實踐的指導外，並遵循聯合國世界人權宣言 (Universal Declaration of Human Rights) 及國際勞工組織工作基本原則與權利宣言 (International Labor Organization Declaration of Fundamental Principles and Rights at Work) 等國際人權公約所揭櫫之原則與精神，制定公司內部相關管理政策，並針對勞工、同工同酬、童工、歧視 / 騷擾、強迫勞動、人口販運、自由結社、提供安全工作環境及企業文化建設等人權「關注事項」，通過宣導及定期風險評估等方式，不斷完善減緩和補救措施，以確保勞動人權獲得保障。商丞於 2024 年並未發生童工、歧視 / 騷擾、強迫勞動、人口販運、自由結社等人權相關爭議事件。

◆ 重大人權議題衝擊評估

✦ 正面衝擊

提升品牌形象 與信任度

尊重並積極保障人權的公司更可能獲得利害關係人的信任，將有助於增強品牌形象和市場地位。

吸引與 保留人才

有利於吸引優秀人才並降低員工流失率，進而提高企業的穩定性和生產效率。

促進投資

越來越多的投資者在投資決策中考慮企業的環境、社會和治理 (ESG) 表現，其中人權保障是關鍵的社會因素。提升對人權的承諾可能可以吸引更多的投資，提高公司對投資者的吸引力。

增強合作夥伴 與客戶關係

企業在其供應鏈和業務實踐中展現對人權的重視，能夠促進與供應商和其他商業夥伴的關係，並滿足越來越多注重社會責任的客戶的期望。

✦ 負面衝擊

法律與監管 風險

忽視人權問題可能導致違反國內外的法律和規範，進而面臨法律訴訟、罰款或其他監管處罰，影響公司財務狀況和業務運營。

聲譽風險

若公司被發現在其運營或供應鏈中有侵犯人權的行為，可能會遭受公眾與消費者的譴責，對品牌形象和客戶忠誠度造成長期的負面影響。

營運風險

不遵守人權原則可能引起工人罷工、生產中斷甚至是消費者抵制等問題，直接影響公司的日常運營和盈利能力。

投資者關係 風險

對人權問題的忽視或不當管理會使公司在負責任投資者眼中失去吸引力，可能導致資本成本上升或投資減少。

◆ 政策承諾

本公司以承擔員工權益為責任，遵守相關勞動法規，並參考「聯合國世界人權宣言」以及國際勞工組織「工作基本原則與權利宣言」等國際人權公約所揭櫫之原則與精神，有尊嚴地對待及尊重現職員工及協力廠商人員，杜絕任何侵犯及違反人權行為之發生，並融入各項管理政策之內涵。

CH1 基本資訊

CH2 公司治理

- 2.1 公司簡介
- 2.2 治理結構
- 2.3 責任商業行為
- 2.4 風險管理
- 2.5 氣候變遷風險機會
- 2.6 資訊安全

CH3 產品服務

CH4 永續供應

CH5 環境友善

CH6 員工照護

CH7 社會共榮

附錄

◆ 具體保障人權之措施

實踐落實保障員工之合法權益及雇用政策無差別待遇。聘僱關係於雙方合意之前提下建立，且符合相關勞動法規之規定，不得強迫勞動，亦不得任用未滿16歲之童工。

工作時間不得超過法定限制，每週七天應允許至少休息一天。

推動性別平等、獎勵生育與加強懷孕、產後之照顧，並訂有《性騷擾防治辦法》，以維護女性同仁之尊嚴與權益。

支付員工工資均符合相關法令規定，包括最低工資、加班費之計算等。

錄用身障與弱勢員工達法定晉用人數，建立及落實公平、完善之職場環境，以期創造美好、和諧之社會風氣。

對待員工應符合人道精神，不得有任何形式的不人道行為。

與員工成立聘僱關係乃基於雙方合意之前提下所建立，均符合相關勞動法規之規定，且不得強迫勞動，亦不得任用未滿16歲之童工，16歲以上未滿18歲之青年勞工則不得從事可能傷害健康之工作，包括夜間值勤或加班。

禁止任何有形或無形的歧視行為，包括不得以種族、性別、年齡、婚姻狀態、政治立場或宗教信仰作為員工任用、考核及升遷之考量及標準。

為了確保供應商亦落實本公司人權保障政策，因此於《供應商行為準則》增列人權條款，所有供應商均須遵守規範，每年亦會要求關鍵供應商填寫《供應商 ESG 永續發展自評問卷》，針對環境、勞工對待、人權與社會衝擊進行評估，作為商丞內部執行《供應商永續風險指標》評估之用，亦明示評估結果將可能會導致與本公司業務關係的終止，以確保人權政策在供應商端同步落實執行。

◆ 人權風險辨識與政策制定

商丞於2024年並未發生上述勞工、同工同酬、童工、歧視／騷擾、強迫勞動、人口販運、自由結社及提供安全工作環境等人權「關注事項」之相關爭議事件，並由於過去亦未曾發生任何人權案件以及所屬產業之人權風險項目，故根據評估具有風險性的人權議題與對象，進而通過宣導及定期風險評估等方式，擬定本公司人權政策與風險減緩和補救措施等補償制度，以確保勞動人權獲得保障。商丞並參考國際人權公約、相關指引及標竿企業出具之人權盡職調查報告，彙整相關人權風險議題後，評估價值鏈中可能發生之人權風險議題，納入人權風險評估流程，辨識出具有潛在風險的人權議題為不歧視與多元性包容、人身自由與安全、強迫勞動與勞資爭議、性騷擾等。

根據前段人權風險鑑別結果，商丞將不歧視與多元性包容、人身自由與安全、強迫勞動與勞資爭議、性騷擾等議題辨識為重大人權議題，並訂定相關評估機制及商丞針對各項議題的減緩補救措施。

◆ 重大人權議題評估機制

人權議題	不歧視與多元性包容	人身自由與安全	強迫勞動與勞資爭議	性騷擾
適用對象	員工	員工	員工	員工
衝擊評估機制	員工滿意度	法令評估與遵循	法令評估與遵循	法令評估與遵循
調查或溝通機制	員工意見調查	員工意見調查	員工意見調查	員工意見調查
風險等級	低	低	低	低
減緩與補償措施	公司尊重多元共融，嚴守平等對待，致力營造並提供平等工作機會，不因國籍、種族、民族、膚色、年齡、性別、性別認同、身心障礙、懷孕、婚姻狀態、宗教、政治立場、工會身份等因素而有差別待遇。	制定人性化管理作業辦法、員工安全管理作業辦法規定不得設置行動限制及保障員工安全作業。	實施工時管理計畫，於考勤系統中設置工時預警提醒功能，定期進行員工工時檢視及管控。 提供加班費、專業諮商心理、職災申請。	制定《防治性騷擾管理作業辦法》，杜絕性騷擾行為；針對有遭受人權損害權益的員工進行專業諮商心理、補償或制度修改。

◆ 人權政策宣導及訓練

為減緩人權風險，確保工作過程中維護工作環境、勞工健康與安全、遵守相關法律法規要求，公司本著善盡企業社會責任之理念，針對員工開展人權保障相關宣傳及訓練。為讓員工、其他外部工作者、供應商與外部利害關係人瞭解商丞各項人權政策內容，我們主要透過正式或非正式會議、公司網站、員工意見信箱等不同方式進行宣導，以讓所有人員瞭解自身權益及公司規範，各項政策皆公開揭露於公司官方網站以及永續報告書中。

◆ 人權保障訓練作法

為員工提供相關法規遵循宣導

內容包括禁止強迫勞動、禁止人口販運、禁止童工、同工同酬、反歧視、反騷擾、工時管理、薪資和福利、自由結社、人道待遇、溝通管道、職業安全及管理體系等。

實施溝通管道宣導

協助員工解決工作、生活中的困惑，共同營造一個樂於溝通的和諧工作環境。

提供完整的職業安全訓練

針對不同工作場所遇到的情況，提供不同安全訓練，如新人安全訓練、消防訓練、急救人員訓練、在職安全訓練等。

◆ 人權政策或案件之溝通與補救措施

本公司設置意見反映意見信箱，使所有工作者與外部利害關係人能夠與專責部門溝通各項人權事件，包含政策改進建議、潛在風險告警、申訴違反人權案件等。為維持申訴或檢舉案件之審核與調查公正程序，由永續發展推動小組及稽核室組成跨部門小組，負責調查與審核人權事件並訂定改善措施。

2.3.3 法規遵循

◆ 法規遵循衝擊

法規遵循為商丞重要的核心價值，亦為本公司對內、對外經營管理的基本要求。公司秉持誠信從事所有業務活動，並以誠實、公平、透明且合法的精神，面對及處理一切與所有利害關係人有關之事務；此外，在公司規模日益成長及 ESG 治理風潮下，環境法規及勞動與人權法規對公司之衝擊及影響亦為公司尤其重視之重點，包括依據《空氣污染防治法》或《廢棄物清理法》等環境相關法規處理排放與廢棄物，或包括遵循《勞動基準法》或相關人權保障法規，以因應若企業未能及時掌握法規更新或執行不力，將可能遭受政府處分，面臨罰鍰、限期改善、勒令停工等處分，甚至面臨民刑事訴訟，對營運造成實質衝擊，並對財務與聲譽產生嚴重損害。

商丞針對不同法規遵循領域分配任務至不同權責單位與主管，藉由具體之政策或指引，有助於提高法規遵循之一致性與落實之可行性，以預防及改善若違反以上相關法規之遵循衝擊，及確保公司之健全營運與提升公司聲譽及品牌形象，並同時保障員工權益，強化員工關係與提振士氣。

◆ 政策承諾

本公司承諾依法經營，全面遵循適用之國內外法律法規、規章命令與主管機關指導原則，作為企業永續經營與社會信任的基礎。我們認知到法規遵循不僅為營運必要條件，更是誠信治理與風險管理的重要核心，因此，公司制定以下政策與承諾：

✦ 零容忍違法行為

公司對於任何違反法律、內部政策或道德準則之行為採取零容忍原則，嚴格落實紀律處分與補救機制。

✦ 主動合規管理機制

建立法規遵循制度，由公司治理工作小組或風險管理小組主責，定期追蹤、解析並內部通報最新法令動向，確保公司各單位依據最新規範作業。

✦ 內部稽核與監督強化

落實定期每年一次與不定期的法規遵循自我檢查及內部稽核作業，確保制度落實、流程合規，並對於稽核發現之缺失進行改善追蹤，2024 年經依內部稽核實施細則「遵循目的事業有關法令之管理作業」之稽核程序執行結果，並未發現任何缺失。

✦ 員工教育與文化導入

提供新進與在職員工法規遵循及誠信治理相關訓練，建立全員守法與風險意識，提升組織合規文化。

✦ 利益關係人通報與申訴管道

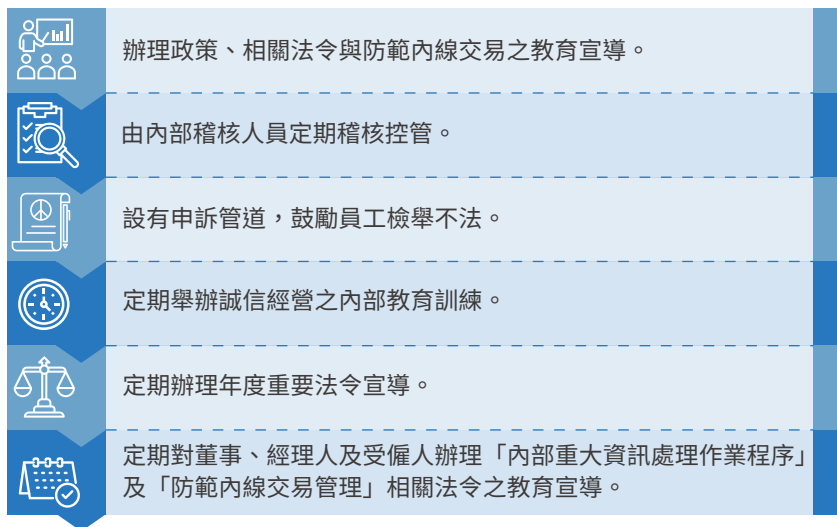
設置匿名通報機制與外部申訴管道，鼓勵員工與外部利害關係人揭露潛在違法或不當行為，公司將依法保護通報者權益並追究相關責任。

✦ 與公司治理連結

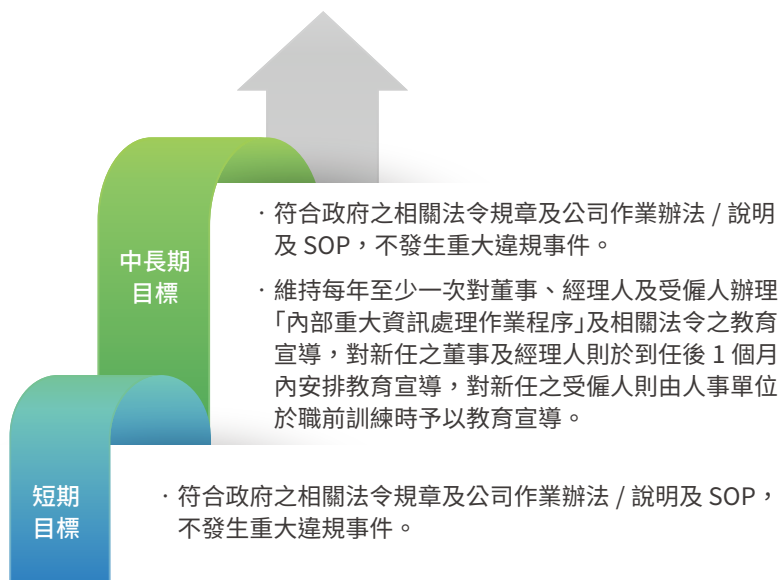
法規遵循已整合為公司治理架構之一環，並定期向董事會及審計委員會報告重要法令規定與重大風險議題，強化管理階層之監督職責。

商丞透過上述政策承諾與具體行動，不僅有效控管法遵風險，亦建立外界對公司誠信與專業形象的信任基礎，進一步支撐企業長期穩健發展。

◆ 具體保障措施



◆ 遵循法規之目標



◆ 評估機制

本公司為落實法規遵循管理，由公司治理工作小組及風險管理小組為負責法規遵循與防範方案之制定及監督執行之專責單位，逐步建立一套完整且持續性之法規遵循評估機制，透過「識別－追蹤－評估－通報－改善」等階段，確保公司營運活動符合法律要求，以有效控管法規風險；並由內部稽核人員依定期查核其遵循情形，以落實法規遵循之實踐。

◆ 法規遵循落實情形

商丞自上櫃以來持續完善法務系統與法規遵循機制，並且密切注意政府政策趨勢及相關法律變動情形，以確保我們遵守法律規章，2023 年及 2024 年截至永續報告書刊印日止，商丞均無違反任何環境法規、社會法規、治理與經濟法規及產品與服務法規之情事，亦未遭受任何金額之違規事件罰鍰。（註：本公司對重大違規事件定義之罰鍰金額訂為新台幣五十萬元，或被處以勒令停工等行為罰鍰為重大門檻）。

✦ 近二年繳納罰鍰情形

年度	2023 年	2024 年
繳納當年度發生之違規事件罰鍰 (件數)	0	0
繳納當年度發生之違規事件罰鍰 (金額)	0	0
繳納以前年度發生之違規事件罰鍰 (件數)	0	0
繳納以前年度發生之違規事件罰鍰 (金額)	0	0

2.4 風險管理

2.4.1 風管組織

商丞屬於半導體製造業，面對天然災害、意外事件、人為事故、國際政經情勢改變、新技術的出現及政策法規異動等，都可能造成營運及財務面之嚴重衝擊。因此，商丞由審計委員會組成隸屬於董事會之「風險管理小組」，負責督導風險管理，透過審計委員會及高階管理階層的參與，使風險管理與公司之策略、目標產生連結，定調公司重大風險項目，提升風險辨識結果之全面性、前瞻性與完整性，並向下宣導及展開對應之風險控管與因應，以合理確保公司策略目標之達成，並透過組織現有部門或風險職責單位，完善整體風險管理組織架構，就各單位負責之作業範疇訂定健全的內部管理辦法及作業程序以進行風險管理。

為使本公司能將風險管理正確的應用在公司內的單位及其作業當中，確保各項業務之推展能基於風險的思維，以為執行、監督與改善之用，商丞分別於2022年經董事會通過訂定本公司《風險管理實務守則》，另於2023年經董事會通過訂定本公司《風險管理政策及程序》，針對企業面臨的「策略」、「營運」、「財務」及「資訊安全」等四大風險類型進行積極管理，並針對各項營運活動事前的評估、避險、預防損失與危機處理發展出全面的計畫和流程，以規範風險辨識、評估、決策及效果監控與改進的標準程序，作為本公司風險管理之最高指導準則，並確保達成公司營運之目標。

◆ 風險管理組織架構

為健全與強化公司風險管理功能，並考量公司規模、業務特性、風險性質與營運活動，公司風險管理的組織架構如下：

風險管理督導單位

由審計委員會所有委員組成隸屬於董事會的「風險管理小組」，負責督導風險管理，確保風險管理與公司策略、目標相連結，提升風險辨識結果的全面性、前瞻性與完整性，並宣導及展開對應風險控管與因應措施，以實踐風險管理之目的。

總經理室

負責規劃、執行與監督風險管理相關事務，引進與推展風險管理技術於公司內，藉由管理風險防止或減低不期望的效應，達成預期結果與持續改善。

品管相關單位

負責將風險管理思維與技術應用於其作業中，評鑑部門風險和機會，並制定應變措施以降低風險並落實執行及追蹤。

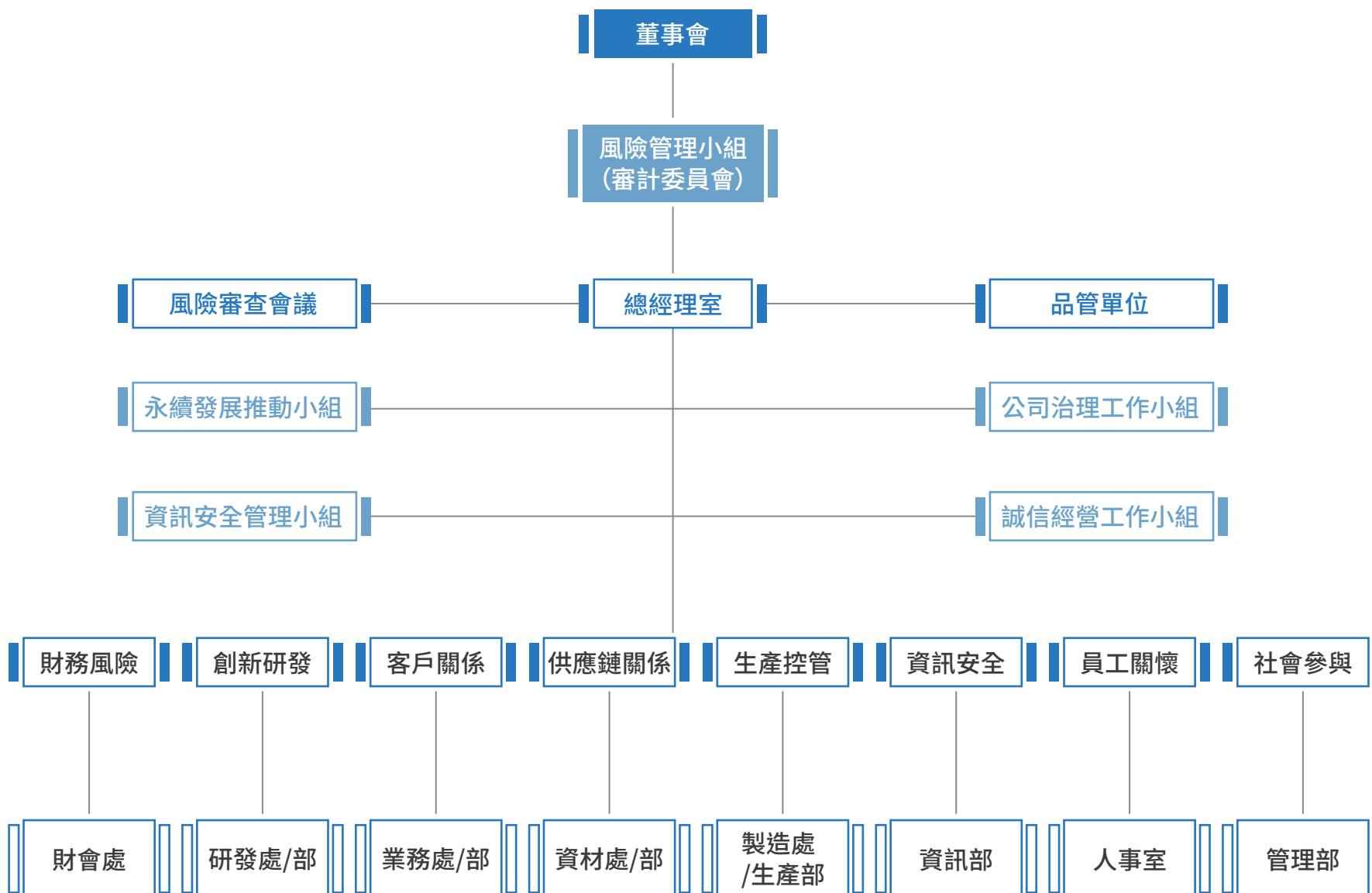
風險審查會議

由管理代表召集各部門主管組成風險審查會議，定義風險接受政策，定期審查風險管理活動並確保風險管理流程的合適及有效性。

在風險管理實際運作時，為提升風險管理相關作業之有效性，將協同永續發展推動小組、公司治理工作小組、資訊安全管理小組及誠信經營工作小組共同討論及擬定決策，最後再依決策性質將決議交由各事業單位最高主管執行。

由於科技產品世代交替快速且價格隨市場波動，對於本產業的風險管理必須掌握市場價格變動、產品世代交替時程、上游供應商狀況及產品品質水準。此外，公司一般風險管理方面，各部門亦負有風險評估與控管職責，各相關單位依業務性質負責日常作業第一線風險的發現、評估及控管。稽核單位則針對各種營運風險進行複核、評估並提出改善建議及防範措施，落實風險管理第二防線，並於年度稽核檢討報告中綜合考量風險評估結果。

◊ 風險管理組織架構圖



◆ 風險管理運作情形

本公司風險管理流程包含風險辨識、風險分析、風險評價及因應及風險監控等要素，除透過跨部門溝通與資料蒐集彙整各項風險可能對本公司產生的整體影響外，亦將各項風險影響程度與本公司短中長期營運目標相互連結，以掌握本公司對於風險影響的承受度。相關風險管理五大要素實際執行之程序與方法如下：



為落實風險管理機制，每年定期執行風險評估作業，將風險評估作業結果做成「年度風險報告」，每年皆會定期呈報「風險管理小組」以及董事會 (最近一次呈報日期為 2024 年 12 月 24 日)，呈報內容包括彙整當年公司所面臨之各項風險分析，及風險因應措施與預計改善計畫等，後續進行追蹤，並知會稽核室追蹤結果，以確保本公司風險管理有效運作與執行。

此外，為提高所有同仁之風險意識，確保員工瞭解風險管理的重要性，並將風險管理融入日常工作中，特於 2024 年中辦理《風險管理內部教育訓練說明會》，以內化風險管理文化，進而落實風險管理之目的。

2.4.2 風險鑑別與因應措施

依據本公司《風險管理政策及程序》，商丞在營運規劃時，在重大性原則下，進行與公司營運相關之環境、社會及公司治理議題之風險評估，並訂定相關風險管理政策或策略；並針對當今企業面臨的「策略」、「營運」、「財務」及「資訊安全」等四大風險類型進行積極管理，並針對各項營運活動事前的評估、避險、預防損失與危機處理發展出全面的計畫和流程，定期呈報予管理階層及治理單位，確保達成所有企業風險控管之目標。

商丞與營運相關之環境、社會及公司治理議題之風險評估邊界係以本公司為主，涵蓋本公司台北、新店兩個事業群之營業據點。

◆ 風險管理政策

本公司在營運規劃時，係在成本效益考量下，依對公司投資人及其他利害關係人是否產生重大影響之重大性原則，進行與公司營運相關之環境、社會及公司治理議題之風險評估，並訂定相關風險管理政策或策略如下：

風險面向	風險議題辨識	衝擊影響	風險減緩措施
環境面 氣候風險	<ul style="list-style-type: none"> 極端氣候事件（颱風、洪水、乾旱） 移轉風險（碳稅、排放交易、法規變動） 	<ul style="list-style-type: none"> 設備損壞、生產中斷 營運成本上升 	<ul style="list-style-type: none"> 建立氣候韌性設計（防洪設施、備援供電） 購買碳權
社會面 營運風險	<ul style="list-style-type: none"> 供應鏈中斷（疫情、地緣政治） 關鍵原物料短缺 	<ul style="list-style-type: none"> 生產交期延誤 營收損失與客戶信任受損 	<ul style="list-style-type: none"> 多元化供應商來源與在地採購 庫存策略調整與關鍵備品儲備 - 建立供應鏈風險評估機制
治理面 法令遵循風險	<ul style="list-style-type: none"> 環境法規日益嚴格（排放、廢棄物） 勞動與人權法規強化 	<ul style="list-style-type: none"> 違規罰鍰與法律責任 ESG 評比下降，影響投資人信心 	<ul style="list-style-type: none"> 定期法遵審查與教育訓練 建立跨部門合規管理機制
環境面 財務風險	<ul style="list-style-type: none"> 能源價格波動 氣候相關資本支出增加 	<ul style="list-style-type: none"> 毛利率下降 資金調度困難與資本支出壓力 	<ul style="list-style-type: none"> 長期能源採購協議（如再生能源 PPA） 建立氣候變遷財務模擬模型（如情境分析）
治理面 聲譽風險	<ul style="list-style-type: none"> ESG 表現不佳影響聲譽 不符客戶或投資人要求 	<ul style="list-style-type: none"> 投資流失、客戶流失 品牌價值下降 	<ul style="list-style-type: none"> 發布永續報告書與排碳揭露 主動參與永續倡議與利害關係人溝通

◆ 風險鑑別與因應措施

+ 策略風險

政經面之影響評估

國際情勢風險

G2 地緣政治的紛爭，形成中國和美國為主的兩大市場區塊，中國市場逐漸轉向使用國產產品，歐美市場已逐漸不使用中國公司生產的產品。

政經面之因應措施

因應全球化的市場架構正快速的朝地區化發展的趨勢，積極分散市場，並開發客戶所需的高附加價值產品。

政經面之成效管理

列入年度計畫，定期檢討。

科技面之影響評估

科技與技術風險

記憶體技術將可能對於傳統晶片運算架構產生重大影響。

科技面之因應措施

密切關注記憶體發展技術，並投入部分研發資源進行研發。

科技面之成效管理

列入年度計畫，定期檢討。

產業面之影響評估

地緣政治與競爭風險

G2 可能對於客戶及市場進行切割，影響未來的業績規模。同時科技日新月異，產業典範轉移迅速，若技術與產品相對落後，對營收與公司競爭力將造成巨大影響。

產業面之因應措施

- 瞭解特定客戶的需求，降低 G2 可能帶來的風險與影響。
- 因應地緣政治及客戶要求，並拓展全球市場。
- 強化與主要客戶的夥伴關係，定期會議瞭解客戶需求並確保雙方長期發展遠景之一致性。

產業面之成效管理

調整營運策略，列入年度計畫。

氣候管理面之影響評估

氣候變遷風險

在全球暖化及極端氣候加劇環境下，轉型氣候風險與實體氣候風險對公司財務面及營運面可能造成影響。

氣候管理面之因應措施

導入 TCFD 管理架構，辨識氣候風險來源並評估其影響，據此擬訂減緩與調適措施，以降低氣候風險影響，提升公司營運韌性。

氣候管理面之成效管理

進行溫室氣體盤查，藉此檢視商丞面對氣候議題的營運韌性，並減少溫排。

CH1 基本資訊

CH2 公司治理

- 2.1 公司簡介
- 2.2 治理結構
- 2.3 責任商業行為
- 2.4 風險管理
- 2.5 氣候變遷風險機會
- 2.6 資訊安全

CH3 產品服務

CH4 永續供應

CH5 環境友善

CH6 員工照護

CH7 社會共榮

+ 營運風險

營運規劃、執行和突發狀況管理面之影響評估

營運風險

因應無預期的品質異常，需要快速找出真因，並提出改善方案，避免造成客戶在終端市場產生品質問題。

營運規劃、執行和突發狀況管理面之因應措施

利用品質管理手法及完善的教育訓練，強化自主稽查產品異常的分析能力，快速落實改善方案，提高與客戶的互動並獲得即時反饋，建立互信同時增加合作機會。

營運規劃、執行和突發狀況管理面之成效管理

推動品質零缺失政策，並落實到全公司各單位。

環安衛面之影響評估

疫情風險

疫情造成人員健康影響或造成營運中斷損失。

環安衛面之因應措施

落實防疫管理規範，如依疫情變化實施分流居家上班、保持室內空氣流通與定時定期消毒環境。

環安衛面之成效管理

2024 年未有因疫情造成人員健康影響或造成營運中斷損失。

+ 財務風險

匯率面之影響評估

商丞匯率兌換損益主要來自於進、出口業務衍生之外幣部位，藉此降低外幣部位產生之匯率風險。

匯率面之因應措施

- 不從事衍生性金融商品交易，以避免產生損失。
- 隨時掌握金融市場資訊、判斷趨勢及法規，提供充分及時之資訊予管理階層及相關部門參考。

匯率面之成效管理

2024年匯率變動風險與匯率兌換損益皆在可控範圍內。

財務操作面之影響評估

過高的財務槓桿或是不如預期的風險評估，可能導致公司陷於違約等信用風險。

財務操作面之因應措施

透過持續且動態的財務模擬，確實掌握公司的資金流量和未來可能變化，以期降低不確定性。

財務操作面之成效管理

2024年因應營運需求，以自有營運資金及低負債經營，確保長期財務結構穩健。

+ 資訊安全風險

網路安全面之影響評估

駭客攻擊風險

可能導致網路中斷、資料被竊/刪除/加密及勒索。

社交工程攻擊風險

可能導致財物及信譽損失，增加駭客攻擊風險。

網路安全面之因應措施

- 執行弱點及漏洞管理，同時與資安顧問及情資中心合作，快速評估並修補通報的弱點。
- 啟用釣魚信件阻擋機制並提升同仁資安意識；並舉辦教育訓練，提升同仁資安意識。

網路安全面之成效管理

- 有效執行弱點及漏洞管理，及阻擋釣魚信件與即時處理通報事件，2024 年度無重大資安事故。
- 2024 年完成資安宣導，共 46 人次受訓。

資訊系統災難回復面之影響評估

惡意攻擊可能竄改或損毀系統資料庫的資料。

資訊系統災難回復面之因應措施

建立關鍵系統資料庫備援解決方案及回復程序。

資訊系統災難回復面之成效管理

已於 2024 年完成建立關鍵系統資料庫備援解決方案及回復演練。

2.5 氣候變遷風險機會

2.5.1 氣候治理

◆ 董事會監督

本公司董事會為公司治理的最高權責單位，董事會除了將氣候議題納入公司治理與經營戰略的考量，更將氣候風險與機會管理融入整體政策之中，透過持續監督各項風險管理機制的執行，期許在業務持續成長的同時，也能落實氣候變遷相關管理作為，展現本公司對於氣候治理的重視。本公司董事會對氣候治理監督之運作規劃如下：

+ 治理

本公司為善盡企業之社會責任及落實永續經營之決心，由董事會督導總經理室成立「永續發展推動小組」，以董事會作為最高決策督導單位，盡力履行企業社會責任。本公司永續發展推動小組之組織架構，由總經理室負責統籌，管理部為協辦單位，並由業務、資材、人事、品保及資訊各部門共同合力運作。永續發展推動小組參考氣候相關財務揭露建議書架構，進行各項風險及機會評估，透過暴露風險程度辨識重大風險及機會，並依政策及法規、市場與生產製造等面向進行風險分級以評估潛在衝擊，藉以建立氣候韌性思維。

+ 策略

為全面掌握氣候變遷相關風險與機會對本公司之衝擊，本公司由永續發展推動小組負責推動氣候變遷相關風險與機會之管理，不定期向董事會報告風險與機會，以落實全公司的追蹤監督機制。

+ 風險與管理

本公司依據風險管理政策與程序，每年至少一次執行相關風險與機會之風險辨識、分析、衡量與回應作業，自 2023 年開始鑑別對本公司有關氣候相關風險與機會，依其風險分析後的發生機率及影響程度進行風險管理，盡可能將風險控制於可容忍的範圍。本公司所指發生可能性：短期指三年以內，中期指三年～十年內，長期指十年以上；為減少風險與機會對財務影響程度，本公司將建構風險與管理機制並強化與財務資訊之連結，期以預先規劃各項對應之應變能力。

註：因年報出版後本公司重新評估氣候相關資訊，因此部分資訊與年報存有差異，本公司最新氣候資訊以本報告書內容為主。

◆ 管理階層職責

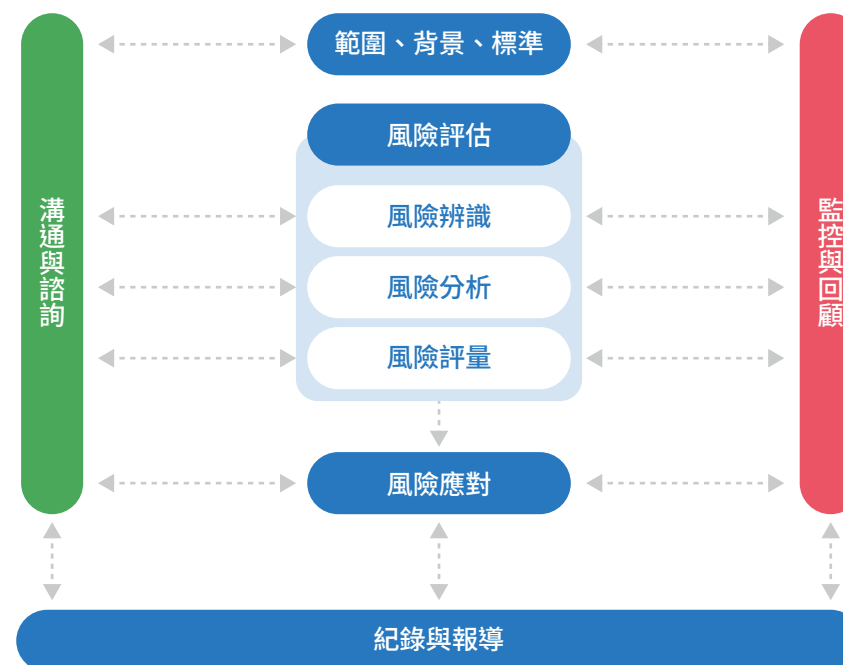
在氣候治理中管理階層的職責主要是負責鑑別、評估和管理氣候相關風險和機會及訂定其策略與目標，持續進行氣候風險、機會之分析與管控，負責氣候永續策略規劃，確保氣候相關議題被納入組織的決策流程，並落實於策略與風險管理中，並定期將執行情形提報永續發展推動小組。其職責可概分如下：

職責範疇	說明
策略規劃與整合	負責將氣候變遷議題納入企業營運策略中，確保氣候風險與機會被納入中長期規劃與投資決策。
風險與機會評估	協助辨識與評估氣候變遷帶來的物理風險、轉型風險與機會，並制定應對措施。
績效監督與目標管理	設定氣候相關目標（如減碳目標、能源效率目標），並定期監督執行績效與落實進度。
資源配置與營運管理	提出資源配置建議，例如投入綠色技術、能源轉型計畫或供應鏈減碳計畫，以支持氣候目標達成。
資訊揭露與溝通	確保氣候相關資訊之透明揭露，依據 TCFD、ISSB、GRI、SASB 等標準對外報告，並與利害關係人進行溝通。
組織協調與跨部門合作	促進財務、法務、風控、ESG、營運等單位共同推動氣候治理工作。
法規遵循與風險回應	確保企業遵循相關氣候與環境法規（如碳稅、排放交易等），並做好政策變動的風險因應。

◆ 整合風險管理制度

本公司建有完整的風險管理組織架構（請詳 2.4.1 風管組織）、政策及管理方針，風險範圍涵蓋營運風險、財務風險、市場風險、法遵風險等，透過風險鑑別評估、衝擊衡量、因應調適、監督報告等風險管理程序，落實企業風險管理。為落實風險管理機制，本公司風險管理小組每年定期（每年一次）向董事會報告企業風險管理相關事宜之推行情形，並將與公司營運相關之環境、社會、公司治理之重大議題及其風險管理之相關運作與執行情形呈報予審計委員會及董事會，最近一次呈報日期為 2024 年 12 月 24 日。

風險管理流程



2.5.2 氣候風險機會鑑別評估

◆ 氣候風險與機會鑑別流程



蒐集氣候風險與機會議題

仔細研究全球範圍內的氣候變遷趨勢，及與我們所處產業相關的關注議題。包括過去和預測的氣候變化、政策和法律變化、市場趨勢及科技發展，以上都對商丞的業務和財務產生潛在影響。



辨識實體和轉型風險與機會

透過各單位訪談，彙整出所有可能影響營運之氣候風險與機會議題，以此設計氣候變遷風險與機會評估問卷。評估這些氣候相關趨勢和議題對商丞業務之具體影響。並將包括辨識可能對我們實體資產、供應鏈、運營和市場地位造成的風險，同時識別可能帶來的轉型機會。



分析財務衝擊

基於 TCFD 指引，我們將進行相應之財務揭露，以闡明我們對氣候變遷相關風險和機會的認識和應對措施。此將包括揭示商丞之財務衝擊程度、風險管理策略和目標，及在不同時間範圍內的風險和機會展望。透過財務揭露，我們將提供利害關係人更多有關商丞氣候相關風險管理的透明度說明。



研擬應對措施

對於我們鑑別出之重點風險和重點機會，我們將提出相應的因應措施。旨在有效應對可能產生之風險，並充分利用機會來實現業務目標。同時，我們也會定期檢視和評估管理成效，了解因應措施執行情況和具體成效，並及時做出必要的滾動式調整。

為了促使氣候相關風險及機會之資訊揭露透明化，本公司參考國內外技術報告、組織所在地法規規範、國內外同業相關揭露等文件，並召集相關部門與徵詢外部顧問專家觀點，從風險與機會之「衝擊/獲益程度」與「發生可能性」評分，根據評分結果繪製風險與機會矩陣圖，確認各項目影響等級及重大性。

✦ 氣候變遷風險矩陣圖

風險影響程度	5							
	4	<ul style="list-style-type: none"> 土石流 	<ul style="list-style-type: none"> 強制申報 海平面 上升 	<ul style="list-style-type: none"> 土石流 新技術投資需求 乾旱 (少雨) 坡地災害 總量管制與排放交易 不良名聲 (如違反ESG) 	<ul style="list-style-type: none"> 颱風 低碳產品/ 服務需求增加 碳稅 颱風 淹水 (暴雨) 低碳技術轉型壓力 原物料成本提高 			
	3	<ul style="list-style-type: none"> 高溫 坡地災害 強風 	<ul style="list-style-type: none"> PM2.5 	<ul style="list-style-type: none"> 市場訊息不確定性 	<ul style="list-style-type: none"> 燃料稅/ 能源稅 顧客偏好改變 利害關係人關注與負面回饋增加 			
	2			<ul style="list-style-type: none"> 強風 再生能源法規 PM2.5 	<ul style="list-style-type: none"> 乾旱 (少雨) 高溫 			
	1		<ul style="list-style-type: none"> 空氣汙染管制 	<ul style="list-style-type: none"> 海平面上升 				
	0							
		0	1	2	3	4	5	
		發生可能性						

✦ 氣候變遷機會矩陣圖

機會影響程度	5							
	4		<ul style="list-style-type: none"> 使用新技術 (如儲能系統、氫能、智能電網) 	<ul style="list-style-type: none"> 能源替代 / 多元化 	<ul style="list-style-type: none"> 開發和 / 或增加低碳商品與服務 參與可再生能源項目並採用節能措施 使用低碳能源 (如再生能源、綠電) 轉用更高效率的建築物 減少用水量和耗水量 開發新產品與服務的研發與創新 進入新市場 使用更高效率的生產與配銷流程 			
	3			<ul style="list-style-type: none"> 採用獎勵性政策 (如節能補助) 	<ul style="list-style-type: none"> 消費者偏好轉變 善用公共部門獎勵辦法 回收再利用 採用更高效率的運輸方式 			
	2		<ul style="list-style-type: none"> 參與碳交易市場 					
	1							
	0							
		0	1	2	3	4	5	
		發生可能性						

註：因年報出版後本公司重新評估氣候相關資訊，因此部分資訊與年報存有差異，本公司最新氣候資訊以本報告書內容為主。

2.5.3 氣候風險機會衝擊評估

商丞參照國際金融穩定委員會（Financial Stability Board, FSB）2017 年發佈《氣候相關財務揭露建議》（TCFD）清單，涵蓋的氣候風險鑑別考量現行法規、新興法規、技術、合規、市場、聲譽、立即與長期性實體風險等相關風險類型，鑑別出與商丞及其上下游價值鏈相關的風險與機會，並將氣候變遷風險考量納入集團既有的風險管理架構中，以利於長期追蹤與確保氣候議題治理成果。

本公司在董事會與永續發展推動小組的監督與推動下，評估了 50 項氣候相關風險與機會將對本公司業務面、策略面及財務面造成何等實際及潛在影響，考量面向涵蓋影響程度、時間 / 地域範疇、價值鏈影響、財務影響等，並研擬策略解決方案，以期即時因應氣候變遷所帶來的實際與潛在影響，提升組織氣候韌性。而為瞭解氣候變遷相關風險與機會對本公司的短、中、長期影響，本公司設定之時間區間分別為：短期 1~3 年、中期 3~10 年、長期 10 年以上。

◆ 氣候變遷風險衝擊及因應之機會

主類別		風險或機會項目	說明	財務影響	影響程度	發生頻率	發生時間	發生可能性	管理方針
轉型風險	政策和法規風險	強制申報	揭露不全造成罰則與信譽風險	其他	4	3	短期	1	建立 ESG 揭露制度
		燃料稅 / 能源稅	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 傳統能源成本上升 ▶ 提升能源效率可降低稅負 	營運或資本成本增加	3	1	短期	4	改用再生能源、節能工程、能源管理系統導入、節能補助申請
		碳稅	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 政府對碳排放課稅以內部化外部成本，增加營運成本 ▶ 低碳產品可享稅務優惠，提升市場競爭力 	營運或資本成本增加	4	1	中期	4	提前進行碳盤查與減量計畫、投資低碳設備與流程、碳成本內部定價、發展低碳技術與產品、參與綠色稅務減免申請
		產品效率法規與標準	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 產品不符新標準可能無法上市或需重新設計 ▶ 高效能產品可提升市場佔有率與形象 	-	-	-	-	-	-
		再生能源法規	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 強制綠電使用比例提升成本 ▶ 綠電使用可提升 ESG 評比與獲得政策補助 	營運或資本成本增加	2	1	中期	3	購買綠電或自建再生能源設施
		空氣汙染管制	廢氣超標導致罰款與停工風險	營業收入減少，營運或資本成本增加	1	1	短期	1	導入排放監測系統、定期維護與合規排放
		一般環境法規	違法廢棄物處理導致罰款與形象損失	-	-	-	-	-	-
		總量管制與排放交易	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 需購買排放配額，成本受市場波動影響 ▶ 餘額配額可交易產生收益 	營運或資本成本增加	4	1	中期	3	碳盤查、碳權交易策略、早期減量、參與碳交易市場、優化排放流程

CH1 基本資訊

CH2 公司治理

- 2.1 公司簡介
- 2.2 治理結構
- 2.3 責任商業行為
- 2.4 風險管理
- 2.5 氣候變遷風險機會
- 2.6 資訊安全

CH3 產品服務

CH4 永續供應

CH5 環境友善

CH6 員工照護

CH7 社會共榮

附錄

主類別	風險或機會項目	說明	財務影響	影響程度	發生頻率	發生時間	發生可能性	管理方針	
轉型風險	技術風險	低碳產品 / 服務需求增加	市場對低功耗、高能源效率產品需求增加，帶動綠色製程與節能晶片發展	營業收入增加，營運或資本成本增加，產品或服務需求增加	4	3	短期	4	發展綠色製程與低碳晶片
		新技術投資需求	因應法規與客戶要求，需投入低碳製程、再生能源與節能技術	營業收入增加，營運或資本成本增加，產品或服務需求增加	4	3	短期	3	加碼碳管理設備與自動化技術
		低碳技術轉型壓力	面臨低碳法規要求與供應鏈減碳壓力，需更新製程與管理機制	營運或資本成本增加	4	3	短期	4	建立內部碳定價制度與教育訓練
	市場風險	顧客偏好改變	客戶偏好 ESG 符合產品與品牌，對碳中和產品有強烈需求	營運或資本成本增加	3	3	中期	4	ESG 導向產品設計與行銷
		原物料成本提高	高碳排或高能耗原料（如鋁、化學品）成本因碳稅與法規提高	營運或資本成本增加	4	4	短期	4	進行替代材料評估與談判合約
		市場訊息不確定性	氣候法規、碳稅制度變動頻繁，影響投資與採購決策	營業收入減少，營運或資本成本增加	3	3	短期	3	強化風險情境分析與應變計畫
名譽風險	利害關係人關注與負面回饋增加	利害關係人（NGO、政府、社區）對永續揭露與行動要求提高	營業收入減少，產品或服務需求減少，資金取得性和投資機會減少	3	2	中期	4	主動溝通與永續揭露強化	
	不良名聲（如違反ESG）	未善盡 ESG 責任易導致社會信任與品牌價值下降	營業收入減少，產品或服務需求減少，資金取得性和投資機會減少	4	2	中期	3	建立 ESG 內部稽核機制	

CH1 基本資訊

CH2 公司治理

- 2.1 公司簡介
- 2.2 治理結構
- 2.3 責任商業行為
- 2.4 風險管理
- 2.5 氣候變遷風險機會
- 2.6 資訊安全

CH3 產品服務

CH4 永續供應

CH5 環境友善

CH6 員工照護

CH7 社會共榮

附錄

主類別	子類別	風險或機會項目	說明	財務影響	影響程度	發生頻率	發生時間	發生可能性	管理方針
實體風險	立即性風險	高溫	生產環境需維持恆溫，氣溫升高增加冷卻與耗能支出	營運或資本成本增加	3	2	短期	0	強化空調效率、增加綠化與隔熱設施
		坡地災害	廠區設於山坡邊緣或不穩地質區，受地滑與邊坡崩塌威脅	營業收入減少，營運或資本成本增加	3	0	長期	0	地質安全評估、強化邊坡防護工程
		颱風	強風豪雨影響供電、通信與交通，干擾製程運作	營業收入減少，營運或資本成本增加	4	4	短期	4	加強基礎設施韌性、緊急應變演練
		PM2.5	細懸浮微粒惡化空氣品質，影響員工健康與產品潔淨需求	營運或資本成本增加	3	2	長期	1	強化廠內 HEPA 過濾、改善員工健康照護
		乾旱 (少雨)	水資源不足導致廠區減產或停工，尤以台灣等地為例	營業收入減少，營運或資本成本增加	4	2	短期	3	建置再生水系統、與地方合作調水
		淹水 (暴雨)	暴雨造成工廠或供應鏈區域淹水，中斷營運與物流	營業收入減少，營運或資本成本增加	4	3	短期	4	廠區排水改善、建立災害復原計畫
		強風	非颱風時期也可能出現強風影響輕建築與戶外設備	營運或資本成本增加	3	1	長期	0	設備加固、優化結構設計
		海平面上升	沿海或填海造陸地區廠區面臨長期淹水風險	營運或資本成本增加	4	1	長期	1	廠區遷移規劃、防洪設計與土地再評估
		土石流	山區供應商或廠房周邊因豪雨導致土石崩落，中斷供應	營業收入減少，營運或資本成本增加	4	0	長期	0	遷移高風險設施、監控預警系統

CH1 基本資訊

CH2 公司治理

- 2.1 公司簡介
- 2.2 治理結構
- 2.3 責任商業行為
- 2.4 風險管理
- 2.5 氣候變遷風險機會
- 2.6 資訊安全

CH3 產品服務

CH4 永續供應

CH5 環境友善

CH6 員工照護

CH7 社會共榮

附錄

主類別	子類別	風險或機會項目	說明	財務影響	影響程度	發生頻率	發生時間	發生可能性	管理方針
實體風險	長期性風險	乾旱 (少雨)	水資源短缺將常態化，造成限水與減產威脅	營運或資本成本增加	2	2	長期	4	再生水、儲水池、產線節水優化
		颱風	颱風強度與頻率受氣候變遷影響變異化，風險更難預測	營業收入減少，營運或資本成本增加	4	4	長期	4	工程韌性升級、加強事前備援系統
		強風	高樓建築或外設施長期暴露於強風損害風險中	營業收入減少	2	2	長期	3	加強設施固定、改良外牆結構
		海平面上升	廠房若設於沿海低地，長期面臨土地淹水、貶值、搬遷壓力	營運或資本成本增加	1	1	長期	3	廠址遷移規劃、防水牆建設
		土石流	山坡地區或供應商區域長期面臨土壤鬆動風險	營運或資本成本增加	4	4	長期	3	供應鏈區位風險評估、監測地質資料
		高溫	高溫常態化導致冷卻成本與能源使用持續上升	營運或資本成本增加	2	3	長期	4	空調節能化、潔淨室優化
		淹水 (暴雨)	長期極端降雨增加，威脅低窪地區設廠與物流中斷風險	營業收入減少	4	4	長期	4	工廠高架化、選址轉移、區域排水共構
		坡地災害	土壤結構長期弱化，對邊坡工廠、通道有潛在崩塌風險	營運或資本成本增加	4	1	長期	3	土壤安全檢測、遷廠或改建計畫
		PM2.5	空污長期惡化影響員工健康與無塵製程穩定性	營運或資本成本增加	2	2	長期	3	改善空調與過濾系統、健康監測

CH1 基本資訊

CH2 公司治理

- 2.1 公司簡介
- 2.2 治理結構
- 2.3 責任商業行為
- 2.4 風險管理
- 2.5 氣候變遷風險機會
- 2.6 資訊安全

CH3 產品服務

CH4 永續供應

CH5 環境友善

CH6 員工照護

CH7 社會共榮

附錄

主類別	子類別	風險或機會項目	說明	財務影響	影響程度	發生頻率	發生時間	發生可能性	管理方針
機會	資源使用效率	轉用更高效率的建築物	高效綠建築可降低營運能源與碳排支出，提升 ESG 評價	營運或資本成本減少	4	4	長期	4	LEED/BREEAM/ 智慧樓控改建
		減少用水量 和耗水量	提高水資源利用效率，降低旱災風險與水費支出	營運或資本成本減少	4	4	中期	4	再生水、製程節水設計
		回收再利用	回收晶片廢材、化學品、水資源，有助節能與符合法規	營運或資本成本減少	3	4	中期	4	建立循環材料管理系統
		採用更高效率的運輸方式	採用電動物流車、集貨配送減少碳足跡及燃料成本	營運或資本成本減少	3	4	短期	4	建構低碳物流系統、與供應商合作
		使用更高效率的生產與配銷流程	製程整合與智慧化配銷可提升能源效率、減碳	營運或資本成本減少	4	4	短期	4	智慧製造、自動倉儲、流程再設計
	能源來源	參與碳交易市場	可出售碳權取得收益，若未準備也可能面臨購碳成本	營運或資本成本增加，其他	2	3	長期	2	建立碳盤查、碳交易機制與內部碳價
		使用新技術（如儲能系統、氫能、智能電網）	應用前瞻能源技術可強化韌性並節能減碳	其他	4	3	長期	2	投資創新能源儲存、導入智能用電系統
		採用獎勵性政策（如節能補助）	政府提供設備更新補貼可促進轉型與降低支出	營運或資本成本減少	3	3	中期	3	積極申請國內外節能計畫與低碳基金
		使用低碳能源（如再生能源、綠電）	轉用綠電可降低排放、提升企業 ESG 評級與競標力	產品或服務需求增加，資金取得性和投資機會增加	4	4	短期	4	購買再生能源憑證、自建太陽能、購電協議（PPA）

CH1 基本資訊

CH2 公司治理

- 2.1 公司簡介
- 2.2 治理結構
- 2.3 責任商業行為
- 2.4 風險管理
- 2.5 氣候變遷風險機會
- 2.6 資訊安全

CH3 產品服務

CH4 永續供應

CH5 環境友善

CH6 員工照護

CH7 社會共榮

附錄

主類別	子類別	風險或機會項目	說明	財務影響	影響程度	發生頻率	發生時間	發生可能性	管理方針
機會	產品和服務	開發和 / 或增加低碳商品與服務	提供低碳元件、低功耗晶片可吸引減碳導向客戶與市場	營業收入增加，營運或資本成本增加，產品或服務需求增加，資金取得性和投資機會增加	4	4	長期	4	導入碳足跡設計指標，開發綠色產品
		消費者偏好轉變	消費者日益偏好低碳與永續產品，未因應者將流失訂單	營業收入減少，產品或服務需求減少	3	4	短期	4	行銷策略調整、品牌再定位、產品標示制度
		開發新產品與服務的研發與創新	聚焦節能、再生能源、儲能、低碳製程應用的技術開發	產品或服務需求增加，資金取得性和投資機會增加	4	3	中期	4	擴增綠色技術投資，併購綠色新創公司
	市場機會	善用公共部門獎勵辦法	政府為鼓勵企業減碳投資，提供研發補助、節能補貼與稅收減免	營業收入增加，營運或資本成本減少，資金取得性和投資機會增加	3	3	中期	4	系統化申請補助、納入CAPEX/ 財務規劃、爭取示範計畫資格
		進入新市場	開發具氣候適應性的產品與技術可打入新興綠色市場（如電動車、再生能源設備）	營業收入增加，產品或服務需求增加，資金取得性和投資機會增加	4	4	中期	4	建立綠色產品線、認證與市場調查、策略合作
	韌性	參與可再生能源項目並採用節能措施	採用再生能源與節能設計可降低碳排、電力成本及政策風險	營運或資本成本減少，資金取得性和投資機會增加	4	4	長期	4	導入太陽能、自備綠電、節能照明與製程優化
能源替代 / 多元化		多元能源供應可提高營運韌性，降低停電與能源價格波動風險	營運或資本成本減少	4	4	長期	3	導入儲能系統、備援能源、與綠電購電協議結合	

註：因年報出版後本公司重新評估氣候相關資訊，因此部分資訊與年報存有差異，本公司最新氣候資訊以本報告書內容為主。

◆ 極端氣候事件對財務之影響

本公司辨識極端氣候事件 (颱風、乾旱及強降雨) 可能造成公司廠區設備損害及物流運輸困難的衝擊，進而影響公司營運。針對颱風及強降雨風險，台灣新店廠為商丞重要生產基地，依據台灣氣候變遷推估資訊與調適知識平台 (TCCIP) 有關台灣北部地區分析在 RCP 6.0 之連續降雨日之改變率高於 RCP 8.5 世紀末最嚴重暖化情境下，依 RCP 6.0 北部地區連續降雨日於本世紀末期增加 9%，由現況平均 12 日，拉長至 13.1 日，加上新店廠非屬於低窪地區，且依國際災害防救科技中心 3D 災害潛勢地圖在新店廠無淹水災害潛勢。

針對乾旱風險，依據台灣氣候變遷推估資訊與調適知識平台 (TCCIP) 有關北部地區分析在 RCP 8.5 世紀末最嚴重暖化情境下，北部地區之枯水期於本世紀末期增加 13%，由現況平均 52 日，拉長至 58.7 日，惟依世界資源研究所之「渡槽水風險地圖集」，本公司新店廠位於低中風險地區，本公司評估其對廠區營運製程生產並無重大性影響。

◆ 轉型行動對財務之影響

在低碳經濟轉型風險下，公司將面臨廣泛的政策與法規、技術及市場變化，而就上述變化之性質、時間與重大性觀之，碳費與溫室氣體總量管制以及消費者喜好轉變等，可能使營業成本增加或使銷售量降低，惟考量目前本公司已逐漸並持續朝低碳產品之研發及創新，將對市場銷售不致產生重大影響，因此於低碳轉型的趨勢下，其財務影響主要包括來自於綠電成本上升導致營運成本增加、導入 ESG 報告或碳盤查等管理系統的費用增加，故本公司將藉由導入節能減碳專案，減少能源消耗、水資源消耗及廢棄物等對氣候之影響，並提高能源使用效率，以及持續投入綠色產品研發創新符合消費者需求，來因應此等轉型風險。

✦ 管理風險或機會所採取之行動對成本之影響程度

子類別	風險或機會項目	人力成本	設備成本	資本支出	研發費用	社會活動支出	損失及補救	委外成本	保險費用
政策和法規風險	強制申報	3	0	0	0	3	1	0	0
	燃料稅 / 能源稅	3	3	3	3	1	3	3	2
	碳稅	3	4	4	3	1	3	3	3
	產品效率法規與標準	-	-	-	-	-	-	-	-
	再生能源法規	2	4	4	3	1	1	3	3
	空氣汙染管制	1	2	2	1	0	1	1	1
	一般環境法規	-	-	-	-	-	-	-	-
	總量管制與排放交易	3	3	4	3	1	3	3	3

CH1 基本資訊

CH2 公司治理

- 2.1 公司簡介
- 2.2 治理結構
- 2.3 責任商業行為
- 2.4 風險管理
- 2.5 氣候變遷風險機會
- 2.6 資訊安全

CH3 產品服務

CH4 永續供應

CH5 環境友善

CH6 員工照護

CH7 社會共榮

子類別	風險或機會項目	人力成本	設備成本	資本支出	研發費用	社會活動支出	損失及補救	委外成本	保險費用
技術風險	低碳產品 / 服務需求增加	3	3	4	4	3	1	3	1
	新技術投資需求	4	4	4	4	3	1	3	3
	低碳技術轉型壓力	4	4	4	4	3	3	3	3
市場風險	顧客偏好改變	3	2	3	3	3	3	1	1
	原物料成本提高	3	3	3	3	1	4	4	3
	市場訊息不確定性	3	2	2	2	3	3	3	1
名譽風險	利害關係人關注與負面回饋增加	3	2	1	1	4	3	3	1
	不良名聲 (如違反 ESG)	3	2	1	3	4	4	3	4
立即性風險	高溫	2	3	3	0	2	2	3	2
	坡地災害	2	4	3	0	0	2	3	1
	颱風	3	3	3	0	2	4	3	4
	PM2.5	1	2	3	0	2	1	3	1
	乾旱 (少雨)	3	2	3	0	2	2	3	3
	淹水 (暴雨)	4	4	4	0	2	4	3	4
	強風	2	2	3	0	2	1	3	3
	海平面上升	1	2	3	0	2	1	3	2
	土石流	3	4	3	0	2	3	3	3

CH1 基本資訊

CH2 公司治理

- 2.1 公司簡介
- 2.2 治理結構
- 2.3 責任商業行為
- 2.4 風險管理
- 2.5 氣候變遷風險機會
- 2.6 資訊安全

CH3 產品服務

CH4 永續供應

CH5 環境友善

CH6 員工照護

CH7 社會共榮

附錄

子類別	風險或機會項目	人力成本	設備成本	資本支出	研發費用	社會活動支出	損失及補救	委外成本	保險費用
長期性 風險	乾旱（少雨）	3	3	3	1	1	3	3	3
	颱風	4	3	4	1	2	4	3	4
	強風	3	3	3	1	1	1	3	3
	海平面上升	3	4	4	1	1	1	3	4
	土石流	3	3	3	1	2	3	3	3
	高溫	3	3	3	1	1	1	3	3
	淹水（暴雨）	4	4	4	1	2	4	3	4
	坡地災害	3	4	4	1	1	3	3	3
	PM2.5	3	3	3	1	1	1	3	3
資源使用 效率	轉用更高效率的建築物	3	3	5	2	1	1	1	3
	減少用水量和耗水量	3	3	4	2	1	2	2	3
	回收再利用	3	3	3	3	1	2	2	3
能源來源	採用更高效率的運輸方式	3	3	3	2	1	1	1	3
	使用更高效率的生產與配銷流程	3	3	4	2	1	1	2	2
能源來源	參與碳交易市場	3	3	0	3	1	3	4	1
	使用新技術（如儲能系統、氫能、智能電網）	3	5	5	5	3	4	3	1
	採用獎勵性政策（如節能補助）	3	3	3	3	1	2	3	1
	使用低碳能源（如再生能源、綠電）	3	3	4	3	1	2	3	1

CH1 基本資訊

CH2 公司治理

- 2.1 公司簡介
- 2.2 治理結構
- 2.3 責任商業行為
- 2.4 風險管理
- 2.5 氣候變遷風險機會
- 2.6 資訊安全

CH3 產品服務

CH4 永續供應

CH5 環境友善

CH6 員工照護

CH7 社會共榮

附錄

子類別	風險或機會項目	人力成本	設備成本	資本支出	研發費用	社會活動支出	損失及補救	委外成本	保險費用
產品和服務	開發和 / 或增加低碳商品與服務	3	3	4	4	3	2	3	1
	消費者偏好轉變	3	2	3	3	3	3	3	1
	開發新產品與服務的研發與創新	3	3	4	4	4	3	3	1
市場機會	善用公共部門獎勵辦法	2	1	2	3	3	3	2	1
	進入新市場	3	3	4	4	3	2	3	1
韌性	參與可再生能源項目並採用節能措施	3	4	4	4	3	3	3	4
	能源替代 / 多元化	3	4	4	4	3	3	3	4

註：分數越大，代表影響程度越大，0 代表不會造成影響。

2.5.4 氣候相關指標與目標

◆ 指標與目標

溫室氣體的排放量，是造成氣候緊急狀態的主因，企業的溫室氣體管理，是各利害相關者關心的主要議題之一。自 2023 年起，本公司依照 ISO 14064-1 與行政院環境部溫室氣體查驗指引，建立溫室氣體盤查標準機制，每年定期盤查全公司各廠區之溫室氣體排放量。

✦ 2024 年溫室氣體排放量

溫室氣體排放類型	2023	2024
類別一（範疇一） 直接溫室氣體排放	16.4565	20.374
類別二（範疇二） 間接溫室氣體排放	296.3278	286.193
總排放量 = 類別一 + 類別二 (範疇一 + 範疇二)	312.7843	306.5670
溫室氣體排放強度 (CO ₂ e/ 每百萬營業額)	1.1708	1.0439

註 1：彙總溫室氣體量之方法為營運控制法，採用 ISO 14064-1：2018 方法進行盤查。

註 2：各類溫室氣體全球暖化潛勢 (GWP) 係採用 IPCC 第六次評估報告 (AR6) 之估值。

註 3：電力碳排係數使用能源署公告之數值，2023 年為 0.494 公斤 CO₂e/ 度，2024 年為 0.474 公斤 CO₂e/ 度。

註 4：溫室氣排放強度計算公式：類別一 + 類別二溫室氣體排放量 (公噸 CO₂e/ 營業額 (新台幣百萬元))，營業額數據來自商丞財務報表，2023 年 267.153 百萬元，2024 年 293.682 百萬元。

註 5：資訊重編：2023 溫室氣體排放租賃車之排碳由類別 3 調整歸在類別 1。

註 6：因年報出版後本公司重新評估氣候相關資訊，因此部分資訊與年報存有差異，本公司最新氣候資訊以本報告書內容為主。

◆ 減量策略及目標

2024 年本公司致力於推進溫室氣體盤查作業，系統性地評估在各生產階段中能源和材料的使用，以及相關的碳排放量。目前，本公司的主要碳排放源來自於用電，其中來自電力消耗的溫室氣體排放量佔到總排放量（包括範疇一和範疇二）的 93.35% 以上。為了減少碳排放，商丞將持續推行「節約能源措施」策略，以提升能源使用效率，並將減碳管理融入營運策略之中，希望透過以下具體行動進一步落實 2024 年度較基準年減量 5%，並自基準年起每年至少減量 5%，以達成 2030 年減量 35% 之目標，包含導入 ESG 績效連結員工獎酬等機制，以尋求減碳途徑及成效，併同節約用電宣導、購買綠電、製程改善，未來亦將透過提高能源效率、評估換購節能機台等措施，確保減量符合進程，以積極態度降低碳排放衝擊，並提升營運競爭優勢。此外為使管理階層、執行團隊、全體員工共同達成溫室氣體減量目標，提升能資源效率，重要計畫目標均已納入營運績效考核指標當中，作為員工績效考核與分紅之獎勵依據，落實當責管理精神。另外，公司自 2024 年起業已新增 ESG 績效與員工酬勞連結機制，於達成全公司目標績效時額外增加一定比率之獎金，透過建立永續企業文化的深植，帶動同仁同心齊力，逐步實踐合併公司的淨零排放路徑及目標。

本公司尚在規劃因應管理氣候相關風險之轉型計畫中，惟為了因應管理氣候相關風險，本公司已初步擬定之因應計畫，將分別針對營運活動的直接排放（範疇一）、能源使用的間接排放（範疇二），以及價值鏈產生的間接排放（範疇三）進行減量。計畫內容包含：

宣導供應商響應節能減碳

將節能減碳推廣至價值鏈，以實際行動支持低碳能源轉型。



持續積極自主減碳

研發先進技術、提升能源生產力及使用效率，將製程及產品耗能之碳排降到最低。

2.6 資訊安全

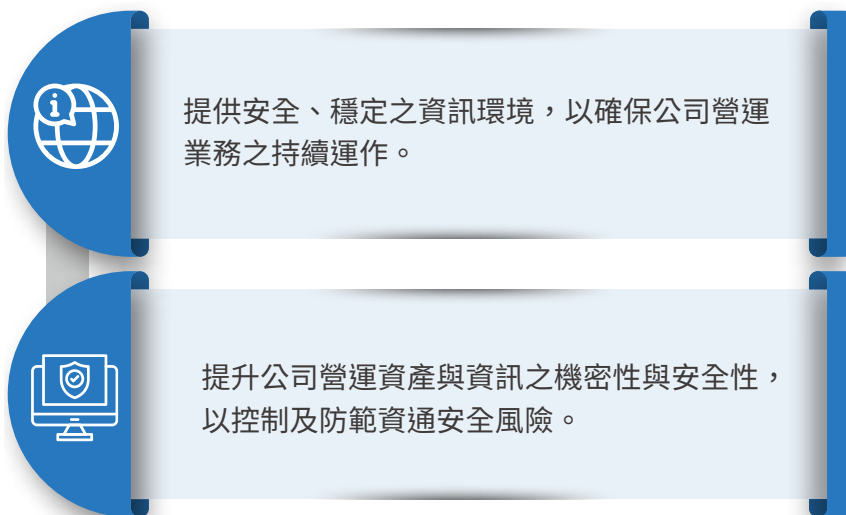
◆ 衝擊影響

在瞬息萬變的網路安全威脅中，受推陳出新的風險和攻擊所影響之資安衝擊無孔不入，近年來網路攻擊不斷，這些網路攻擊以非法方式入侵公司的內部網路系統，進行破壞公司之營運及損及公司商譽等活動。在遭受嚴重網路攻擊的情況下，本公司的系統可能會失去公司重要的資料，生產線也可能因受攻擊的問題未解決而停擺。

網路攻擊也可能企圖竊取公司的營業祕密、其他智慧財產及機密資訊，例如客戶或其他利害關係人的專有資訊以及員工的個資。惡意的駭客亦能試圖將電腦病毒、破壞性軟體或勒索軟體導入公司網路系統，干擾公司的營運、以重新取得電腦系統控制權對公司進行勒索，或窺探機密資訊。這些攻擊可能導致公司因延誤或中斷訂單而需賠償客戶的損失；或需擔負龐大的費用實施補救和改進措施，以加強公司的網路安全系統，也可能使公司因涉入對其有保密義務之客戶或第三方資訊外洩而導致的相關法律案件或監管調查，而承擔重大法律責任。

◆ 我們的承諾

本公司堅信資訊安全為客戶信任、滿意的唯一法則為資訊安全之最高指導目標，為確保資通安全之目標，並落實資通安全之意識與行動原則，使其資訊安全管理系統得以建立及維持，建立有關資通安全之政策如下：



提供安全、穩定之資訊環境，以確保公司營運業務之持續運作。

提升公司營運資產與資訊之機密性與安全性，以控制及防範資通安全風險。

◆ 採取之行動

建置防火牆、木馬及病毒偵測機制等機制進行阻絕，內部除進行定期弱點掃描並修補程式漏洞。

對機敏資料進行加密，並針對重要系統及資料定期進行備份降低資訊損壞風險，以維護公司重要資訊資產，降低公司遭入侵所造成損失之風險。

每年召開資訊安全會議。

不定期執行資安演練。

◆ 績效結果

本公司於報告年度未發生任何資訊安全風險事件，並完成電腦系統之復原測試。

2.6.1 資安管理政策

◆ 資通安全政策：『資訊安全為客戶信任、滿意的唯一法則』

本公司為確保資通安全之目標，並落實資通安全之意識與行動原則，本公司全體人員均秉持『資訊安全為客戶信任、滿意的唯一法則』的精神，透過持續努力及改善，確保客戶與公司資訊資產之機密性、完整性及可用性，使其資通安全管理系統得以建立及維持有效的保障，以提供本公司之業務持續運作環境，並符合相關法規之要求，確保客戶與公司資訊資產免於遭受內、外部的蓄意或意外之威脅，進而達成資通安全政策之目標如下：



◆ 資通安全具體管理方案

本公司為達成資通安全政策與目標，落實全面性的資安防護，已建立相關之具體管理方案如下：

✦ 提升資安防禦能力

- 定期檢視本公司之資訊硬體與環境，以降低資安風險。
- 定期評估可能危害本公司資通安全之內部人為及外部環境變化之風險，以確保本公司營運之穩定運作。
- 建立及提升本公司員工之資通安全風險意識，以落實所有同仁確實遵循資通安全相關規範，並預防可能之資通安全風險。

✦ 網路服務之安全控管

- 網路使用者經授權後，只能在授權範圍內存取網路資源。

✦ 網路資訊之管理

- 如具有敏感等級及機密等級之業務資料或文件，不得存放於公共資料區，若因特殊之需求，必須採取加強之安全管控機制。

✦ 網路連線作業

- 以分隔區域、隱藏資訊、限定服務等方式達到維護網路安全之目標。

✦ 網路系統通道設定

- 設定網路區隔之規劃，應遵循內外網路實體區隔規定。

✦ 網路安全管理作業

- 應用服務系統網路與網際網路之間以防火牆（路由器）作為分隔。

✦ 加入臺灣電腦網路危機處理暨協調中心 (TWCERT) 等組織，以蒐集資安預警情資及掌握資安威脅與弱點等相關資訊。

✦ 定期舉辦資訊安全內部教育訓練說明會，提升同仁資訊安全防範意識，協助學習者了解資安政策及資通安全法需要注意及應對事項，並藉由資安趨勢分析及資安案例提升學習者的資安意識，幫助員工辨識並避免潛在的法律風險，以確保持續提升資安管理及防禦能力。2024 年度之教育訓練說明會宣導內容重點包括資訊安全之重要性、資安趨勢及個資外洩案例、社交工程案例、勒索軟體及 DDoS 攻擊、行動裝置與資安防護等議題。

✦ 透過公司委聘之常年法律顧問，強化資訊安全之法律保障。

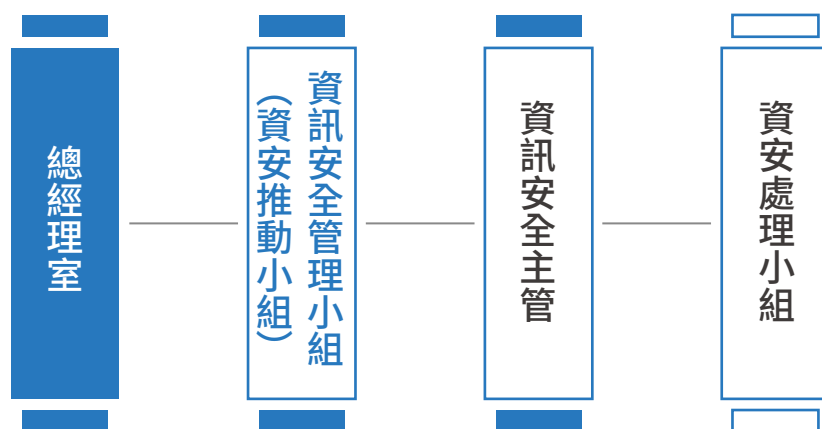


◆ 資通安全風險與因應措施

本公司建立了一套完整的網路及電腦安全防護系統，以控管或維持本公司的製造營運及會計等重要企業運作的功能，但無法保證其電腦系統能完全避免來自任何第三方癱瘓系統的網路攻擊，如 DDoS(Distributed Denial of Service) 攻擊、勒索軟體、社交工程攻擊、仿冒網站等。這些網路攻擊以非法方式入侵公司的內部網路系統，進行破壞公司之營運及損及公司商譽等活動。在遭受嚴重網路攻擊的情況下，本公司的系統可能會失去公司重要的資料，生產線也可能因受攻擊的問題未解決而停擺。本公司透過每年檢視和評估其網路安全規章及程序，以確保其適當性和有效性，但不能保證公司在瞬息萬變的網路安全威脅中不受推陳出新的風險和攻擊所影響。網路攻擊也可能企圖竊取公司的營業祕密、其他智慧財產及機密資訊，例如客戶或其他利害關係人的專有資訊以及員工的個資。惡意的駭客亦能試圖將電腦病毒、破壞性軟體或勒索軟體導入公司網路系統，干擾公司的營運、以重新取得電腦系統控制權對公司進行勒索，或窺探機密資訊。這些攻擊可能導致公司因延誤或中斷訂單而需賠償客戶的損失；或需擔負龐大的費用實施補救和改進措施，以加強公司的網路安全系統，也可能使公司因涉入對其有保密義務之客戶或第三方資訊外洩而導致的相關法律案件或監管調查，而承擔重大法律責任。

◆ 資通安全風險管理架構

有鑑於資通風險可能造成的損失恐致難以估計，本公司為了有效執行資通安全政策及相關管理方案，由總經理召集成立跨部門「資訊安全管理小組」，資訊部負責主導與規劃資訊作業安全管理，包括建置與維護資訊安全管理體系、統籌資訊安全及保護相關政策之制定與執行、風險管理與遵循度查核，並由其他相關單位配合執行，透過組織的職責分工、任務編組，有系統、有組織的推行與運作資訊安全管理系統，以因應及建立資通安全所需之政策及預防措施。「資訊安全管理小組」每年召開資通安全審查會議，審核資安風險分析結果及本公司採取對應的防護措施與方策，確保資訊安全管理體系持續運作的有效性。該小組之組織架構與職責分工如下：



✦ 召集人

為該小組之最高主管，由總經理擔任，負責核准資訊安全政策、提供資源與審查重要資安措施。

✦ 資訊安全主管

由資訊部副總經理擔任，負責制定資訊安全政策，規劃、協調、執行、審查與改進資訊安全管理系統。

✦ 資安處理小組成員

由各事業群資安處理小組成員擔任，負責規劃與實施各項資安控制措施以保護資訊資產的安全，包含風險評鑑、風險處理與資安控制措施執行。

CH1 基本資訊

CH2 公司治理

- 2.1 公司簡介
- 2.2 治理結構
- 2.3 責任商業行為
- 2.4 風險管理
- 2.5 氣候變遷風險機會
- 2.6 資訊安全

CH3 產品服務

CH4 永續供應

CH5 環境友善

CH6 員工照護

CH7 社會共榮

附錄

◆ 投入資通安全管理之資源

+ 專責人力

本公司設置之跨部門「資訊安全管理小組」由資訊安全主管（由資訊部副總經理擔任）帶領，負責制定資訊安全政策，規劃、協調、執行、審查與改進資訊安全管理系統；另，小組其他成員共 4 人，負責規劃與實施各項資安控制措施，以保護資訊資產的安全，並維護及持續強化資訊安全。

+ 資安會議

本公司「資訊安全管理小組」均定期召開「資安會議」，針對資訊安全管理系統運作之有效性進行檢討及持續改善，2024 年度共召開二次會議。

+ 教育訓練

為建立及提升本公司員工之資通安全風險意識，以落實所有同仁確實遵循資通安全相關規範，並預防可能之資通安全風險，本公司依據公司營運政策及需求，實施內部訓練及外部訓練，訓練內容包含資通安全政策與資通安全通識課程訓練（資通安全政策、資通安全法令規定、資通安全作業程序、存取控制規範、網路安全使用、資安事件宣導及資安相關法規宣導等），以內、外部資安案例，分享相關資訊讓員工增進資安意識、提昇員工資安認知，每年提出訓練需求及計畫，並依年度教育訓練計劃表實施。2024 年度已針對全體員工辦理了「資安趨勢及個資案例宣導」，並獲得同仁的熱烈迴響與討論。

+ ISO 27001 資訊安全認證

商丞科技身為第一線為客戶提供整合方案及技術支援的專業廠商，深知資通系統安全對於企業營運的重要性及影響性，商丞科技系統化的建置資通安全防護機制，通過 ISO / IEC 27001：2022 資訊安全認證，提供企業及客戶更安全、可信賴的資訊服務，每年接受外部公正第三單位稽查，確保公司落實 ISO 27001 管理機制，目前認證證書之有效期為 2025 年 6 月 2 日至 2028 年 6 月 1 日。

+ 發生資通安全事件之因應措施

為確保於資通安全事件發生時，能迅速依程序進行通報，並採取必要之應變措施與建立事件學習機制，以降低事件所造成之損害，本公司要求所有人員發現疑似資通安全事件時，皆負有即時通報之責任。並根據異常事件影響程度不同分級與通報；資訊安全管理人員並針對事件緊急應變作業、事件排除作業、系統復原作業執行演練，進而提出矯正措施以及進行事件檢討與學習，並做為內部資安宣導及事件預防之參考資訊。

+ 客戶信任與滿意

本公司 2024 年未發生重大之資安事件，也未有接獲侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴。



CH3

產品服務

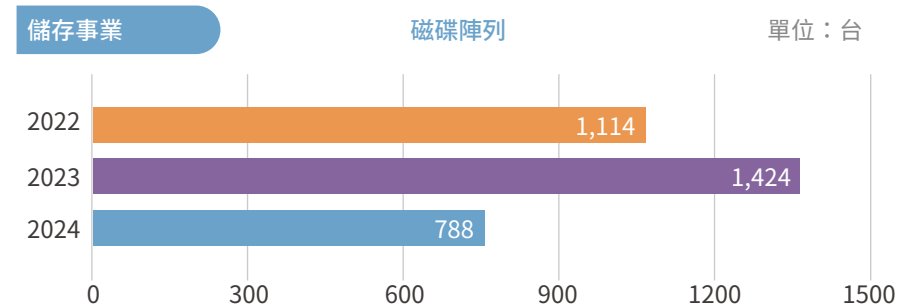
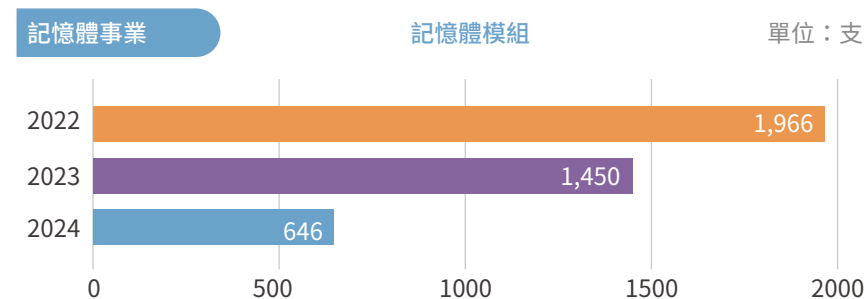
3.1 產品服務	72
3.2 產品健康與安全	76
3.3 客戶關係管理	80

3.1 產品服務

3.1.1 產品服務簡介

本公司產品結構分為記憶體與儲存兩大事業群，其中記憶體產品線橫跨 DRAM 及 Flash 兩大領域，DRAM 產品以筆記型電腦及桌上型電腦使用之記憶體模組為主，Flash 產品則以應用於各種行動裝置或數 3C 產品所需之快閃記憶卡為主；儲存產品則以網路儲存系統相關設備之軟硬體開發設計、製造及銷售，主要產品包括磁碟容錯陣列儲存系統、雲端資料中心解決方案、網路連結儲存設備、數位安全監控儲存設備與 ODM/OEM 產業儲存解決方案以及資安相關軟體代理銷售等。

◆ 主要產品產量



CH1 基本資訊

CH2 公司治理

CH3 產品服務

3.1 產品服務

3.2 產品健康與安全

3.3 客戶關係管理

CH4 永續供應

CH5 環境友善

CH6 員工照護

CH7 社會共榮

附錄

3.1.2 創新研發

商丞長期致力於技術研發，並極力專注於客戶產品的初期研發和設計驗證。強調技術創新和品質，透過整合創新技術平台以及培養研發人才，確保未來的核心競爭力和長期成長動能。

◆ 創新研發衝擊影響

✦ 市場競爭

持續投入資源進行創新和研發，以提高產品的競爭力，擴大市場份額，並與競爭對手保持一定的差距。

✦ 技術進步

密切關注行業的技術發展趨勢，及時調整我們的研發方向和策略，以應對技術變革帶來的挑戰和機遇。

✦ 產品創新

不斷尋求產品創新的機會，包括產品功能、性能、外觀等方面的創新，以滿足客戶不斷變化的需求和期望。

✦ 人才培養

人才是創新與研發的核心競爭力，我們重視人才培養和引進，建立優秀的研發團隊，提供良好的學習和發展平臺，吸引和留住優秀的人才。

✦ 風險管理

謹慎管理創新與研發活動的風險，避免盲目投入資源和精力，確保研發項目的成功率和效益，及時發現和應對風險，降低不確定性帶來的影響。

◆ 政策承諾

創新與研發為企業發展的核心驅動力之一，在「專業提升、客戶滿意」品質政策下，持續進行技術創新、產品研發、品質保證，以達成客戶滿意之目標。

◆ 採取之行動

✦ 建立創新團隊

持續提升專業能力、專注開展技術創新和產品研發工作，探索新的產品理念，並尋找創新的解決方案。

✦ 加強技術研究

專注於開展市場前景和應用價值較高的技術領域的研究，包括對新技術的評估和應用，以及對現有技術的優化和改進，以提升我們的技術競爭力和市場地位。

✦ 優化產品設計

持續優化產品設計和開發流程，著重於提升產品的功能性、可靠性和使用便捷性，了解客戶需求並根據客戶反饋持續改進產品設計。

CH1 基本資訊

CH2 公司治理

CH3 產品服務

3.1 產品服務

3.2 產品健康與安全

3.3 客戶關係管理

CH4 永續供應

CH5 環境友善

CH6 員工照護

CH7 社會共榮

附錄

◆ 創新研發策略

✦ 技術前沿探索

密切關注通訊發展趨勢和標準，積極探索新技術的應用價值，為企業的未來發展做好充分準備。

✦ 產品差異化設計

注重產品差異化設計，提升產品的創新性和獨特性，以滿足客戶不斷變化的需求和市場的多樣化需求。

✦ 技術成果轉化

關鍵技術進行專利布局，並將研發成果轉化為實際產品和服務，推動技術創新和產業升級。

✦ 開放式創新

倡導開放式創新模式，與外部合作伙伴共享資源和技術，加速創新的進程，實現共贏。

◆ 目標

✦ 短期目標

維持創新技術的競爭優勢，鼓勵同仁持續精進工程能力及開發新技術。

✦ 中長期目標

為因應永續發展趨勢，未來產品設計將以「導入低碳產品，邁向循環經濟」作為中長期目標。

◆ 創新研發成果

在儲存相關產品部分，2024年度NAS/iSCSI網路儲存針對現有Rackmount 2U12/U16/4U24 SQX 系列 NAS 網路儲存產品原使用 intel C246 晶片組的 Xeon E-2100/2200 intel Coffee Lake-S 系列版本，更換 intel 較新一代的 C252 晶片組以現有的 proNAS 軟體版本開發的相容整合完成，此晶片組支援新一代 Intel® Xeon® E-2300 Rocket Lake 及 COMET LAKE 10th Gen Intel® Pentium® series 處理器，新架構為使用現今較普及的 DDR4 記憶體與 PCIe 4.0 匯流排，預計在下年度陸續導入銷售。

在記憶體產品方面，隨著電腦處理器的推陳出新，各家主機板主要供應大廠也已陸續推出支援 DDR5 記憶體模組的主機板。DDR5 記憶體模組的規格較前一代 DDR4 的規格高出了 1.5 倍，隨著記憶體的工作時脈向上推升，用來組裝記憶體顆粒的模組 PCB，其電路的設計亦是相當重要的一環。本公司憑藉長期累積的自行開發設計之研發能力與製程經驗，使設計出來的模組產品不但符合高集積度、高頻及高速之技術要求，亦能有效搭配記憶體的速度與特性，達到應有的規格要求。

在鳳凰產品方面，防水透濕衣著的產品是向著輕薄的趨勢，布料變輕、變薄自然耐水壓的能力也就跟著下降，為提供輕薄布料的耐水壓能力，作為布料中提供防水壓及透濕功能的薄膜，也就必須提供更高的耐水壓能力。為因應市場往輕薄的趨勢，鳳凰藉由豐富的經驗及開發能力，開發出 PP、PU 雙組份複合膜，提供客戶在高耐水壓上的需求。

展連產品組合以 SDR 軟體無線電為基礎，基於 SDR 技術研發以軟體控制 Digital Repeater 之干擾消除、頻段設置、增益調整、多天線控制等，並協助客戶研製客製化軟體無線電平台進行軍工產品發展。隨著 3GPP 標準的演進，6G 行動通訊標準已制定 Smart Repeater 相關標準，展連已申請 Adaptive Repeater Gain Control、Smart Repeaters 以及 Cognitive Repeaters 相關專利八件，持續進行創新研發逐步將 Repeater 由數位化朝向智能化發展。

CH1 基本資訊

CH2 公司治理

CH3 產品服務

3.1 產品服務

3.2 產品健康與安全

3.3 客戶關係管理

CH4 永續供應

CH5 環境友善

CH6 員工照護

CH7 社會共榮

附錄

75

◆ 專利申請

商丞儲存事業群長期致力於儲存裝置的研發創新，歷年來獲得無數政府頒發之獎項榮譽，包括經濟部頒發的五項『台灣精品』證書，以及『設計優良產品』證書與『第八屆小巨人』、『第十四屆國家磐石獎』，另有外貿協會頒發的『最佳外銷產品獎』，同時亦取得多項新型與發明專利，在 2016 年取得磁碟陣列機磁碟保護裝置與固定裝置兩項發明專利，台灣專利權有效期至 2025 年 12 月及 2026 年 2 月。

展連公司致力於創新研發，專利是技術研發關鍵成果之一，展連自 2022 年提出 Adaptive Repeater Gain Control 和 Smart Repeaters 等 2 案美國專利臨時申請案 (Provisional Application, PA)，2023 年此 2 案 PA 正式申請為 6 件美國專利申請案，2024 年再提出 2 件 Automatic Configuration Schemes for Cognitive Repeaters 美國專利申請，共計提出 8 件美國專利申請案。

◆ 產學合作

展連長年與大學院校和科研機構合作，協助公司技術研發與解決技術難題，促進科技創新和產業發展的深度融合。產學合作有助於促進技術創新和產業升級，推動產學研合作的深度發展，提升企業的競爭力和可持續發展能力。

展連另與無線通訊系統高階量測技術產學聯盟自 2019/12/1~ 迄今 (合約每年一簽)，與元智大學進行產學合作以提升技術及測試能量，包含：整合 5G NR VSG/VSA 平台進行 5G 數位中繼器測試、射頻接頭與電路板阻抗不匹配問題探討與解決等技術合作，並與中央大學合作進行 6G 前瞻技術研發，均獲得豐碩的成果。



3.2 產品健康與安全

3.2.1 產品品質安全

衝擊影響

高品質的產品是企業維護客戶信任和忠誠度的重要基石，若產品品質管理不佳，容易使不良品流出至客戶端，因客戶端不良率提升而造成客訴案件，會產生重工、換貨、退貨的作業，增加營運成本，客戶滿意度下滑，影響商譽，削弱產品在市場的競爭力，降低公司之銷售。

政策承諾

商丞科技以公司的品質政策「專業提升、產品無害化、客戶滿意」為核心價值，持續提升公司技術能力與員工專業素質，確保產品品質之專業水平與技術含量不斷提高，材質符合人體無害化特性並能在功能上滿足市場趨勢及客戶要求之品質，提高客戶滿意度和忠誠度。

採取之行動

- 每年訂定品質目標，包含各項品質目標（指標），並進行檢討。
- 檢驗新開發產品之完整生產流程，包括進料檢驗、製程中檢驗、成品檢驗，確保產品之品質。
- 依客戶需求，優化產品檢測流程及更新產品測試條件，以確保本公司產品符合客戶所要求之產品品質。

目標

<p>短期目標：</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 年度各項品質 KPI 達標 ➢ 客戶滿意度調查達標 ➢ (商丞科技) 維持 ISO 9001 品質管理系統運作 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ (展連科技) 維持 ISO 9001 品質管理系統認證 ➢ (鳳凰高科) 產品持續取得 OEKO-TEX® STANDARD 100 驗證，並取得 GRS(全球回收標準)系統認證，及取得並維持 ISO 9001 品質管理系統認證 	<p>中長期目標：</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 持續取得並維持 ISO 9001 品質管理系統認證、產品持續取得 OEKO-TEX®STANDARD 100 驗證及 GRS(全球回收標準)系統認證 ➢ 各項品質目標持續達標
--	---	--

評估機制

- 本集團子公司以 ISO 9001 品質管理系統等各項要求制訂品質政策及各項管理目標，並委託 BSI 英國標準協會每年進行外部稽核。
- 每月進行月報；每季進行季檢視、每年進行年度內部稽核並召開管理審查會議進行檢討和持續改善。

績效結果

- 展連科技
2024 年通過 ISO 9001: 2015 品質管理系統續審
- 鳳凰高科
2024 年通過 ISO 9001: 2015 品質管理系統重審
2024 年通過 OEKO-TEX®STANDARD 100 驗證

利害關係人議和

商丞科技(內湖)於 2024 年進行客戶滿意度調查，客戶回饋評比平均得分為 97.8 分，平時以 E-mail (電子郵件) 與客戶進行溝通，去年度 (2024) 無客訴案件。供應商部分，以電話以及 E-mail (電子郵件) 為主要方式，每月進行供應商品質評比，去年無供應商進料品質不合格判退之情事。員工溝通，使用 E-mail (電子郵件) 及公佈欄公布事項傳遞，設置意見箱供員工回饋意見，每季召開勞資協調會，提供勞資雙方意見溝通之平台。

鳳凰高科材料及展連科技於 2024 年進行客戶滿意度調查，客戶回饋評比分數分別為 90 分及 89.58 分，平時以電話及 E-mail (電子郵件) 為主要溝通方式，去年無客訴案件。供應商部分，去年無進料檢驗不良退貨的情事。設置員工意見箱接收員工建議溝通管道。

◆ 品質管理政策

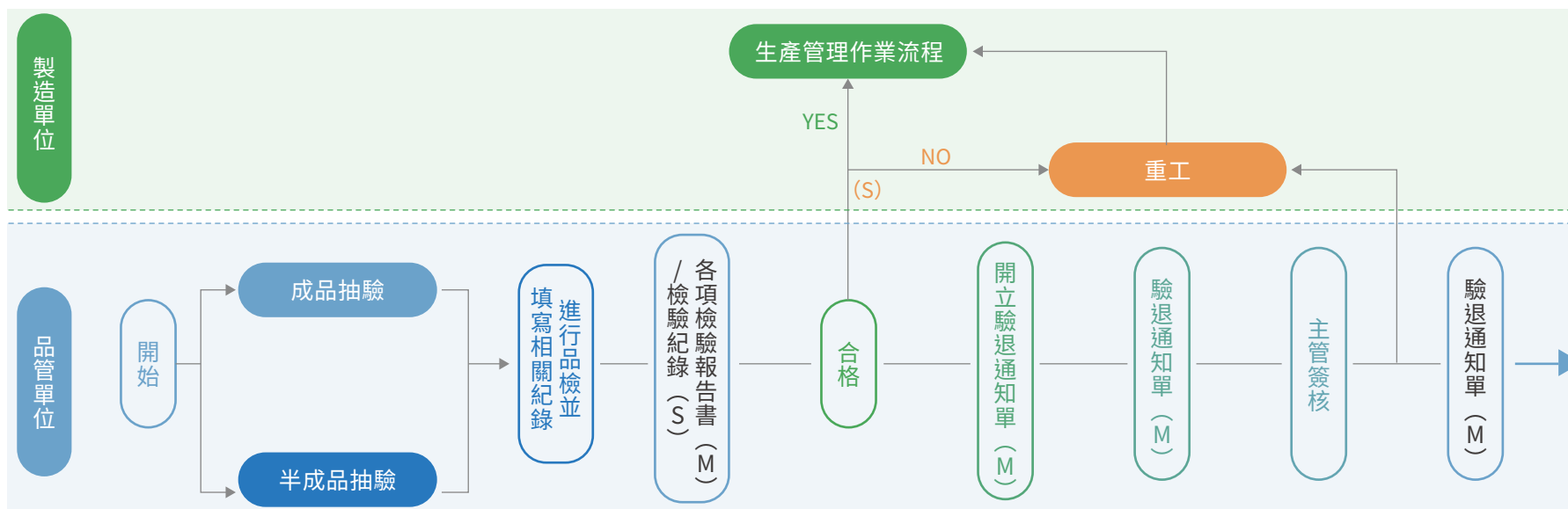
商丞之品質政策以「專業提升、產品無害化、顧客滿意」為本公司核心價值，良好的產品品質和管理制度對於企業發展至關重要，為此，我們持續提升員工專業素質與技術能力，要求人員遵循品質管理手冊之程序，建立健全的品質管理團隊，並隨時掌握消費市場脈動，關注綠色產品之趨勢。在組織上，我們設有生產部和品管部負責生產排程、產品品質維護、品質系統管理與檢驗作業內容，後由技術支援部解決客戶產品技術問題，以確保產品性能與品質能夠滿足客戶對於品質之期望，提升客戶滿意度與品牌忠誠度。

◆ 品質檢驗流程

✦ 商丞

- 品管單位於生產過程中針對半成品及成品進行產品品質抽驗，抽驗時依《製程檢驗作業程序書》及《最終檢驗作業程序書》（記憶體事業群）/《進料檢驗與測試作業程序》及《製程檢驗與測試作業程序》（儲存事業群）之程序進行品質判定。
- 經判定合格之半成品則繼續後續生產製程，判定合格之成品則依「入庫作業流程」辦理入庫。
- 若經品管判定不合格時，記憶體事業群則由品管單位開立「驗退通知單」經單位主管簽核後進行重工，待重工完成後再送回品管單位重新進行上述品管檢驗作業；儲存事業群若經品管判定不合格時，則退回製造單位重工後，再送回品管單位重新進行上述品管檢驗作業。

品質檢驗流程圖

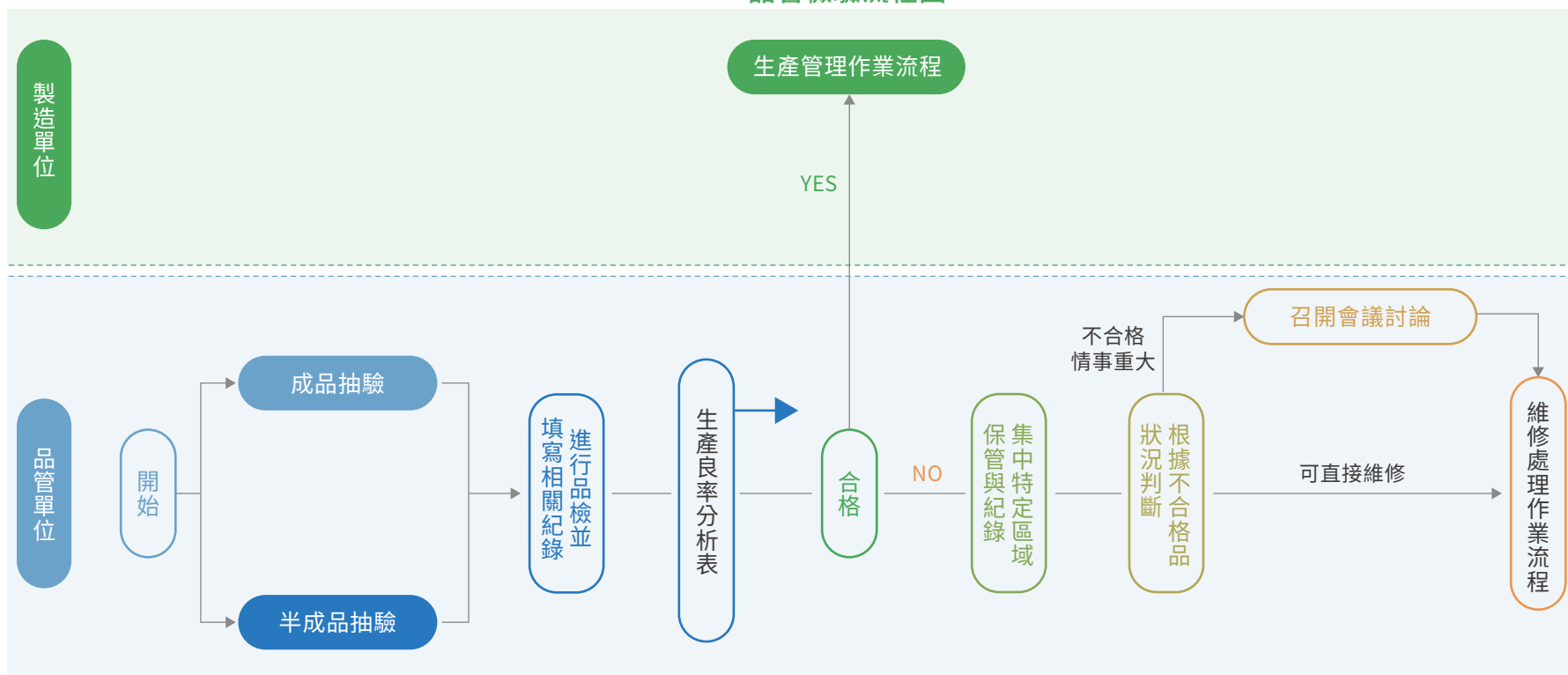


✦ 展連

- 品管單位於生產過程中針對半成品及成品進行產品品質抽驗，抽驗時依《生產管理程序書》及《品質保證管理程序書》之程序進行品質判定，並記錄於「生產良率分析表」。
- 經判定合格之半成品則繼續後續生產製程，判定合格之成品則依「入庫作業流程」辦理入庫。
- 若經品管判定不合格時，須將不合格品集中於特定區域保管與記錄，並由品管單位根據不合格品狀況判斷，依據「生產良率分析表」之分析，直接轉由維修人員進行維修 / 重工；若不合格之情事重大則與研發單位或相關單位召開會議進行討論，根據會議討論之結果將不合格品交由維修人員進行維修 / 重工，待維修 / 重工完成後再送回品管單位重新進行上述品管檢驗作業。

展連科技依循 ISO 9001 品質管理系統規定，制定品質政策以及各項品質管理系統，並依照品質管理系統之架構要求進行管理，以確保公司品質管理系統維持之有效性，生產之產品品質符合公司要求，並持續取得並維持 ISO 9001 品質管理系統認證。

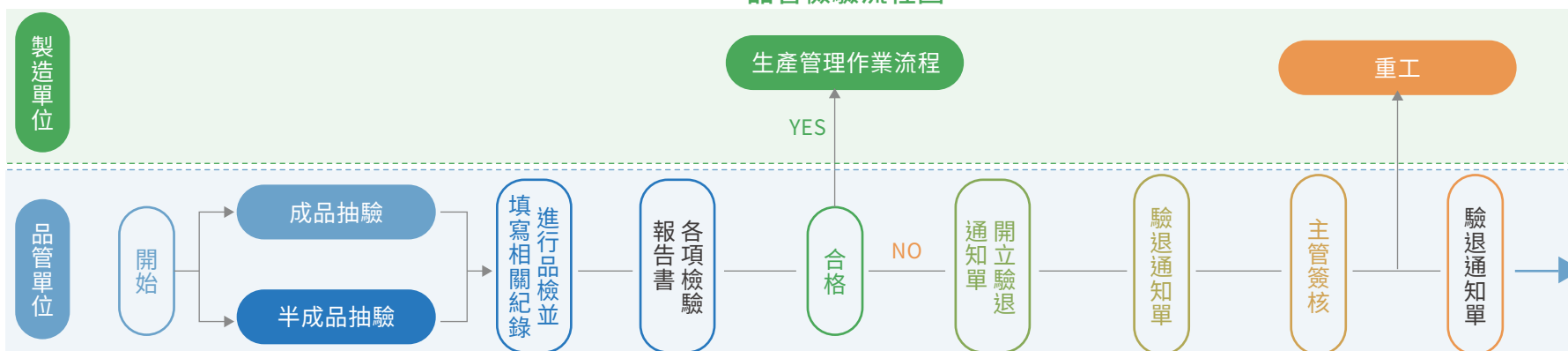
品管檢驗流程圖



+ 鳳凰

- 品管單位於生產過程中針對半成品及成品進行產品品質抽驗，抽驗時依《製程檢驗程序書》及《製程生產程序書》之程序進行品質判定。
- 經判定合格之半成品則依「入庫作業流程」入半成品倉，判定合格之成品則依「入庫作業流程」辦理入庫。
- 若經品管判定不合格時，應依《不合格品管制程序書》辦理，由品管單位開立「驗退通知單」，要求生產責任單位進行隔離待報廢、重工或特採處置並檢討發生之原因及改善方法。

品管檢驗流程圖



◆ 產品檢驗與綠色產品

商丞、鳳凰高科與展連科技均依循 ISO 9001 品質管理系統規定，制定品質政策以及各項品質管理系統，並依照品質管理系統之架構要求進行管理，以確保公司品質管理系統維持之有效性，生產之產品品質符合公司要求。商丞科技記憶體事業群綠色產品有害物質管理，乃依循 ROHS（有害物質限用指令）與 REACH（化學品註冊、評估、許可與限制法規）的規範，每個月均至歐盟 ECHA（化學品註冊、評估、許可與限制法規）查詢是否有新增之清單。截至 2024 年 12 月底，總計共有正式需授權清單：59 項，需授權物質候選清單共 242 項。公司產品的成份尚未在清單之項次內。儲存相關產品生產製程均為符合 RoHS2.0 的 Directive 2011/65/EU and 2015/863/EU 有害物質的相關要求。在原物料採購的部份也要求供應商加工廠符合 RoHS 的原物料提供。

子公司鳳凰高科之 PP（聚丙烯）透氣薄膜產品製程及產品皆不含氟化物成分，不會對人體造成危害，具有環保優勢，並於 2021 年即通過 OEKO-TEX® STANDARD 100 標準認證。OEKO-TEX 標章為全球著名的紡織產業標章之一，以檢測紡織品及成衣是否殘留影響人體健康之有害物質，以作為民眾購買環保紡織品之參考依據。另並於 2024 年取得 GRS（全球回收標準）系統認證，以達到在供應鏈管理過程中導入環境與社會責任之要求。

子公司展連產品均為無鉛、無鹵製程。在原物料採購的部份，過去無有害物質相關統計資料與紀錄，若客戶另有要求，展連將依客戶的要求找尋符合其規格及法令規定之原物料提供。本公司材料、半成品以及成品皆訂有品質檢驗標準，所有產品於生產過程皆經過品質檢測，確保我們產品不會對客戶的健康和安全帶來風險。2024 年度並未違反有關產品與服務的健康和安全法規和自願性規約之情事。

CH1 基本資訊

CH2 公司治理

CH3 產品服務

3.1 產品服務

3.2 產品健康與安全

3.3 客戶關係管理

CH4 永續供應

CH5 環境友善

CH6 員工照護

CH7 社會共榮

附錄

3.3 客戶關係管理

3.3.1 客戶關係管理

◆ 客戶關係衝擊影響

+ 供應鏈影響

我們認識到供應鏈中的各個環節對我們的客戶關係管理具有重要影響。因此，我們努力建立穩定可靠的供應鏈，確保及時交付高品質的產品和服務，以滿足客戶的需求。

+ 產品和服務質量影響

我們深知產品和服務的質量直接影響客戶的滿意度和忠誠度。因此，我們將持續提升產品和服務的質量，加強質量管理和控制，以確保客戶獲得高品質的產品和服務體驗。

◆ 政策承諾

我們品質政策是「專業提升、客戶滿意」，將客戶關係管理視為關鍵戰略，並堅持以下政策承諾：

專業提升

我們持續進行培訓、不斷提升員工的專業水平和技能，以提供更專業、更優質的服務，以確保我們的團隊具有最新的產品知識和行業資訊，並能夠充分滿足客戶的需求和期望。

客戶滿意

我們將以客戶滿意度為導向，不斷改進我們的產品和服務，以提升客戶的滿意度和忠誠度，並遵守產品質量標準和服務承諾，確保客戶獲得高品質的產品和優質的服務體驗。

溝通透明

我們及時回應客戶的疑問和反饋，確保客戶了解我們的產品和服務，並參與產品開發和服務改進的過程。

CH1 基本資訊

CH2 公司治理

CH3 產品服務

3.1 產品服務

3.2 產品健康與安全

3.3 客戶關係管理

CH4 永續供應

CH5 環境友善

CH6 員工照護

CH7 社會共榮

附錄

◆ 客戶關係管理策略

本公司之客戶服務策略係以客戶滿意度和長期客戶關係的建立為目標，通過不斷改進和創新來提供卓越客戶體驗、滿足客戶需求、建立良好客戶關係並促進業務增長的計劃和方法。本公司之客戶服務策略包括以下關鍵要素：

+ 客戶導向

將客戶置於企業決策的中心位置，深入了解他們的需求、偏好和期望，以便提供更好的服務和產品。

+ 多渠道支援

提供多種溝通渠道，包括網站、電子郵件、社交媒體、電話和即時聊天等，以便客戶能夠在需要時便利地與企業聯繫。

+ 培訓和發展

為客戶服務團隊提供持續的培訓和發展機會，以提高他們的技能水平，更好地處理客戶問題和需求。

+ 個性化服務

利用客戶數據和分析工具，為客戶提供個性化的服務和建議，以增強客戶體驗並提高客戶滿意度。

+ 反饋機制

建立有效的反饋機制，收集客戶意見和建議，並積極回應客戶反饋，以持續改進服務品質。

+ 解決問題的能力

建立有效的問題解決機制，快速解決客戶的問題和疑慮，並確保客戶感受到被重視和尊重。

+ 品牌一致性

確保客戶服務與企業品牌價值觀和形象一致，從而加強品牌忠誠度和信任度。

+ 持續改進

不斷監測和評估客戶服務流程，尋找改進的機會，以確保客戶體驗得到持續提升。

+ 客戶需求分析

通過客戶反饋和溝通交流等方式，掌握客戶的需求變化和潛在需求，以提供更加貼近客戶需求的產品和服務。

+ 客戶服務優先

始終以客戶滿意為最終目標，提供高品質、高效率的客戶服務。我們將建立健全的客戶服務流程和制度，確保客戶的需求能夠及時得到滿足。

+ 多元化服務渠道

我們提供多元化的服務渠道，包括客服專線、電子郵件、傳真等，以滿足客戶不同的溝通和服務需求。我們將不斷優化服務渠道，提升客戶的服務體驗。

+ 客戶投訴管理

對於客戶投訴管理機制，及時收集、處理和回應客戶的投訴和意見，並以系統管理客訴問題、積極處理解決客戶的問題，提升客戶的滿意度和忠誠度。

CH1 基本資訊

CH2 公司治理

CH3 產品服務

3.1 產品服務

3.2 產品健康與安全

3.3 客戶關係管理

CH4 永續供應

CH5 環境友善

CH6 員工照護

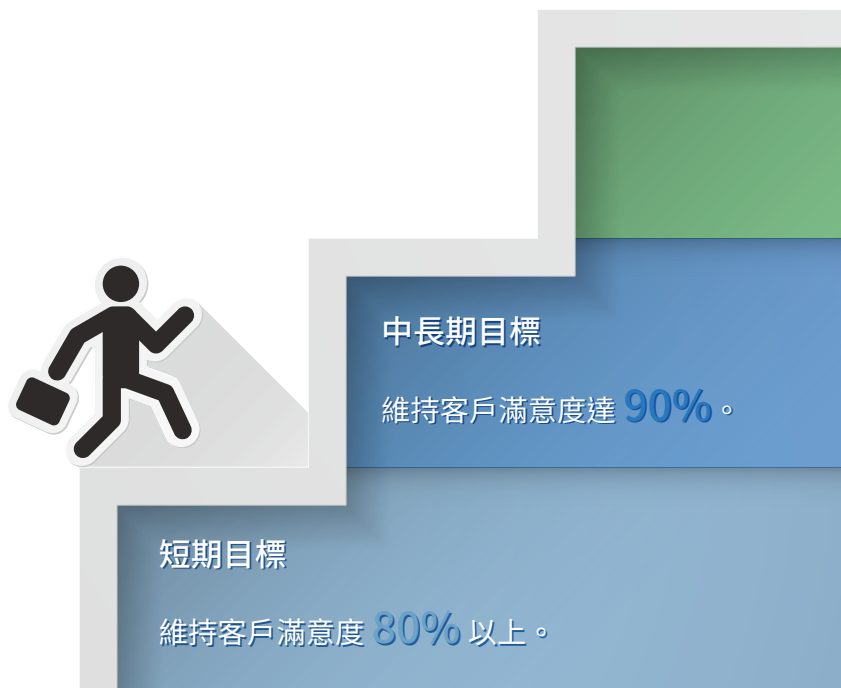
CH7 社會共榮

附錄

◆ 採取之行動

- ✦ 提供多元化的溝通渠道，以便客戶隨時與我們交流，並及時回應客戶的疑問和反饋。
- ✦ 每年定期評估客戶滿意度，根據反饋信息持續改進我們的產品和服務，及時處理客戶的投訴和意見，確保客戶的滿意度和忠誠度。

◆ 目標



◆ 客戶滿意度調查

- ✦ 業務人員針對產品及服務等面向製作「客戶滿意度調查表」，於每年底發給客戶進行年度滿意度調查。
- ✦ 業務單位回收「客戶滿意度調查表」彙整，蒐集客戶意見，並製作「客戶滿意度調查分析報告」。
- ✦ 「客戶滿意度調查分析報告」經主管審查後，業務單位協同相關單位針對客戶不滿意項目提供改善對策及措施。
- ✦ 改善對策經業務主管及業務督導主管審批後開始執行。
- ✦ 業務人員應追蹤各項改善措施的執行結果，並將結果提報總經理 / 業務督導主管。
- ✦ 客戶滿意度調查報告及成效，需在管理審查委員會報告。

“ 商丞 2024 年度客戶滿意度調查回覆率達 100%，客戶滿意度結果平均為 97.8 分。 ”

“ 鳳凰 2024 年度客戶滿意度調查回覆率達 40%，客戶滿意度結果平均為 90 分。 ”

“ 展連 2024 年度客戶滿意度調查回覆率達 90%，客戶滿意度結果平均為 89.58 分。 ”



CH4

永續供應

4.1 產業供應鏈	83
4.2 供應鏈管理	86

4.1 產業供應鏈

4.1.1 產業概況

儲存事業群為國內知名的網路儲存設備製造商，研發設計、生產銷售具有創新技術、品質優異的網路儲存 / 雲端儲存方案，產品屢獲國內外各大獎項，產品應用遍及監控、資料中心、雲端及多媒體影音等各個需求高效能儲存解決方案的市場，產品除行銷台灣並外銷至中國大陸、亞太與歐美各地。與 2023 年相比，本公司所屬之行業、上游供應商、下游客戶，以及其他商業關係，並沒有顯著的差異與變化。

秉持提供客戶最高品質的服務理念，以豐富的實務經驗、卓越的技術提供軟硬整合的產品及專業化的系統整合服務。同時，代理國外資料保護軟體，提供防禦機制來降低企業資安風險。以提供從方案設計到系統安裝、資安規劃、系統中心管理的全套解決方案。

記憶體事業群為一專業記憶體模組廠商，有鑑於記憶體相關產業的波動風險較高，近年來為因應產業未來發展之競爭趨勢，積極從事多角化經營，以拓展業務領域，擴大營運規模，進而達成穩定經營、提升營運績效及產業競爭力之目的。並在公司轉型過程中，確立了優先考量風險規避，再追求營運獲利成長的準則，公司除持續秉持「穩健經營」及「專注核心價值」的經營理念外，並同時積極致力於健全的財務結構及在充裕的營運資金條件下穩健經營，藉以進一步強化公司之經營體質及產業競爭力。

4.1.2 供應鏈結構

商丞的價值鏈主要包含上游供應商，提供 DRAM/Flash、CPU、印刷電路板、連接器之電子零組件，加上電源供應器、機殼、面板、散熱模組、磁碟陣列、控制器、硬碟等機構系統組件。經過本公司廠內組裝、測試成系統組成品後，再出貨給下游中、小企業、代理商、經銷商等系統整合商整合後出貨給終端客戶、政府單位等應用。

CH1 基本資訊

◆ 價值鏈上游供應商

商丞的供應商提供電子零組件、機構系統組件、伺服器作業系統、資安軟體等產品與服務，2024 年累積供應商達 151 家，於本公司重要營業據點台北市及新北市，使用當地供應商占採購比率為 56.79%。

CH2 公司治理

供應商依供貨的產品用途可區分類別為直接原物料、包材，以及資安軟體與系統整合商品、工程承攬廠商共三大類型。類型一供應商，為提供自我設計研發的儲存設備及記憶體模組產品，其生產過程中所需之所有直接原物料，包含電子、機構與作業系統；類型二供應商，為提供資安相關軟體與維護；類型三供應商，主要是針對系統整合客戶的需求，而提供商品及工程服務的供應商。

CH3 產品服務

2024 年此三類型供應商共計 151 家，其中包括記憶體事業群有 51 家，儲存事業群為 100 家，儲存事業群 2024 年又區分為類型一供應商共計 57 家，2024 年類型二供應商共計 10 家，2024 年類型三供應商共計 33 家。

CH4 永續供應

✦ 2024 年上游供應商彙整

供應商類型	供應商家數	地區分布	供應商提供服務或產品內容	商業關係	供應商採購金額占比
類型一 供應商	108	台灣本地 海外	電子零組件、機構系統組件、伺服器作業系統	長期、非契約	17.75%
類型二 供應商	10	台灣本地 海外	資安軟體等產品與維護服務	長期、非契約	21.36%
類型三 供應商	33	台灣本地 海外	商品設備、經銷服務、工程施工服務	非契約、基於特定專案或事件	60.89%

4.1 產業供應鏈
4.2 供應鏈管理

CH5 環境友善

✦ 近三年供應商數量比較

單位：家

供應商類型	2022 年	2023 年	2024 年
類型一 供應商	140	131	108
類型二 供應商	12	8	10
類型三 供應商	33	33	33

CH6 員工照護

✦ 近三年供應商採購金額占比比較

單位：%

供應商類型	2022 年	2023 年	2024 年
類型一 供應商	56.45%	35.82%	17.75%
類型二 供應商	7.07%	16.79%	21.36%
類型三 供應商	36.48%	47.39%	60.89%

CH7 社會共榮

附錄

CH1 基本資訊

◆ 價值鏈下游客戶

本公司之價值鏈下游包含各中、小企業、政府單位，本公司提供下游設備維修、技術服務、經銷服務、產品供應商之磁碟陣列與網路儲存相關產品與服務。2024 年各中、小企業、政府單位所在地區較去年無變化。

CH2 公司治理

✦ 2024 年下游客戶彙整

CH3 產品服務

地區分布下游類型	銷售金額（百分比）	下游類型	本公司提供服務或產品內容	商業關係
中國大陸（含香港）	1.82%	中、小企業	磁碟陣列與網路儲存相關產品與服務	非契約
台灣	90.09%	中、小企業、政府單位	記憶體模組、磁碟陣列與網路儲存相關產品與服務	非契約
亞洲 - 其他	5.10%	中、小企業	磁碟陣列與網路儲存相關產品與服務	非契約
美洲	2.53%	中、小企業	磁碟陣列與網路儲存相關產品與服務	非契約
歐洲	0.46%	中、小企業	磁碟陣列與網路儲存相關產品與服務	非契約

CH4 永續供應

4.1 產業供應鏈

4.2 供應鏈管理

CH5 環境友善

CH6 員工照護

CH7 社會共榮

附錄



4.2 供應鏈管理

4.2.1 供應鏈管理政策

◆ 供應鏈管理

供應商為公司營運的重要夥伴，商丞珍惜與供應商夥伴密切的合作關係，共同追求雙方企業之永續經營及持續成長，共創雙贏。為確保公司產品和服務的品質與可靠性，以落實本公司「專業提升、客戶滿意」的品質政策，除積極建立供應鏈管理機制，提高對供應商風險的識別和管理能力外，並尤其重視誠信經營與道德行為規範，堅持以公平與透明之方式進行商業活動，如發現相關供應鏈管理有不法之行為，本公司將對不法行為嚴懲不怠。

◆ 供應鏈管理政策

商丞主要從事記憶體模組及磁碟陣列儲存系統相關產品之製造與買賣，為降低採購價格及分散貨源之風險，除參考市場報價外，並依廠商產品品質水準及供貨紀錄作為合作廠商採購之依據，且避免單一廠商之貨源供應為原則，持續以多元化及長期經營之策略培養良好的供應鏈合作關係。依據商丞採購管制作業程序旨在建立本公司有關採購的管理規範，以期在買賣雙方維持良好關係下，長期確保所需原物料、半成品、成品等，以合理價格，且適時、適量、適質提供公司所需，以達成生產目標，確保原物料、半成品、成品之品質能符合本公司要求標準。對於共通性高的電子料件，則建立替代零件管理機制；主要材料更建立安全庫存，預防缺料或品質問題導致之斷料風險。



確保原物料、半成品、成品之交期與數量能有效配合生產之需求。



確保價格之合理，且具有競爭性。選擇優良供應商確保料源。確保採購物品的品質。



落實生產計劃、交貨作業，期能適時供應所需物品。



不斷提高採購作業效率及人員的處事品質。



防止採購作業異常發生，針對異常能迅速妥當處理。

◆ 關鍵材料之風險描述

- ✦ **可得性風險**：關鍵材料如高度依賴特定國家供應，易因政治、環保或出口管制導致供應中斷。
- ✦ **取得限制**：關鍵材料如因供應商數量有限或發生供給缺口，將導致供應中斷。
- ✦ **價格波動**：原物料價格受全球市場與能源價格影響，戰爭、疫情等亦可能導致劇烈變化，進而影響產品毛利率。

CH1 基本資訊

CH2 公司治理

CH3 產品服務

CH4 永續供應

4.1 產業供應鏈

4.2 供應鏈管理

CH5 環境友善

CH6 員工照護

CH7 社會共榮

附錄

◆ 關鍵材料之風險應對措施



採取分散進貨來源之採購策略，避免過度依賴單一來源。



設立關鍵材料替代計畫，評估替代性原料與製程可行性。



與供應商建立良好、穩定之合作關係，或投資關鍵上游原料來源。



儲備一定量之關鍵材料安全庫存，降低短期斷料風險。

✦ 供應商管理三階段

供應商
登錄管理

供應商調查表
供應商評鑑表 (記憶體事業群) / 供應商評鑑報告表
(儲存事業群)



供應商
評核項目

產品品質、產品交期、穩定性、生產技術



供應商
改進措施

加強溝通與訓練、教育訓練與輔導、分析缺失類別、限期改善措施、增加稽核頻率

◆ 新供應商評估

新供應商評估是企業確保供應鏈品質、風險管理與永續發展的重要程序之一。商丞在與新供應商建立新關係過程中，首先會對新供應商是否符合基本合作條件進行初步篩選，包括收集供應商基本資料（營業登記、財務狀況、有無重大違規紀錄等）進行初步資格審查，據以建立「供應商調查表」，除符合特定條件者（如廠商生產之產品在市場上已被業界廣泛使用，且其交期、品質與保固規範必須提供合理保證，或係由客戶指定、獨家供應或有智慧財產權者等）外，為確保公司生產產品之品質，對於採購備供公司產品生產所需之重要零組件之供應商，將再進行實地確認供應商運作是否符合公司要求之評鑑，若評鑑結果符合公司規定時，始將列入合格供應商名冊，開始進行採購交易。

◆ 現有供應商風險管理

另外針對持續供貨之廠商，為保護公司各項業務接單生產順利，必需能以有效之系統性評估出可能面臨供應商之既有及潛在風險，並及時做出符合公司採購需求的對策，亦每月依廠商交貨的品質 / 交期 / 服務進行評等，若評等結果不合格者，則要求改善或終止採購。近年來為達成永續採購之目的，商丞已發行「供應商行為準則」，要求關鍵供應商遵循，並明定供應商對該準則的遵守情況將是本公司在做出採購決策時的考量之一，不遵守該準則、不願意與本公司或第三方稽核人員合作或不配合限期完成所要求改善措施的供應商可能會導致與本公司業務關係的終止。

此外，為瞭解供應商夥伴之永續發展 (ESG) 的管理現況，本公司每年根據供應商管理準則，針對年度中合作之關鍵供應商亦藉由問卷的方式，針對關鍵供應商進行「供應商 ESG 永續發展自評」調查，針對環境與社會衝擊標準進行篩選與評核，問卷回覆結果將進一步做為本公司供應商管理的指導原則，俾符合國際對永續發展 ESG 趨勢之要求。評比分為四級，8 分以上列入擴大採購合作對象；若為 6~8 分則持續採購；若為 4~5.9 分則要求供應商改善、回覆檢討措施；若為 4 分以下則終止採購。如有對於環境、社會等面向造成重大影響者，同樣均列入不續用的名單。我們透過上述稽核與調查管理供應商在供應鏈上之潛在風險，並進行事前的溝通訓練與事後檢討與改善，以預防供應鏈產生負面之影響。

CH1 基本資訊

CH2 公司治理

CH3 產品服務

CH4 永續供應

4.1 產業供應鏈

4.2 供應鏈管理

CH5 環境友善

CH6 員工照護

CH7 社會共榮

附錄

88

◆ 供應商改進輔導

本公司與供應商密切合作，對於評核結果不合格之供應商，本公司採取加強溝通與訓練、限期改善措施、增加稽核頻率等方式，避免未來產生環境與社會等衝擊風險。如果該供應商經多次溝通及覆稽核，均無改善意願或仍無法達到公司之期望，則終止續用。

◆ 衝突礦產管理

我們承諾絕不使用來源為剛果民主共和國或其週邊國家使用武裝衝突、非法或低劣工作環境中所開採之「衝突礦產」投入所生產的任何產品或製程上，包括任何材料、包材、零組件及成品。衝突礦產包含了金（Au）、鉭（Ta）、錫（Sn）、鎢（W）和鈷（Co），本公司要求供應商須調查與追溯所有產品中所含的衝突礦產來源（含冶煉廠），要求這些金屬來自於 RBA（EICC）認可之合格冶煉廠，以確保這些金屬不是來自於衝突礦區，並將此禁用衝突礦產要求傳達給其上游供應商遵行。

供應商須提供符合 RoHS、零件材料限用物質及其他相關環境指令要求之料件，每年定期進行供應商環境調查並保留書面資料，藉以瞭解供應商環境管理現況及掌握對環境有顯著影響之供應商。要求供應商採購非衝突原物料，避免使用衝突礦產，間接造成侵犯人權行為和違反國家或國際法的行為等問題。

4.2.2 供應鏈稽核成效

◆ 供應商評鑑

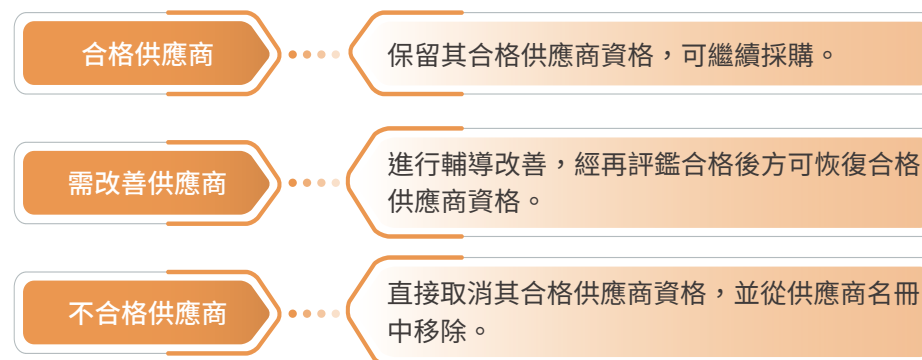
依據本公司供應商評鑑作業程序藉由適切的供應商評鑑作業，而能審慎界定選擇供應商所用之方法，並建立密切之工作關係與回饋制度，以確保所採購之原物料與成品、半成品符合訂購或符合品質保證要求，而採取之管理。

凡本公司因量產所需之原物料、成品、半成品，必須先經樣品認可及評鑑合格後，方可進行採購。由採購單位主辦，必要時會同研發、品保等單位組成評鑑小組，執行評鑑工作。評鑑人員對供應商之品質制度、產能設備、技術、經營管理進行評鑑調查，將評鑑結果填入『供應商評鑑報告表』/『供應商評鑑表』，並在資料卡上登錄。

◆ 評鑑標準與評分

本公司將根據評鑑項目（如：品質能力、交貨準時性及服務水平…等）對各供應商進行評分，每項目皆以分數計算，並以最終分數區分供應商等級。

◆ 評鑑結果處理



CH1 基本資訊

CH2 公司治理

CH3 產品服務

CH4 永續供應

4.1 產業供應鏈

4.2 供應鏈管理

CH5 環境友善

CH6 員工照護

CH7 社會共榮

附錄

◆ 特別情況處理

凡通過 ISO 9000 系列或其他國際認證的供應商，或具備客戶指定、獨家供應、或智慧財產權的供應商，可視具體情況直接納入合格供應商名冊。

定期（每半年）進行供應商的再評估，評估內容包括品質、交期及服務的表現，以確保持續符合公司標準。

◆ 2024 年度稽核狀況

儲存事業群 2024 年共 100 家合格供應商，其中 6 家為本年度新進廠商。截至本年底完成供應商年度稽核作業共 100 家，稽核比例 100%，稽核結果全數 100% 達 A 級評比，保留其供應商資格，可繼續採購。

展連公司 2024 年合格供應商共 42 家，稽核比例 100%，稽核結果優良廠商計 28 家，普通廠商計 14 家，供應商評鑑通過率達 100%，皆保留其供應商資格，可繼續採購。

記憶體事業群及鳳凰公司 2024 年合格供應商分別共 51 及 16 家，因其採購項目均非屬供應商自行生產，或採購項目因屬尚未量產僅係研發需求之性質，均符合公司免評鑑之條件，故 2024 年未有供應商評鑑之情形。

◆ 供應商 ESG 永續績效評鑑

近年來在 ESG 之風險考量下，供應鏈管理特別加入永續績效評鑑，針對永續供應鏈管理相關政策及制度之投入，以規避供應商恐因治理不善、環境污染、勞工權益問題等可能導致交貨延遲、產品質量問題、品牌聲譽受損等後果，影響我們的專業形象與客戶滿意度，甚至對整個價值鏈造成嚴重衝擊。

本公司透過制定《供應商行為準則》管理供應商之永續發展，針對供應商的環境、社會、治理等面向進行稽核與管理，並要求新供應商、現有供應商以此為行動依歸，共同朝永續發展、環境保護等目標前進。

本公司為鑑別及引領供應商建立永續價值之實踐，以落實供應商在環保、職業安全衛生或勞動人權等議題遵循相關規範，其具體之實施作法如下：

- ✦ 訂定《供應商行為準則》，明確揭示本公司之供應商應於商業營運中，亦能提供健康安全的工作環境、勞工享有尊嚴與公平、遵守道德操守，同時遵守其經營所在國與地區的法律和法規，要求供應商及其供應商、承包商和服務提供商認同並遵守本準則。本準則由五大部分組成，第一、二、三部分分別概述勞工權益、職業健康與安全及環境保護；第四部分提供有關商業道德的規範；第五部分概述能夠貫徹本準則的合宜管理系統所需的要素。
- ✦ 編製《供應商 ESG 永續發展自評問卷》，針對「供應商環境評估」、「供應商勞工實務評估」、「供應商人權評估」、「供應商社會衝擊評估」、「產品責任衝擊評估」以及「衝突礦產評估」，請關鍵供應商進行自行評估，廠商自評結果做為供商丞內部執行《供應商永續風險指標》評鑑之用，評鑑結果再做成「擴大採購」、「持續採購」、「要求改善」及「業務終止」之決議依據，透過供應商定期評鑑，追蹤供應商風險管理項目遵循情況，促使供應商能成為商丞持續成長的夥伴。本公司 2024 年度共針對 25 家關鍵供應商發出《供應商 ESG 永續發展自評問卷》，並 100% 全部收回，顯示關鍵供應商亦對本公司重視 ESG 永續發展之堅持全力配合與支持，進而促進永續價值之實踐，逐步落實供應商在環保、職業安全衛生或勞動人權等議題之遵循與改善，並珍惜與商丞密切合作的夥伴關係。
- ✦ 將前項《供應商永續風險指標》評鑑結果再分別納入新供應商評選及現有供應商定期評鑑。若發現供應商存在永續性管理高風險或缺失，首先向永續發展推動小組回報，並透過溝通，要求供應商於期限內有效改善；若供應商於期限內仍無法有效改善問題，則予以減量、轉單、停止合作等方式處理，以此確保我們的供應商除了產品符合我們的品質標準外，並能符合國際對永續發展 ESG 趨勢之要求，進而能有效控制與降低營運中斷之風險。

◆ 供應商 ESG 永續發展自評問卷

商丞為瞭解並提升供應商夥伴之永續發展 (ESG) 的管理，俾符合國際對永續發展 ESG 趨勢之要求，藉由問卷的方式，2024 年針對關鍵供應商進行《 供應商 ESG 永續發展自評問卷 》之調查。本問卷分為六大部份，包括環境評估、勞工對待、人權、社會衝擊、產品責任及衝突礦產進行調查，將問卷回覆結果做為本公司供應商管理的指導原則。

◆ 2024 年問卷調查結果

- ✦ 儲存事業群調查之關鍵供應商共 22 家，結果其中 2 家整體表現非常優異，可擴大採購；其餘 20 家則是整體已達相當水準，將持續採購。
- ✦ 記憶體事業群及展連公司、鳳凰公司調查之關鍵供應商分別有 3 家、3 家、2 家，整體均達相當水準，將持續採購。
- ✦ 所有調查之結果亦全部同意針對尚待加強之處進行改善，故無需終止採購之供應商。

✦ 2024 年 < 供應商 ESG 永續發展自評問卷 > 結果彙總

稽核結果	面向	2024 年
供應商總家數		209
已進行環境與社會衝擊評估供應商家數	環境	30
	社會	30
已鑑別對環境與社會具重大實際或潛在負面衝擊的供應商家數	環境	7
	社會	4
經評估後同意改善的供應商百分比	環境	100%
	社會	100%
經評估後終止關係的百分比	環境	0
	社會	0
經評估後終止原因	環境	不適用
	社會	不適用

✦ 供應商改善措施

2024 年針對在環境、勞工實務、社會衝擊等三方面未盡理想表現的供應商，本公司會持續追蹤改善成效，並在下年度進行 ESG 自評問卷覆稽時確認改善結果。缺失類型以環境管理面未有具體節能措施及社會衝擊面沒有參與社區回饋 (社會公益) 為主。針對供應商缺失改善部分，本公司採取鼓勵改善策略，要求積極立即採取具體行動與措施。

負面衝擊面向	缺失類別	缺失與風險內容	改善措施與應對策略
環境	節能措施	未有具體節能措施	勸導並要求積極改善
環境	包材回收	未回收已售出之產品及產品包裝材料	勸導並要求積極改善
社會衝擊	社區回饋 (社會公益)	未參與社區回饋 (社會公益)	勸導並要求積極參與

CH5

環境友善

5.1 能源治理	91
5.2 排放監控	93
5.3 水源管控	96
5.4 廢棄物監管	97



5.1 能源治理

5.1.1 能源管理

能源短缺、全球暖化和氣候變遷日益嚴重，能源管理與能源轉型為國際能源政策的重要項目之一，而能源的選擇及消耗對公司成本、環境、安全性等議題習習相關，提高能源利用效率、降低能源消耗將有助於節省成本，並減緩氣候變遷衝擊。

為了達到節能減碳的目標，本公司擬定能源管理初步計劃：

能源消耗評估

進行能源消耗評估，包括用電、用水等，了解公司的能源使用情況，從而制定減少能源消耗的目標和計劃。

節約能源措施

實行能源節約措施，如更換節能燈具、裝置智能感應開關等，減少用電量和用水量。

提高能源意識

進行員工的能源意識培訓，讓每個員工都了解能源的價值和節約的重要性。進行能源節約宣傳，倡導綠色低碳的生活方式，增強環保意識。

能源管理系統

建立完善的能源管理系統，監測和管理能源使用情況，及時發現和解決能源浪費問題。

5.1.2 能源消耗

2024 年度商丞能源總消耗量為 2,321.256 十億焦耳 (GJ)，本公司能源消耗以外購電力為大宗，約占總能耗 92%，其餘則主要為公務車使用的汽油、柴油等。為了減少碳排放，商丞將持續推行「節約能源措施」策略，以提升能源使用效率。

2024 年本公司能源密集度較 2023 年減少，原因為持續更換節能燈具，未來將進行員工的能源意識培訓，讓每個員工都了解能源的價值和節約的重要性。進行能源節約宣傳，倡導綠色低碳的生活方式，增強環保意識。

◆ 商丞能源消耗分析表

單位：十億焦耳 GJ

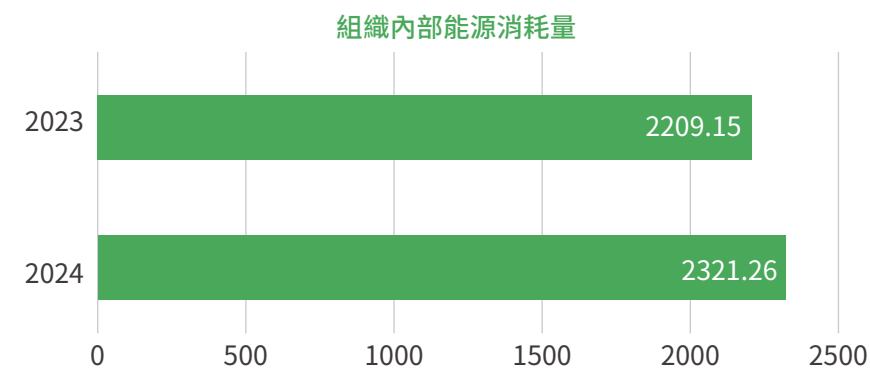
能耗項目	能源消耗量 ^註		能源消耗百分比		
	2023 年	2024 年	2023 年	2024 年	
外購再生能源	固體再生燃料	0	0.000	0	0
	生質燃料	0	0.000	0	0
	外購電力	0	0.000	0	0
	其他	0	0.000	0	0
外購非再生能源	化石燃料	49.672	176.643	2.25	8
	外購電力	2159.4744	2,144.613	97.75	92
	外購熱能	0	0.000	0	0
	外購冷能	0	0.000	0	0
	外購蒸汽	0	0.000	0	0
	其他	0	0.000	0	0

能耗項目	能源消耗量 ^註		能源消耗百分比	
	2023 年	2024 年	2023 年	2024 年
再生能源總消耗量	0	0.000	0	0
非再生能源總消耗量	2209.1464	2,321.256	100	100
能源總消耗量	2209.1464	2,321.256		
能源密集度 (GJ/ 每百萬元營收)	8.269	7.904		
能源密集度 (GJ/ 每名員工)	23.012	23.447		
能源密集度 (GJ/ 每噸廢棄物)	204.1725	68.642		

註：因本公司屬於工廠性質產業，故選用百萬營收為密集度分母；另本公司屬於辦公室性質的產業，故選用員工人數為密集度分母；本公司為廢棄物處理業性質，故選用廢棄物噸數為密集度分母。

註 1：熱值採用經濟部能源局網站公告之最新能源產品單位熱值表，將能源使用量乘上單位熱值並換算為十億焦耳 (GJ)，計算出能源消耗量。

註 2：能源密集度 (GJ/ 每噸廢棄物) 之數值差異，主因為各據點生活垃圾的推估基準作修正如下：2023 為 (人均每日產生量) × 30% × 5 天 × 52 週 × 人數，2024 修正為 (人均每日產生量) × 全年工作日數 × 人數。



CH1 基本資訊

CH2 公司治理

CH3 產品服務

CH4 永續供應

CH5 環境友善

5.1 能源治理

5.2 排放監控

5.3 水源管控

5.4 廢棄物監管

CH6 員工照護

CH7 社會共榮

附錄

5.1.3 節能措施

空調及照明

- 各區皆有獨立空調及照明開關，該區最後一位離開的同仁請務必確認空調及照明開關已確實關閉。
- 會議室無人使用時，須隨手關閉空調及照明設備開關。
- 中午休息時間管理單位將視情形關閉照明設備。
- 管理單位應確實落實燈具保養維護並依燈管衰退及黑化程度更換燈管，以維持應有效能，照明標準需符合「職業安全衛生設施規則」規定。

電腦設備

- 選購電腦或其週邊設備時應優先選用具環保標章或節能標章之產品。
- 各部門每日下班前，應確認負責之電腦設備(含螢幕)電源為關閉之狀態。如因公務有特殊需求者，須通知管理單位報備。

儀器設備

- 實驗室及產線之儀器設備未使用時須確實關機。
- 每日下班前各區負責同仁須確認所有儀器設備電源為關閉狀態。如因公務有特殊需求者，須通知管理單位報備。

事務機

- 影印前應先確定所需之紙張大小及複印份數，以免無效複印，浪費紙張及電力。
- 減少紙張用量，盡量不提供書面資料，改以電子檔提供或由電腦/投影設備輸出。

5.2 排放監控

5.2.1 溫室氣體盤查

◊ 溫室氣體盤查標準

商丞依循 ISO 14064-1:2018 內容，作為本次溫室氣體盤查標準，採用營運控制法設定組織邊界，依照 ISO14064-1 與行政院環境部溫室氣體查驗指引，優先選用營運控制權法，並盤查邊界內固定及移動燃燒等直接排放量。我們依發生頻率、影響程度、量化方法及風險程度等衡量排放源的重大性，作為類別 3 至類別 6 是否納入盤查的標準，並委由外部第三方執行查證。本公司於 2023 年起，每年執行溫室氣體盤查，故以此為基準年，定期評估與管控組織溫室氣體排放量。

◊ 組織邊界及報告邊界

本年度組織邊界包含公司總部辦公室及新店廠房、子公司鳳凰與展連之辦公室及廠區，與商丞財務報表之範圍一致。報告邊界包含類別 1 (移動排放源、逸散排放源等)、類別 2 (外購電力)，類別 3 (員工商務交通等)，鑑別報告邊界內主要可能產生溫室氣體排放的發生源，溫室氣體種類包括二氧化碳 (CO₂)、甲烷 (CH₄)、氧化亞氮 (N₂O)、氫氟碳化物 (HFCs)、全氟碳化物 (PFCs)、六氟化硫 (SF₆) 及三氟化氮 (NF₃) 共 7 種溫室氣體。

◊ 排放係數

我們採用排放係數法計算，將活動數據乘上排放係數與全球暖化潛勢 (GWP 值)，計算當年度二氧化碳當量 (CO₂e)，以二氧化碳當量公噸 (tCO₂e) 為單位。排放係數來源為行政院環境部最新公告之「溫室氣體排放係數」，GWP 採用 IPCC 公告 GWP 值 (IPCC 第六次評估報告) 之數值。活動數據來源包含質量平衡、其他佐證文件等。

CH1 基本資訊

CH2 公司治理

CH3 產品服務

CH4 永續供應

CH5 環境友善

5.1 能源治理

5.2 排放監控

5.3 水源管控

5.4 廢棄物監管

CH6 員工照護

CH7 社會共榮

附錄

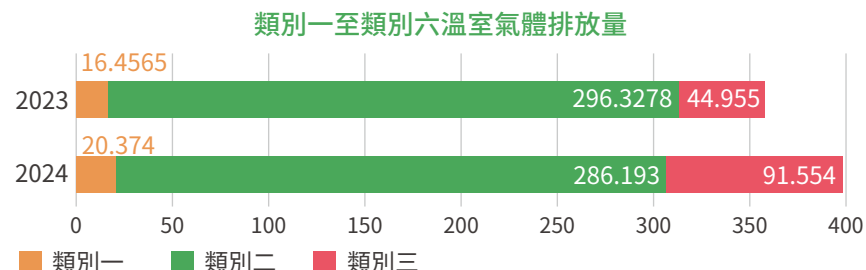
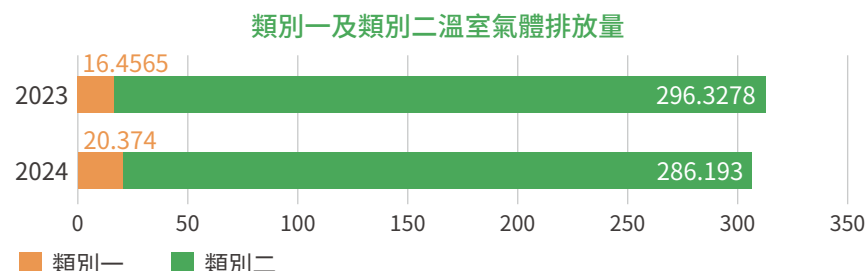
◊ 溫室氣體排放量及密集度

2024 年商丞溫室氣體類別 1 之排放量為 20.374 tCO₂e，類別 2 之排放量為 286.193 tCO₂e，類別 3 到 6 之排放量為 91.554 tCO₂e，報告邊界總排放量為 398.121 tCO₂e，以總營收（百萬元）、員工人數、廢棄物噸數為強度換算單位，排放強度為 1.4/ 每百萬元營業收入、4.0/ 每名員工、11.8/ 每噸廢棄物。

本年度排放量值較基準年上升 11.29%，主要因為業務量增加使得出差及里程增加所致；而本年度每百萬元營收及每位員工之溫室氣體排放強度較基準年上升 7.69% 及 8.11%，主要因為排放量值較基準年增加所致，另本年度在每噸廢棄物之溫室氣體排放強度較基準年減少 64.35%，則係因業務量增加導致廢棄物產生量較基準年增加 212.54% 所致。

◊ 碳排法規限制

商丞組織溫室氣體於營運據點中是受到碳排法規限制，本年度類別 1 排放溫室氣體中受法規管制的比例為 0.00 %。



◊ 溫室氣體排放量分析表

單位：tCO₂e

溫室氣體排放量	2023 年	2024 年
類別 1	16.4565	20.374
佔比 (%)	4.6	5.1
類別 2	296.3278	286.193
佔比 (%)	82.8	71.9
類別 3	44.955	91.554
佔比 (%)	12.6	23.0
類別 4	0.000	0.000
佔比 (%)	0.0	0.0
類別 5	0.000	0.000
佔比 (%)	0.0	0.0
類別 6	0.000	0.000
佔比 (%)	0.0	0.0
溫室氣體總排放量	357.7393	398.121
來自生質燃燒的二氧化碳排放量	0.000	0.000
類別一全氟氣體的二氧化碳排放當量	0.000	0.000
排放強度 (tCO ₂ e/ 每百萬元營收)	1.3	1.4
排放強度 (tCO ₂ e/ 每位員工)	3.7	4.0
排放強度 (tCO ₂ e/ 每噸廢棄物)	33.1	11.8

註：商丞集團 2024 年溫盤類別一盤查之來自全氟化合物之總排放量為 0。

CH1 基本資訊

CH2 公司治理

CH3 產品服務

CH4 永續供應

CH5 環境友善

5.1 能源治理

5.2 排放監控

5.3 水源管控

5.4 廢棄物監管

CH6 員工照護

CH7 社會共榮

附錄

95

◆ 溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標

本公司實收資本額未達 50 億元，故尚不適用本項內容之揭露，惟為規劃溫室氣體減量策略，合併公司於 2023 年以合併財務報告為邊界完成盤查，故基準年為 2023 年，其範疇一及範疇二排放量分別為 16.4565 噸 CO₂e 及 296.3278 噸 CO₂e(年報揭露之範疇一排放量為 12.1237 噸 CO₂e，差異係 1.1.4 資訊重編原因所致)，由於本合併公司之主要碳排來源為外購電力，總排放量僅 308.4515 噸 CO₂e，故節約用電為主要減量排放之手段，希望透過下列具體行動進一步落實 2024 年度較基準年減量 5%，並自基準年起每年至少減量 5%，以達成 2030 年減量 35% 之目標。另本公司已完成 2024 年度溫室氣體盤查，其範疇一及範疇二排放量分別為 20.374 噸 CO₂e 及 286.193 噸 CO₂e，因未達成減量 5% 之目標，故刻正進行檢討改善對策。

◆ 溫室氣體減量策略及具體行動計畫

合併公司將減碳管理融入營運策略之中，希望透過具體行動進一步落實 2024 年度較基準年減量 5%，並自基準年起每年至少減量 5%，以達成 2030 年減量 35% 之目標，包含導入 ESG 績效連結員工獎酬等機制，以尋求減碳途徑及成效，併同節約用電宣導、購買綠電、製程改善，未來亦將透過提高能源效率、評估換購節能機台等措施，確保減量符合進程，以積極態度降低碳排放衝擊，並提升營運競爭優勢。此外為使管理階層、執行團隊、全體員工共同達成溫室氣體減量目標，提升能資源效率，重要計畫目標均已納入營運績效考核指標當中，作為員工績效考核與分紅之獎勵依據，落實當責管理精神。另外，合併公司自 2024 年起業已新增 ESG 績效與員工酬勞連結機制，於達成全公司目標績效時額外增加一定比率之獎金，透過建立永續企業文化的深植，帶動同仁同心齊力，逐步實踐合併公司的淨零排放路徑及目標。



CH1 基本資訊

CH2 公司治理

CH3 產品服務

CH4 永續供應

CH5 環境友善

5.1 能源治理

5.2 排放監控

5.3 水源管控

5.4 廢棄物監管

CH6 員工照護

CH7 社會共榮

附錄

5.3 水源管控

5.3.1 取水排水耗水

商丞公司的用水主要為民生用水，並無製程用水。主要用水為辦公室活動，用於飲用以及衛生用水，用水量並不大，水源為自來水，並未使用到地下水、地表水、海水，且各據點均非位於水資源壓力地區。本公司為培養同仁環保意識，透過日常宣導同仁省水觀念，避免並減少水資源的浪費，以符合本公司提升水資源使用效率之環境政策內容。另外用水為空調冰水主機冷卻水塔用水，屬於大樓管委會管理，用水量亦按照用戶進行分攤。水資源正常使用下為循環使用，耗水部分僅在蒸發及清洗水塔時發生。

因商丞、鳳凰高科與展連科技無化學製程，並未有製程產生之工業廢水或處理後的污水排入環境，故無需進行放流水之水質檢測。

2024 年商丞總取水量為 2.013 千立方公尺 (百萬公升)，總淡水取水量為 2.013 千立方公尺，總排水量為 2.013 千立方公尺，總耗水量為 0.000 千立方公尺。

◆ 取水量

單位：千立方公尺 (百萬公升)

取水來源類別	水質指標	取水量			
		2023		2024	
		所有地區	具水資源壓力地區	所有地區	具水資源壓力地區
第三方的水	淡水	2.284	0	2.013	0.000
	其他的水	0	0	0	0
總取水量		2.284	0	2.013	0.000
取自水資源壓力地區比例 (%)		0		0.0	

註 1：取水量來源依自來水費帳單進行統計，與其他用戶共用水表之據點統計方法說明如下：

- (1) 商丞科技 (內湖)：與分租戶依使用人數比例分攤 (20%)。
- (2) 展連科技：與分租戶依使用人數比例分攤 (40%)。

◆ 排水量

單位：千立方公尺 (百萬公升)

排水終點類別	水質指標	排水量			
		2023		2024	
		所有地區	具水資源壓力地區	所有地區	具水資源壓力地區
第三方的水	淡水	2.284	0	2.013	0.000
	其他的水	0	0	0	0
總排水量		2.284	0	2.013	0.000

註 1：因各據點用水均為民生用水，製程中無明顯耗水，因此假設排水量 = 取水量。

◆ 耗水量

單位：千立方公尺 (百萬公升)

項目	2023		2024	
	所有地區	具水資源壓力地區	所有地區	具水資源壓力地區
總取水量	2.284	0	2.013	0.000
總排水量	2.284	0	2.013	0.000
總耗水量	0	0	0.000	0.000
水資源壓力地區耗水量占比 (%)	0		0	

CH1 基本資訊

CH2 公司治理

CH3 產品服務

CH4 永續供應

CH5 環境友善

5.1 能源治理

5.2 排放監控

5.3 水源管控

5.4 廢棄物監管

CH6 員工照護

CH7 社會共榮

附錄

97

5.4 廢棄物監管

5.4.1 廢棄物衝擊評估

本公司參考國內外環境衝擊報告，以生命週期各階段（原物料開採、生產製造、銷售配送、產品使用及廢棄處置階段）為考量，鑑別組織內部與價值鏈上下游因營運活動所產生的廢棄物，並評估廢棄物可能對環境及社會的衝擊，據以繪製出本公司的價值鏈與廢棄物衝擊脈絡圖。

◆ 廢棄物衝擊評估

本公司產生的廢棄物皆為非有害事業廢棄物，我們因應各類廢棄物的潛在衝擊制定相對應的管理措施，由廢棄物管理單位定期監督及評估施行成效，減緩或避免對組織內部或外在環境造成的負面影響。

◆ 商丞價值鏈與潛在衝擊脈絡圖

據點	價值鏈階段	活動項目	廢棄物種類	廢棄物類別	處置方式	處置單位	潛在衝擊
新北市新店 儲存事業群	自身營運活動	辦公室日常活動	生活垃圾	一般（無害） 事業廢棄物	焚化處理	外部第三方處置	未妥善處理造成環境污染
台北市內湖 記憶體事業群	自身營運活動	辦公室日常活動	生活垃圾	一般（無害） 事業廢棄物	焚化處理	外部第三方處置	未妥善處理造成環境污染
桃園市龜山 鳳凰高科材料	自身營運活動	辦公室日常活動	生活垃圾	一般（無害） 事業廢棄物	焚化處理	外部第三方處置	未妥善處理造成環境污染
	自身營運活動	生產製造	事業廢棄物	一般（無害） 事業廢棄物	焚化處理	外部第三方處置	未妥善處理造成環境污染
台北市內湖 展連科技	自身營運活動	辦公室日常活動	生活垃圾	一般（無害） 事業廢棄物	焚化處理	外部第三方處置	未妥善處理造成環境污染

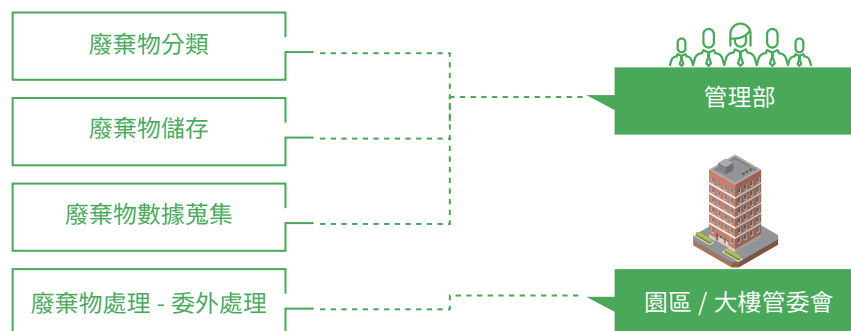
5.4.2 廢棄物管理政策

◆ 廢棄物管理單位

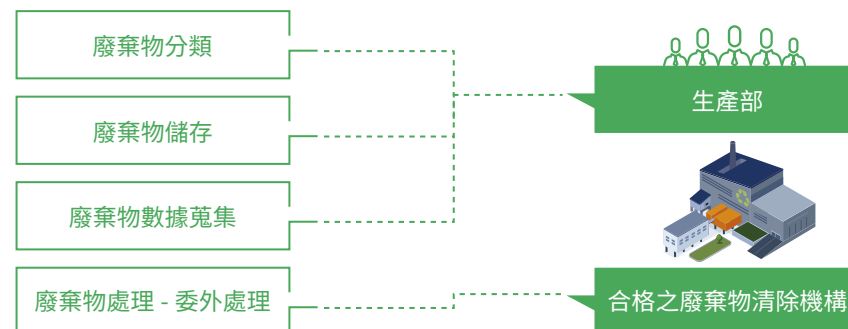
本公司內湖、新店及子公司（展連科技）由大樓管委會所委任的清運及回收單位處置公司營運產生之事業廢棄物，主要為員工生活垃圾，廢棄物處置方式皆依當地規範執行。

子公司（鳳凰高科）的一般（無害）事業廢棄物委由合格的甲級廢棄物清除機構處置，生活垃圾則隨垃圾車由龜山清潔隊清運，廢棄物處置方式皆依當地規範執行。

✦ 商丞內湖 / 新店 / 展連科技廢棄物管理權責單位



✦ 鳳凰高科廢棄物管理權責單位



◆ 廢棄物處置方式

✦ 商丞（內湖）

因內湖廠區並無 SMT 生產線，故無一般事業廢棄物，僅有部分測試相關設備以及辦公室，所產生的廢棄物主要為生活廢棄物，依規定區分為一般垃圾及紙類（紙箱）、塑膠（寶特瓶）可回收類等，並且由大樓管委會所委任之清運及回收單位負責清運及回收。

✦ 商丞（新店）

本公司產出的廢棄物主要為員工生活垃圾，目前因營業業務為代理商品為主，產出量相對較少。為了減少廢棄物的產生，積極推動無紙化、再生化系統，執行簽核流程電子化，僅部分需要使用紙本文件。

✦ 子公司（展連）

目前產出之廢棄物主要為生活廢棄物，並依環境部公告之回收項目區分為資源回收項目及一般不可回收項目分類。每日由大樓管委會配合之清潔公司進行清運及回收。

CH1 基本資訊

CH2 公司治理

CH3 產品服務

CH4 永續供應

CH5 環境友善

- 5.1 能源治理
- 5.2 排放監控
- 5.3 水源管控
- 5.4 廢棄物監管

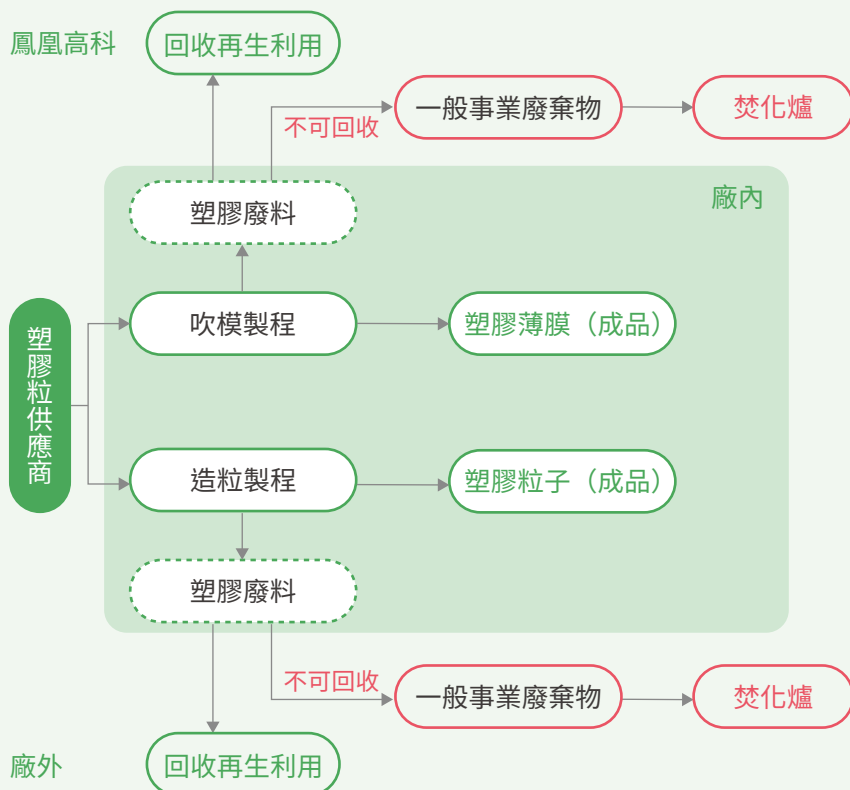
CH6 員工照護

CH7 社會共榮

附錄

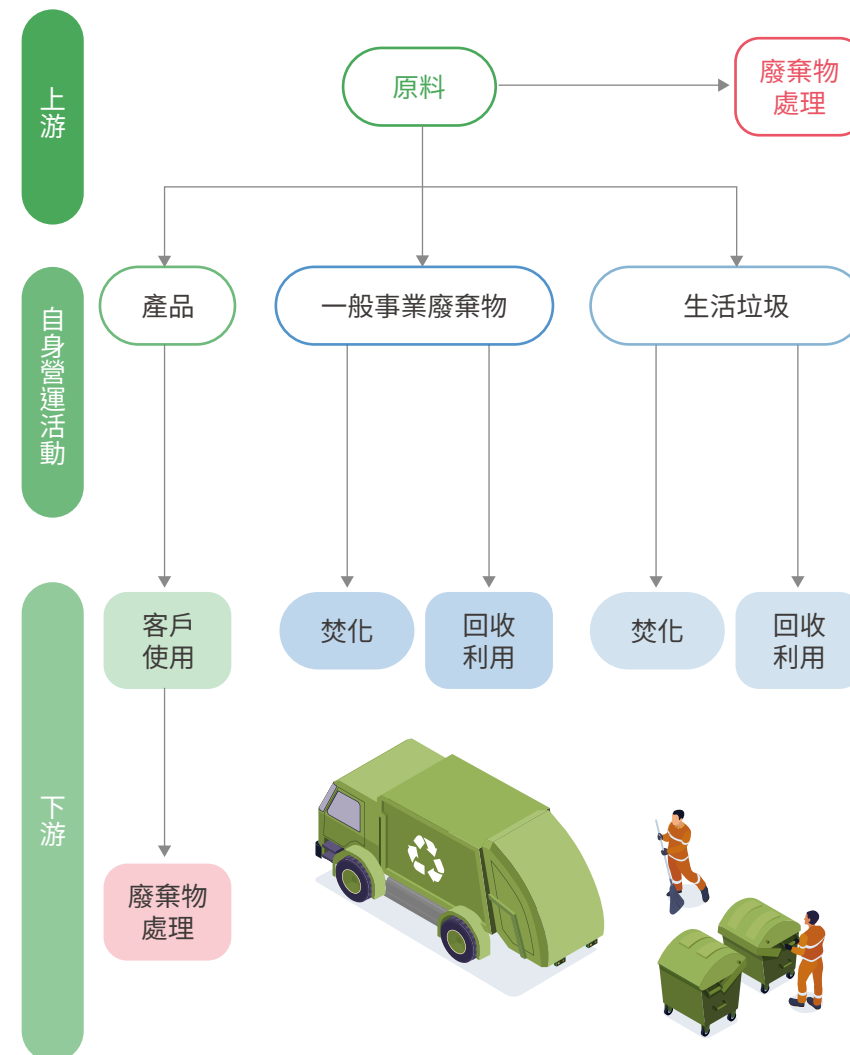
✦ 子公司 (鳳凰高科)

生產塑膠薄膜產品及塑膠造粒。主要廢棄物為塑料廢棄物、廢木箱、紙箱以及生活垃圾。事業廢棄物均為一般(無害)事業廢棄物,皆委外處理。廢棄物透過地磅記錄單紀錄一般事業廢棄物種類、數量及追蹤廢棄物流向,並以各縣市公告的一般廢棄物人均日產生量 × 人數 × 工作日數的估算方式彙整年度生活垃圾產生量。塑料廢棄物與木箱均委託隔壁華亞園區華茂資源回收科技(股)有限公司處理,華茂為甲級廢棄物清除機構。生活垃圾中的紙箱、寶特瓶,予以分類集中、再由清潔人員送至資源回收場回收,其他一般垃圾則隨垃圾車由龜山清潔隊清運。



◆ 廢棄物管理方法及實施方案

本公司事業廢棄物採源頭管理作業方式,主要來源為員工生活垃圾;生活垃圾統一交由園區/大樓管委會負責清運處理,並透過員工教育訓練,達到有效推動減量及分類管理,提高資源再利用性及其資源再生價值化。



CH1 基本資訊

CH2 公司治理

CH3 產品服務

CH4 永續供應

CH5 環境友善

5.1 能源治理

5.2 排放監控

5.3 水源管控

5.4 廢棄物監管

CH6 員工照護

CH7 社會共榮

附錄

◆ 商丞廢棄物管理策略及目標

管理策略	策略起始年	目標基準年	管理目標			2024 年度成果達成率	改善措施
			短期	中期	長期		
減量優先	2024	2024	完成廢棄物來源盤查，識別主要產生點與類型。	在主要製程中導入精實生產與原料替代方案，減少 10% 以上的廢棄物產出。	建立廢棄物最小化文化，持續減量 25% 以上並導入數位化監控機制。	鳳凰已建立 GRS 系統，其一項產品已通過回收料含量大於 20% 的認證	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 與供應商協作降低包材與不必要原物料 ➢ 建立內部教育訓練制度
分類與資源化	2024	2024	建立清楚分類制度並提升員工分類正確率至 90%。	提高可回收率至 60%，並設立資源回收專區。	與回收廠商合作建構封閉式循環機制 (Closed Loop System)。	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 生活垃圾已分類為一般垃圾、資源垃圾及廚餘三大類 ➢ 一般事業廢棄物已依廢棄物代碼分類集中 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 增設分類標示與智慧回收設備 ➢ 與合格回收商簽訂長期合作契約
有害事業廢棄物管理	2024	2024	建立有害事業廢棄物辨識、儲存與申報制度。	將有害事業廢棄物妥善處理率達到 100%，並降低有害事業廢棄物年產量 10%。	替代有害原料或改善製程以消除有害事業廢棄物產生源。	2024 尚無產生有害事業廢棄物	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 設立專責有害事業廢棄物管理人員 ➢ 強化與合法處理機構的合作

註：短中長期定義為：短期為 2030 年、中期為 2040 年、長期為 2050 年。
GRS：(Global Recycled Standard) 全球回收標準。



CH1 基本資訊

CH2 公司治理

CH3 產品服務

CH4 永續供應

CH5 環境友善

5.1 能源治理

5.2 排放監控

5.3 水源管控

5.4 廢棄物監管

CH6 員工照護

CH7 社會共榮

附錄

101

5.4.3 廢棄物清運處置

◆ 廢棄物產生量及處置方式

本公司 2024 年產生之廢棄物總量為 33.817 公噸，均為非有害事業廢棄物。本年度廢棄物產生量較 2023 年增加 212.54%，主因為兩年度計算廢棄物產生量之方法不同，2023 年採用人均每日產生量 × 30% × 每週上班天數 5 天 × 52 週 × 員工人數，2024 年修正為人均每日產生量 × 全年工作天數 × 員工人數。

除了致力從源頭減少廢棄物量外，為提升既有廢棄物資源價值，商丞科技股份有限公司在符合當地法規下，讓廢棄物資源能夠達到最有效的利用。

◆ 事業廢棄物產生、處置中移轉及直接處置總表

各據點合計，單位：公噸

年度	項目 ^註	產生量	處置移轉量	直接處置量	貯存量
2024 年	有害事業廢棄物	0.000	0.000	0.000	0.000
	非有害事業廢棄物	33.817	0.000	33.817	0.000
	總量	33.817	0.000	33.817	0.000
2023 年	有害事業廢棄物	0	0	0	0
	非有害事業廢棄物	10.82	0	10.82	0
	總量	10.82	0	10.82	0

註 1：有害及非有害之分類方式依各據點當地法規而定。

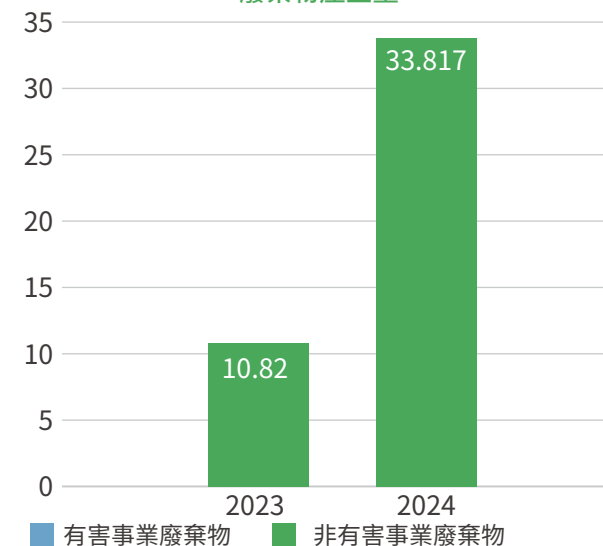
註 2：非有害事業廢棄物產生量統計方法：

(1) 2023 年依環境部公告之平均每人每天一般廢棄物產生量 × 30% × 每週上班天數 5 天 × 52 週 × 員工人數。

(2) 2024 年依環境部公告之平均每人每天一般廢棄物產生量 × 全年工作天數 × 員工人數。

註 3：商丞（內湖）、鳳凰高科及展連應回收之廢棄物，均交由清潔隊清潔人員進行回收，報告年度無統計重量。

廢棄物產生量



註：2024 年非有害事業廢棄物產生量較 2023 年大幅增加係因統計方法不同所致。

CH1 基本資訊

◆ 事業廢棄物直接處置

本公司產生之非有害事業廢棄物，均以焚化處理（含能源回收）方式直接處置，2024 年直接處置量為 33.817 公噸，皆為委外第三方處置。

CH2 公司治理

◆ 按處置作業直接處置的廢棄物

（各據點合計，單位：公噸）

CH3 產品服務

CH4 永續供應

CH5 環境友善

5.1 能源治理

5.2 排放監控

5.3 水源管控

5.4 廢棄物監管

CH6 員工照護

CH7 社會共榮

附錄

項目	直接處置方式	2023			2024		
		現場	離場	小計	現場	離場	小計
非有害事業廢棄物	焚化處理 (含能源回收)	0	10.82	10.82	0.000	33.817	33.817
	焚化處理 (不含能源回收)	0	0	0	0.000	0.000	0.000
	掩埋處理	0	0	0	0.000	0.000	0.000
	其他直接處理	0	0	0	0.000	0.000	0.000
	總量	0	10.82	10.82	0.000	33.817	33.817

註：現場指本公司於廠（場）內自行處理之廢棄物，離場則為委託外部第三方公司清運及處理。



CH6

員工照護

6.1 人力資本	103
6.2 薪酬與福利	110
6.3 多元發展	114
6.4 職場安全	118

6.1 人力資本

6.1.1 人力管理

商丞視員工為公司最重要的資產，故我們以公司營運所在地之勞動法規為基礎，制定人力資源管理之作業辦法、獎酬機制及工作規章等，並定期審視最新法規規範，保障員工勞動基本權益。本公司明訂禁止雇用童工、歧視、職場性騷擾、強迫勞動等事件，並建立獨立申訴管道，提供員工安全、平等、自由的工作環境。

本公司用人著重於學經歷、專業技能、誠信及熱忱，同時依法聘僱身心障礙人士，保障其工作權利。同職級（能）員工享有相同的福利措施、敘薪標準及教育訓練制度，並不因性別、年齡、國籍等因素而異。每年定期執行績效考核，作為員工留任、晉升、調薪或分配獎金的依據。

6.1.2 人才招聘

◆ 年底員工組成

截至 2024 年底止，商丞集團全體員工共計 99 人，其中男性為 55 人，女性為 44 人，包含正職員工 99 人、臨時員工 0 人；以勞雇類型劃分則含全職員工 99 人、兼職員工 0 人、無時數保證 0 人。此外，本公司部分事務係委由承包商負責，例如清潔人員、水電維修、冷氣保養等，2024 年底上述外部工作者人數共計 4 人。本集團之員工均為本國籍，故尚無需要工作簽證之員工，且近二年聘雇人力無重大變化。

CH1 基本資訊

CH2 公司治理

CH3 產品服務

CH4 永續供應

CH5 環境友善

CH6 員工照護

6.1 人力資本

6.2 薪酬與福利

6.3 多元發展

6.4 職場安全

CH7 社會共榮

附錄

◆ 2024 年底員工結構

單位：人

聘僱類型	性別	城市			合計
		台北市	桃園市	新北市	
全體員工	男性	32	1	22	55
	女性	32	0	12	44
	其他	0	0	0	0
	小計	64	1	34	99
正職員工	男性	32	1	22	55
	女性	32	0	12	44
	其他	0	0	0	0
	小計	64	1	34	99
臨時員工	男性	0	0	0	0
	女性	0	0	0	0
	其他	0	0	0	0
	小計	0	0	0	0
全職員工	男性	32	1	22	55
	女性	32	0	12	44
	其他	0	0	0	0
	小計	64	1	34	99
兼職員工	男性	0	0	0	0
	女性	0	0	0	0
	其他	0	0	0	0
	小計	0	0	0	0

聘僱類型	性別	城市			合計
		台北市	桃園市	新北市	
無時數保證員工	男性	0	0	0	0
	女性	0	0	0	0
	其他	0	0	0	0
	小計	0	0	0	0

定義說明：

- ✦ **正職員工**：勞雇合約屬於無固定期限者（不定期合約）。
- ✦ **臨時員工**：勞雇合約屬於有固定期限者（定期合約）。
- ✦ **全職員工**：員工每週工時達當地法規對全職員工每週工時之定義。
- ✦ **兼職員工**：員工每週工時未達當地法規對全職員工每週工時之定義。
- ✦ **無時數保證員工**：每週工時不固定之員工，例如待命 (on-call) 員工。

◆ 近二年度員工人數

單位：人

年度	2023 年底	2024 年底
男性員工人數	55	55
女性員工人數	41	44
其他員工人數	0	0
員工總人數	96	99

CH1 基本資訊

◆ 員工多元化

+ 員工多元結構

本公司員工男女性占比分別為 56% 及 44%，以年齡層 30-50 歲之員工居多，占總人數 45%。另依法聘雇身心障礙者 1 人，且為落實本公司多元平等之理念，亦聘僱具原住民身分之員工 1 人。

CH2 公司治理

CH3 產品服務

本公司高階主管以當地員工為主，本年度 100% 高階主管為當地居民，無任何外國籍主管。

CH4 永續供應

◆ 按職級別多元指標

+ 2024 年底按職級別及多元指標劃分之員工總數

單位：人

職級	高階主管	中階主管	基層主管	基層人員	合計
各職級員工總人數	9	21	9	60	99
各職級員工總人數佔全體百分比 (%)	9%	21%	9%	61%	100%

CH5 環境友善

CH6 員工照護

6.1 人力資本

6.2 薪酬與福利

6.3 多元發展

6.4 職場安全

CH7 社會共榮

附錄

105

職級	高階主管	中階主管	基層主管	基層人員	合計	
多元指標						
性別	男性	8	17	4	26	55
	女性	1	4	5	34	44
	其他	0	0	0	0	0
年齡	29 歲 (含) 以下	0	0	0	10	10
	30-50 歲	0	8	7	30	45
	51 歲 (含) 以上	9	13	2	20	44
是否具原住民身分		0	0	0	1	1
是否具身心障礙身分		0	0	0	1	1
學歷程度	博士	0	0	0	0	0
	碩士	1	1	0	1	3
	高等教育	5	13	4	26	48
	中等教育	0	0	1	7	8
	初等教育	0	0	0	2	2
	未分類	3	7	4	24	38
國籍	本國籍	9	21	9	60	99
	外國籍	0	0	0	0	0

註：外國籍員工為在受僱國家需申請工作簽證之員工。

CH1 基本資訊

+ 2024 年底按職級別及多元指標劃分之員工百分比

單位：%

CH2 公司治理

CH3 產品服務

CH4 永續供應

CH5 環境友善

CH6 員工照護

6.1 人力資本

6.2 薪酬與福利

6.3 多元發展

6.4 職場安全

CH7 社會共榮

職級		高階主管	中階主管	基層主管	基層人員	合計
性別	男性	89%	81%	44%	43%	56%
	女性	11%	19%	56%	57%	44%
	其他	0%	0%	0%	0%	0%
年齡	29 歲 (含) 以下	0%	0%	0%	17%	10%
	30-50 歲	0%	38%	78%	50%	45%
	51 歲 (含) 以上	100%	62%	22%	33%	44%
是否具原住民身分		0%	0%	0%	2%	1%
是否具身心障礙身分		0%	0%	0%	2%	1%
學歷程度	博士	0%	0%	0%	0%	0%
	碩士	11%	5%	0%	2%	3%
	高等教育	56%	62%	44%	43%	48%
	中等教育	0%	0%	11%	12%	8%
	初等教育	0%	0%	0%	3%	2%
	未分類	33%	33%	44%	40%	38%
國籍	本國籍	100%	100%	100%	100%	100%
	外國籍	0%	0%	0%	0%	0%

註 1：外國籍員工為在受僱國家需申請工作簽證之員工。

註 2：此表百分比係以同職級與同類型人員計算，例如基層人員之男性占比 = 男性基層人員人數 ÷ 基層人員總人數。

附錄

CH1 基本資訊

◆ 按職能別多元指標

✦ 2024 年底按職能別及多元指標劃分之員工總數

單位：人

CH2 公司治理

CH3 產品服務

CH4 永續供應

CH5 環境友善

CH6 員工照護

6.1 人力資本

6.2 薪酬與福利

6.3 多元發展

6.4 職場安全

CH7 社會共榮

附錄

職能別		管理	研發	生產	財務	行政人事	銷售	未分類	合計
各職能別員工總人數		12	16	19	5	5	20	22	99
各職能別員工總人數佔全體百分比 (%)		12%	16%	19%	5%	5%	20%	22%	100%
多元指標									
性別	男性	9	11	10	0	0	12	13	55
	女性	3	5	9	5	5	8	9	44
	其他	0	0	0	0	0	0	0	0
年齡	29 歲 (含) 以下	0	3	1	1	1	2	2	10
	30-50 歲	1	3	9	2	4	11	15	45
	51 歲 (含) 以上	11	10	9	2	0	7	5	44
是否具原住民身分		0	0	1	0	0	0	0	1
是否具身心障礙身分		0	0	1	0	0	0	0	1
學歷程度	博士	0	0	0	0	0	0	0	0
	碩士	0	2	0	0	0	1	0	3
	高等教育	10	9	8	5	3	13	0	48
	中等教育	1	0	7	0	0	0	0	8
	初等教育	0	0	2	0	0	0	0	2
	未分類	1	5	2	0	2	6	22	38
國籍	本國籍	12	16	19	5	5	20	22	99
	外國籍	0	0	0	0	0	0	0	0

註 1：外國籍員工為在受僱國家需申請工作簽證之員工。

CH1 基本資訊

+ 2024 年底按職能別及多元指標劃分之員工百分比

單位：%

CH2 公司治理

CH3 產品服務

CH4 永續供應

CH5 環境友善

CH6 員工照護

6.1 人力資本

6.2 薪酬與福利

6.3 多元發展

6.4 職場安全

CH7 社會共榮

職能別		管理	研發	生產	財務	行政人事	銷售	未分類	合計
性別	男性	75%	69%	53%	0%	0%	60%	59%	56%
	女性	25%	31%	47%	100%	100%	40%	41%	44%
	其他	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
年齡	29歲(含)以下	0%	19%	5%	20%	20%	10%	9%	10%
	30-50歲	8%	19%	47%	40%	80%	55%	68%	45%
	51歲(含)以上	92%	63%	47%	40%	0%	35%	23%	44%
是否具原住民身分		0%	0%	5%	0%	0%	0%	0%	1%
是否具身心障礙身分		0%	0%	5%	0%	0%	0%	0%	1%
學歷程度	博士	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	碩士	0%	13%	0%	0%	0%	5%	0%	3%
	高等教育	83%	56%	42%	100%	60%	65%	0%	48%
	中等教育	8%	0%	37%	0%	0%	0%	0%	8%
	初等教育	0%	0%	11%	0%	0%	0%	0%	2%
	未分類	8%	31%	11%	0%	40%	30%	100%	38%
國籍	本國籍	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	外國籍	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

註 1：外國籍員工為在受僱國家需申請工作簽證之員工。

註 2：此表百分比係以同職能與同類型人員計算，例如研發人員之男性占比 = 男性研發人員人數 ÷ 研發人員人數總人數。

附錄

CH1 基本資訊

CH2 公司治理

CH3 產品服務

CH4 永續供應

CH5 環境友善

CH6 員工照護

6.1 人力資本
6.2 薪酬與福利
6.3 多元發展
6.4 職場安全

CH7 社會共榮

附錄

◆ 人員流動

我們擁有完善的招募制度，期盼員工與公司共榮發展，同時也尊重員工的職涯轉換選擇。本公司 2024 年間共計招募 13 位新進員工，包含男性 5 位、女性 8 位，且以 30-50 歲與 29 歲 (含) 以下之人員為主；另有 10 位員工離職 (含 0 位屆齡退休人員)，含 4 位男性及 6 位女性，離職原因包括家庭照護、居住地搬遷、轉換跑道等因素。而本公司為保障員工權利、完善招聘制度，權責單位主管皆與所有離職人員面談，具體瞭解離職原因，以作為後續人力資源管理改善之參考。

✦ 商丞資遣預告期

公司若遇重大營運變化，如營運組織調整、人力需求調整、不可抗力因素或認為員工不適任時，必須依勞基法規定之預告期間提前通知員工，並給付資遣費。

- ✦ 工作 3 個月以上未滿 1 年：10 日前
- ✦ 工作 1 年以上未滿 3 年：20 日前
- ✦ 工作 3 年以上：30 日前

◆ 2024 年新進人員總數及比例

性別	年齡	城市		總計	新進比率 (%)
		台北市	新北市		
男性	29 歲 (含) 以下	2	1	3	9%
	30-50 歲	1	1	2	
	51 歲 (含) 以上	0	0	0	
	小計	3	2	5	
女性	29 歲 (含) 以下	2	0	2	18%
	30-50 歲	3	0	3	
	51 歲 (含) 以上	3	0	3	
	小計	8	0	8	
其他	29 歲 (含) 以下	0	0	0	0%
	30-50 歲	0	0	0	
	51 歲 (含) 以上	0	0	0	
	小計	0	0	0	
總計		11	2	13	13%

◆ 2024 年離職人員總數及比例

性別	年齡	城市		總計	離職比率 (%)
		台北市	新北市		
男性	29 歲 (含) 以下	1	0	1	7%
	30-50 歲	1	1	2	
	51 歲 (含) 以上	0	1	1	
	小計	2	2	4	
女性	29 歲 (含) 以下	0	0	0	14%
	30-50 歲	3	0	3	
	51 歲 (含) 以上	3	0	3	
	小計	6	0	6	
其他	29 歲 (含) 以下	0	0	0	0%
	30-50 歲	0	0	0	
	51 歲 (含) 以上	0	0	0	
	小計	0	0	0	
總計		8	2	10	10%

CH1 基本資訊

CH2 公司治理

CH3 產品服務

CH4 永續供應

CH5 環境友善

CH6 員工照護

6.1 人力資本

6.2 薪酬與福利

6.3 多元發展

6.4 職場安全

CH7 社會共榮

附錄

110

6.1.3 勞資協議

商丞戮力打造員工與公司之間和諧對等的溝通平台，建立多元且暢通的溝通管道，包含勞資會議、福委會、員工意見信箱等，針對促進勞資合作、勞資關係協調、勞動條件改善、勞工福利籌劃議題進行雙向溝通與協商，保障勞資雙方的權利義務，並適時改善勞動環境與勞資規範。

◆ 員工溝通管道類型

勞資會議

歷次勞資會議皆由全體員工正式投票選出勞方代表，與資方指派的代表共同組成，本年度共召開 3 次勞資會議。

福委會會議

依照相關法令、本公司職工福利辦法及福委會組織章程，不定期舉辦會議，擬定或修正各項職工福利計畫。本年度共召開 4 次福委會會議。

員工意見信箱

提供內部 email 信箱、讓員工可以適時反映意見或提供建議。

◆ 2024 年度員工意見反饋統計

溝通管道	意見件數	主要反饋內容	已處理件數	未處理件數
勞資會議	0	無	0	0
福委會會議	0	無	0	0
員工意見信箱	0	無	0	0

6.2 薪酬與福利

6.2.1 平等優渥薪酬

◆ 薪酬福利

商丞重視留才與育才，致力於提供具競爭力的薪資條件與完善的員工福利。本公司敘薪標準參照當地法規、同業行情及當地生活水平等條件訂定，絕不因性別、種族、語言、宗教、年齡、黨派、婚姻狀況等條件而影響同仁之薪資報酬，以保障員工之基本人權，獲得公平合理之薪酬待遇。於此平等包容的職場環境下，女男的薪資起薪平等，然最終的薪酬（基本薪資加薪酬）則依據工作年資、經驗或職務加給而有所不同。而本公司員工薪資由本薪、伙食費、各項獎金或津貼等組成，每年亦根據營運狀況進行年度調薪，或是依據員工績效給予獎金，激勵員工、鼓勵人才與公司共同成長。商丞之薪酬福利完全符合政府頒佈之相關法規，包括最低薪資、保險、退休金等，以保障員工權益。

◆ 薪酬比率

2024 年度本公司最高個人之年度總薪酬與公司年度總薪酬中位數（排除該最高薪酬個人）的比率為 489.63%；最高薪酬個人之年度總薪酬增加百分比與公司平均總薪酬增加百分比之中位數（排除該最高薪酬個人）的比率為 23.48%。

CH1 基本資訊

CH2 公司治理

CH3 產品服務

CH4 永續供應

CH5 環境友善

CH6 員工照護

6.1 人力資本

6.2 薪酬與福利

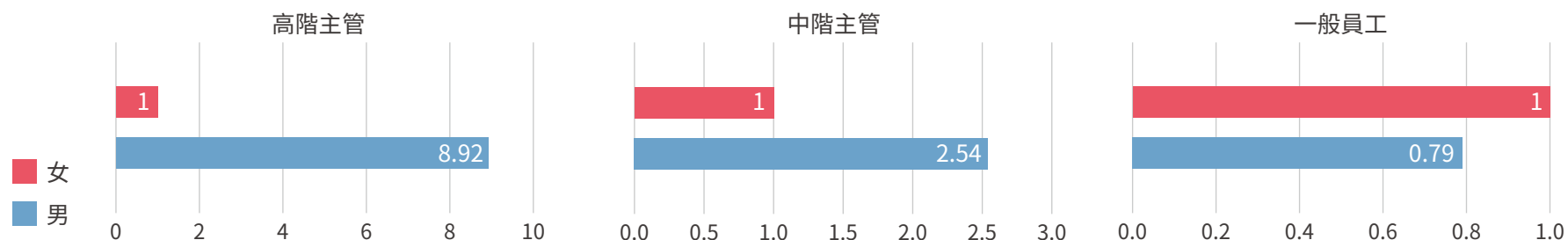
6.3 多元發展

6.4 職場安全

CH7 社會共榮

附錄

◆ 各職級男女薪酬比 (女:男)



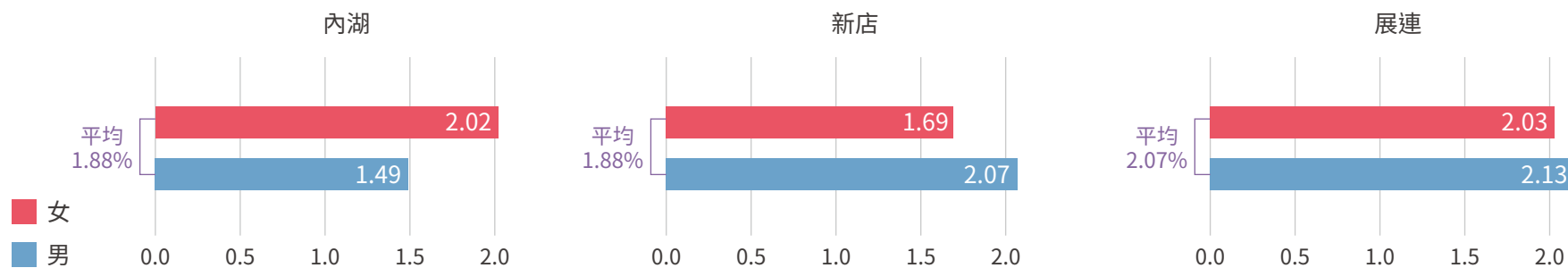
註 1：以女性員工的基本薪資加薪酬為 1。

註 2：高階主管定義為協理以上主管；中階主管定義為主任或課長以上主管；其餘皆為一般員工。

◆ 基層人員與當地法規最低薪資比

本公司絕對恪守營運當地勞動法令之相關要求，標準起薪優於「勞動基準法」所規定之基本薪資。2024 年各重要營運據點基層人員之平均每月基本薪酬高於法定基本薪資 1.88~2.07 倍。

✦ 重要營運據點基層人員薪資與法定最低薪資之比例



註 1：2024 年台灣當地法令每月基本薪資為 27,470 元。

註 2：2024 年鳳凰無基層人員。

◆ 非主管職員工薪資資訊

另本公司為因應主管機關針對上市櫃公司之法規要求，應揭露「非擔任主管職務之全時員工」薪資資訊。2024 年非擔任主管職務之全時員工人數為 52 人，其「薪資平均數」及「薪資中位數」分別為 719 千元及 552 千元。2024 因為人員異動原因相較前一年度薪資平均數 (704 千元) 增加 2.13% 及薪資中位數 (561 千元) 減少 1.60%。

CH1 基本資訊

CH2 公司治理

CH3 產品服務

CH4 永續供應

CH5 環境友善

CH6 員工照護

6.1 人力資本

6.2 薪酬與福利

6.3 多元發展

6.4 職場安全

CH7 社會共榮

6.2.2 完善福利措施

◆ 員工福利

為增進員工的向心力及提升市場競爭力，商丞制定多項福利措施予員工，如符合法令的給假福利、保險、婚喪生育禮金等，另本公司設有職工福利委員會，負責推動及規劃各種職工福利措施；全職員工皆享有上述福利。福利金每月由公司固定列支及員工自行提撥福利金至福委會帳戶，支用於各項活動或補助金，福委會定期追蹤福利金使用情形及員工回饋，確保福利金妥善運用。

+ 商丞標準福利

項目	說明
保險	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 依照法規級距表投保勞工保險及全民健康保險 ▶ 規劃團體綜合保險，包含壽險、意外險、醫療險、癌症險、海外出差旅平險等保障
符合法令的給假福利	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 符合勞動基準法給予特休假 ▶ 育嬰假、產假、產檢假
員工持股	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 依本公司章程規定，年度如有獲利，應提撥百分之五至百分之十五為員工酬勞；員工酬勞得以發給股票或現金為之，配發股票時則依「員工分紅配股作業辦法」之規定，以年度績效考核評核員工個人過去工作成果、未來個人與團隊的工作目標，作為員工配股發放的依據
婚喪生育及年節禮金	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 生育補助 ▶ 三節獎金 ▶ 生日禮金 ▶ 婚喪禮金

+ 商丞其他福利措施

項目	說明
補助金或津貼	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 健康檢查補助 ▶ 旅遊津貼 ▶ 教育訓練補助 (指員工自行安排的課程，非公司原定課程)
福利活動	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 員工旅遊 ▶ 尾牙活動 ▶ 社團活動
其他	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 彈性工時

◆ 退休制度

為保障退休員工權益，本公司依法進行退休金提撥及給付。同仁採行舊制退休金制度者，公司已與其結清所有舊制年資，故目前無適用舊制年資之員工；採行新制退休金制度者，則由「勞工退休金個人專戶」支付。

	退休制度	提撥情形
舊制	台灣地區員工依據台灣勞動基準法及勞工退休金條例，於 2005 年 6 月 30 日 (含) 前入職之員工，享有舊制退休金年資。於 2005 年 7 月 1 日 (含) 後入職之員工，享有新制退休金年資。	公司已與舊制員工結清全部舊制年資，目前並無適用舊制年資之員工。
新制		依「勞工退休金條例」，按月提撥其薪資總額 6%，存至勞保局「勞工退休金個人專戶」。

註：詳細退休金提撥金額請參考本年度年報第 111 頁。

附錄

CH1 基本資訊

CH2 公司治理

CH3 產品服務

CH4 永續供應

CH5 環境友善

CH6 員工照護

6.1 人力資本

6.2 薪酬與福利

6.3 多元發展

6.4 職場安全

CH7 社會共榮

6.2.3 友善育兒職場

◆ 育嬰假政策

我們致力於打造友善的育兒環境，除允許法定之育嬰留職停薪假外，為體貼育兒父母之辛勞，本公司亦提供了生育補助、家庭照顧假、彈性上下班制等機制，並於辦公室內設置配備有冰箱等設施，方便哺乳同仁集乳。

◆ 育嬰假人數

2024 年本公司申請育嬰留停的復職率為 50%，復職一年後仍在職之留任率為 0%。

+ 育嬰假人員分析

	2024 年				2023 年			
	男性	女性	其他	合計	男性	女性	其他	合計
當年度享有育嬰留停資格人數 (A)	2	2	0	4	1	2	0	3
當年度實際申請育嬰留停人數 (B)	0	0	0	0	0	2	0	2
當年度育嬰留停應復職人數 (C)	0	2	0	2	0	1	0	1
當年度育嬰留停實際復職人數 (D)	0	1	0	1	0	1	0	1
前一年度育嬰留停實際復職人數 (E)	0	0	0	0	0	0	0	0
前一年度育嬰留停復職後 12 個月仍在職員工人數 (F)	0	0	0	0	0	0	0	0
育嬰留職停薪申請率 (%) (=B/A)	0%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	67%
復職率 (%) (=D/C)	0%	50%	0%	50%	100%	0%	0%	100%
留任率 (%) (=F/E)	0%	0%	0%	0%	-	-	-	-

附錄

CH1 基本資訊

CH2 公司治理

CH3 產品服務

CH4 永續供應

CH5 環境友善

CH6 員工照護

6.1 人力資本

6.2 薪酬與福利

6.3 多元發展

6.4 職場安全

CH7 社會共榮

附錄

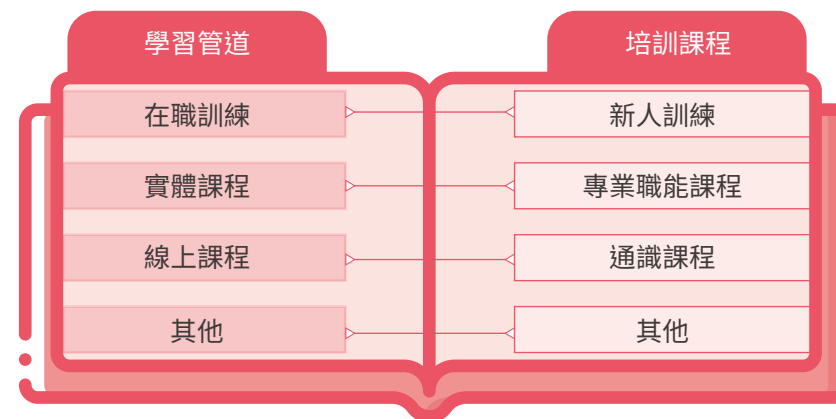
114

6.3 多元發展

6.3.1 培育訓練

◆ 教育訓練課程類型

人才培育為永續成長的另一動力來源。商丞能在激烈的產業競爭中積極轉型，並朝向穩健成長的目標持續邁進，優秀、忠誠的人才實為重要的關鍵元素，因此商丞除了持續致力於創造公司、員工、股東三贏的有利條件外，尤其重視提供一個能讓員工發揮最大潛能的優良環境，給予完整、充實的教育訓練，以期養成員工終生學習的成長目的，進而建立起與公司永續成長、共存共榮的緊密關係。商丞重視員工的職能發展，深信唯有不斷與時俱進的教育訓練能帶領員工和公司同步成長。我們提供多元的學習管道和兼具深度廣度的培訓課程，全方位提升員工技能與知識。學習管道與培訓課程請詳見右方。



◆ 年度開課班次、受訓人次及受訓人時數



2024 年總共開設 **66** 班次課程，共培訓 **432** 人次，累積 **1,181** 人時數。

整體而言人均受訓時數為 **12** 小時，顯現公司對於員工教育訓練的重視與投入。



+ 2024 年度教育訓練開課班次及受訓人次 / 人時數

課程類別	開課班次	總人次	總人時數
新人訓練	4	11	22.7
專業職能課程	47	293	890.0
通識課程	15	127	260.5
外語強化課程	0	0	0.0
管理領導課程	1	1	7.7
其他	0	0	0.0
合計	66	432	1,180.9

CH1 基本資訊

CH2 公司治理

CH3 產品服務

CH4 永續供應

CH5 環境友善

CH6 員工照護

- 6.1 人力資本
- 6.2 薪酬與福利
- 6.3 多元發展
- 6.4 職場安全

CH7 社會共榮

附錄

◆ 各性別平均受訓時數

我們的員工教育訓練方針不因性別而有所差異，2024 年男性平均受訓時數為 12.89 小時，女性平均受訓時數為 10.73 小時，其他性別平均受訓時數為 0 小時。

單位：小時

性別	2024 年
男性	12.89
女性	10.73
其他	0

註：平均受訓時數 = 各性別受訓總時數 ÷ 各性別年底員工人數。



◆ 各職級及各職能平均受訓時數

2024 年各職級及各職能別平均受訓時數如下表，反映出公司已投入資源在員工的教育訓練及員工的職涯發展，創造公司和員工的雙贏。

✦ 各職級平均受訓時數

職級	2024 年
高階主管	17.39
中階主管	13.96
基層主管	21.61
基層人員	8.95

註：平均受訓時數 = 各職級受訓總時數 ÷ 各職級年底員工人數。

✦ 各職能別平均受訓時數

職能	2024 年
管理	21.50
研發	13
生產	7.50
財務	8.60
行政人事	24.90
銷售	6.55

註：平均受訓時數 = 各職能別受訓總時數 ÷ 各職能別年底員工總數。

6.3.2 績效考核

◆ 績效考核政策

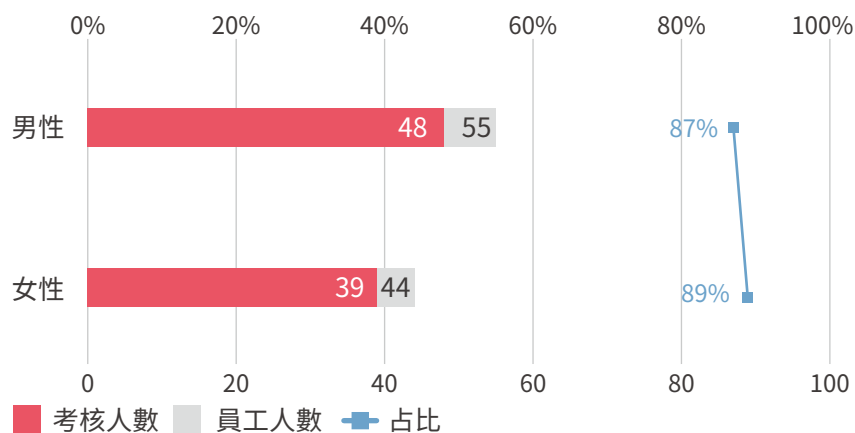
本公司訂有員工績效考核辦法，透過新進人員試用期滿考核、員工年度績效考核等評比制度，期能真實反映出員工的工作表現，並給予正向回饋，訂下來年突破自我的目標。

此外，本公司人事規章訂有員工獎懲辦法，員工的職場表現或行為若達到或違反公司獎懲標準，將由各部門主管提報獎懲呈報表予總經理裁定後公佈。員工獎懲紀錄與年度績效考核結果為員工晉升、調薪或分配獎金的依據。

◆ 年度考核情形

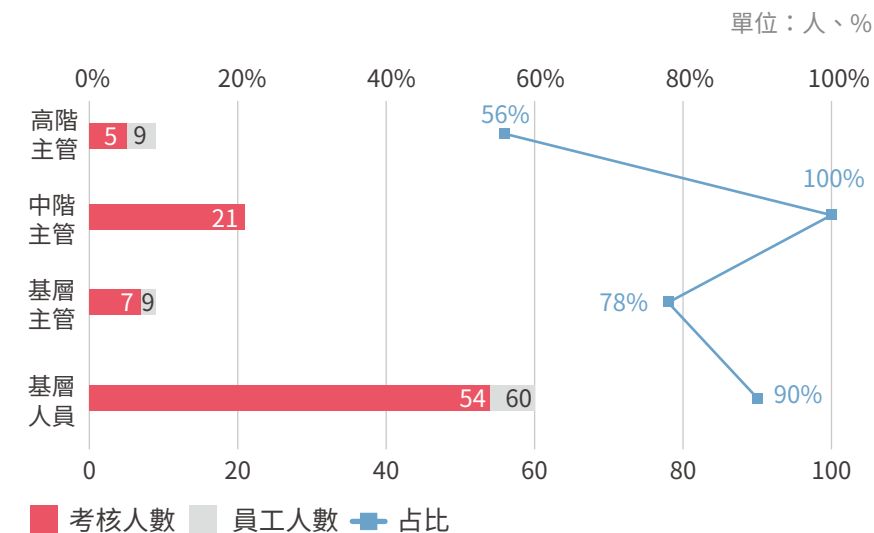
2024 年本公司所有新進員工皆已接受新進試用期考核，而於年度績效考核中，除當年度到職及留職停薪之同仁外，其餘全職員工皆完成年度績效考核。

+ 各性別完成年度績效考核百分比



註：各性別員工考核占比 = 各性別受考核之員工人數 ÷ 各性別年底員工人數 *100%。

+ 各職級完成年度績效考核人數與百分比



CH1 基本資訊

CH2 公司治理

CH3 產品服務

CH4 永續供應

CH5 環境友善

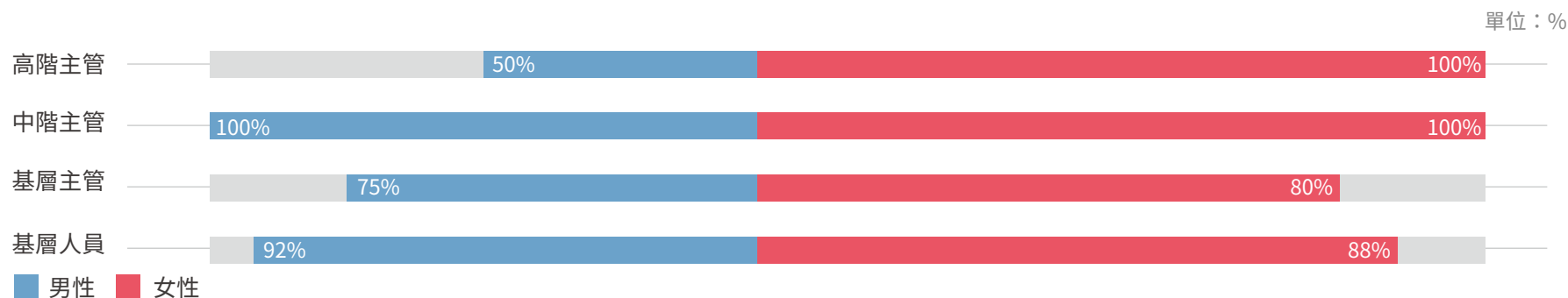
CH6 員工照護

- 6.1 人力資本
- 6.2 薪酬與福利
- 6.3 多元發展
- 6.4 職場安全

CH7 社會共榮

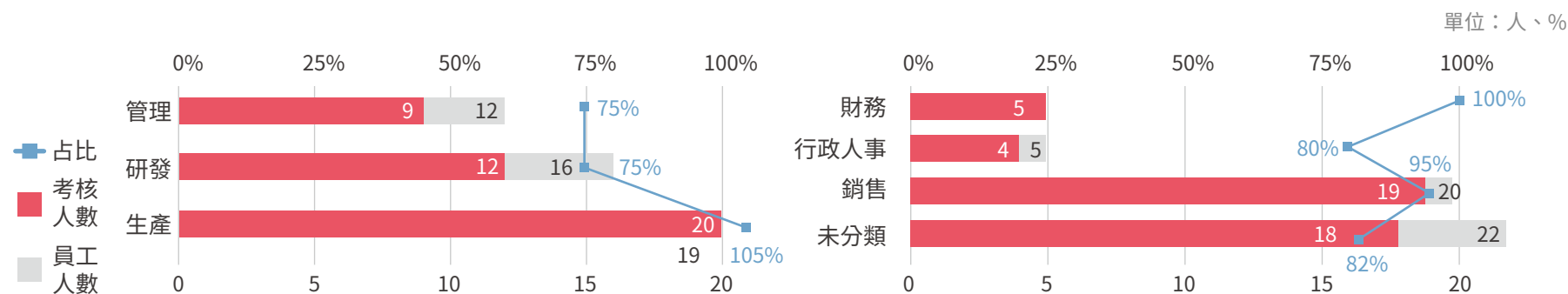
附錄

✦ 各職級與性別完成年度績效考核百分比

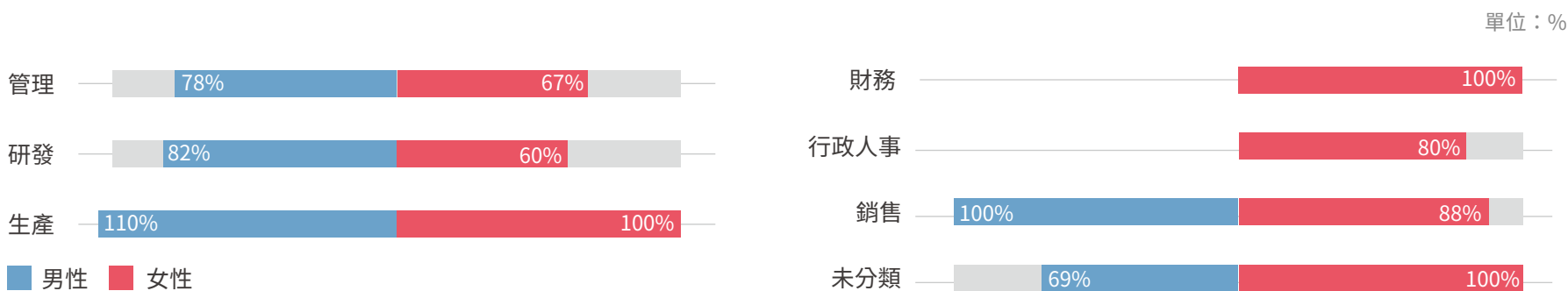


註：占比 = 按職級各性別受考核之員工人數 ÷ 按職級各性別年底員工人數。

✦ 各職能完成年度績效考核人數與百分比



✦ 各職能與性別完成年度績效考核百分比



註：占比 = 按職能各性別受考核之員工人數 ÷ 按職能各性別年底員工人數。

CH1 基本資訊

CH2 公司治理

CH3 產品服務

CH4 永續供應

CH5 環境友善

CH6 員工照護

6.1 人力資本

6.2 薪酬與福利

6.3 多元發展

6.4 職場安全

CH7 社會共榮

附錄

118

6.4 職場安全

6.4.1 職業安全衛生管理

◆ 職業安全與衛生概況

工作者為公司營運活動重要的成員之一，工作場域上任何的安全或衛生風險，可能對公司經濟及員工或外部工作者的健康與生活產生重大衝擊。商丞依據各營運據點當地的職業安全衛生法規，以 PDCA 循環概念 – 規劃 (Plan)、執行 (Do)、檢查 (Check)、改善 (Act) 為管理架構基礎，建構商丞職業安全衛生管理系統，並設置職業安全衛生人員，鑑別所有作業環境可能的風險，訂定管理辦法及控制程序，並定期執行內部稽核，以有效預防各種事故發生，保障工作者的健康及安全。

商丞科技重視職場環境與安全，為提供員工良好工作環境，本公司依據「職業安全衛生法」第 23 條及「職業安全衛生管理辦法」第 12-1 條制定「職業安全衛生管理計畫」，並依據「職業安全衛生法施行細則」第 31 條規範之計畫項目制定實施細目、實施方法、承辦單位及人員、實施期限、需用經費，推動企業職業安全衛生之風險管理，經由系統化管理加以實施與運作，期付諸實施後，有助於職業安全衛生之提升與落實。本公司職業安全衛生管理所涵蓋之工作者包含公司全體員工、非員工之工作者、承攬商及訪客；工作場所範圍包含辦公室、會議室、產線及倉庫。

商丞訂有《安全衛生工作守則》，規範並教導員工如何安全及正確操作機器設備（含治工具），並依據 ISO 9001 品質管理系統，對機器及儀器進行定期保養檢測，以維護其正常運轉，避免發生機器設備故障因而衍生工安事件；環境面則依循 ISO 14001 環境管理系統，對環境、空氣、水質等之品質進行監測及管理，以維護良好的工作環境，並於每三個月檢驗飲用水水質，確保員工飲水健康。

本公司定期進行職安衛檢查記錄，亦不定期舉辦消防安全講習與逃生等演練，以確保工作環境與員工人身之安全。另針對地震、水災等緊急事件，商丞成立緊急應變小組，每年定期訓練及演練，以期災害時，能避免或降低對員工造成的損害。

◆ 職業安全衛生風險評估

為有效預防職業災害的發生，商丞科技對作業環境、各項生產 / 管理活動、產品、儲存、運輸、服務活動，鑑別其潛在危害因素及風險評估，訂定不可接受風險等級，對不可接受風險優先採取工程控制措施；且定期對作業流程進行危害鑑別及風險評估，對於不可接受的風險進行管制，並積極採取後續行動方案。

依職業安全衛生計畫評估工作環境或作業危害之辨識，本公司各部門工作者和部門主管如發現異常或對同仁有危害之虞者，應報告上級主管，立即採取檢修或必要之安全措施。如：

+ 工作場所安全評估

依據《安全衛生工作守則》之工作安全及衛生標準規定對於工作場所進行評估，經評估若具潛在安全風險，依據《矯正措施與風險管理程序》填寫「風險管理紀錄表」進行監控至風險移除為止。

+ 施工安全評估

各項工程於招標前進行施工安全評估，工程進行前建置防護措施。

CH1 基本資訊

CH2 公司治理

CH3 產品服務

CH4 永續供應

CH5 環境友善

CH6 員工照護

6.1 人力資本

6.2 薪酬與福利

6.3 多元發展

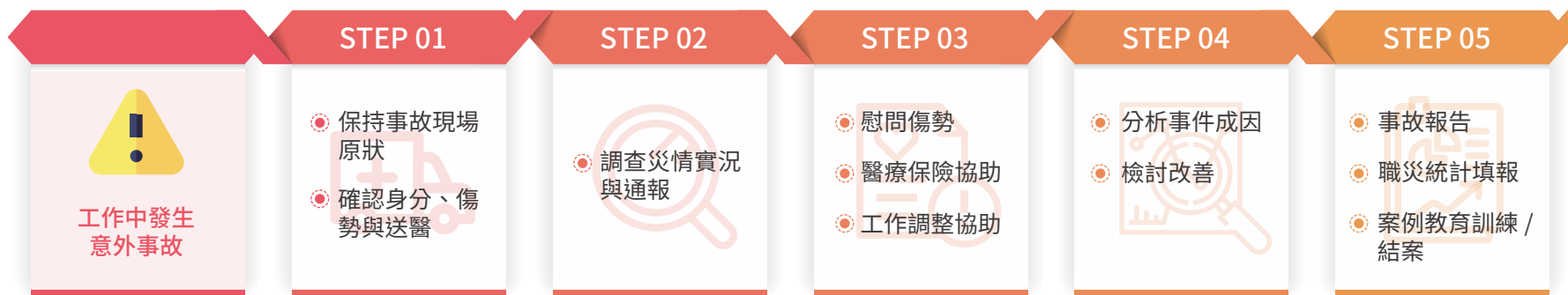
6.4 職場安全

CH7 社會共榮

附錄

119

◊ 職業危害與事故處置流程



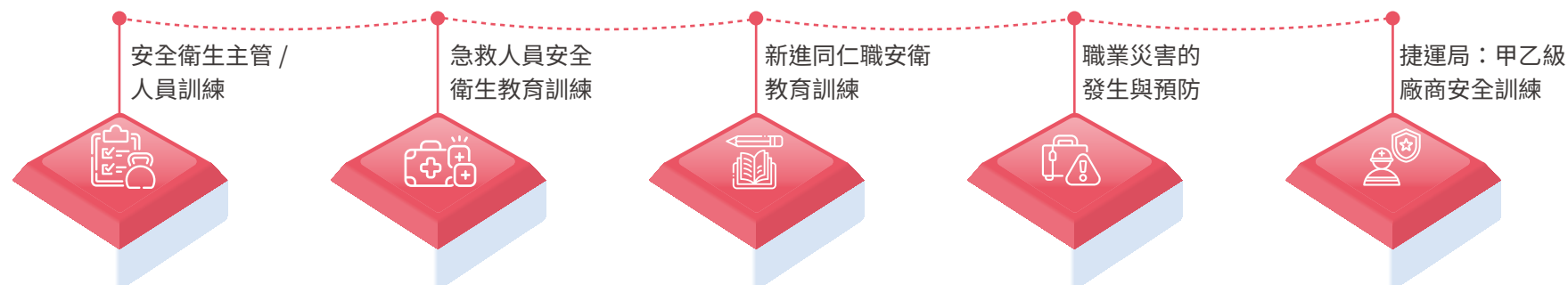
◊ 工作者溝通與通報機制

商丞科技重視工作者與資方之間的溝通諮詢，我們鼓勵員工、供應商或承攬商主動通報工作場所存在的安全衛生隱憂；若有當下極有可能發生的立即性風險，工作者亦可在不危急其他工作者的安全情形下，自行停止作業及退至安全場所，並同步向部門主管及職安衛人員報告。接獲通報後需立即執行調查，評估危害發生的可能性與危險程度，以制定處理措施並報告，並將調查與決議結果公告予公司全體工作者；此外，我們每三個月定期召開一次勞資協調會議，勞資雙方各有三位委員出席會議，透過勞資協調會議，主動瞭解員工在工作職場有無任何影響職安衛的疑慮，以預防及杜絕任何可能的危險發生。

◊ 職安衛教育訓練

職業安全衛生教育訓練與宣導是提升員工與承攬人員安全衛生認知的基礎，商丞全體員工每年必須接受一般職安教育訓練，並依不同部門別的工作型態及工作環境，分別辦理員工及外部工作者的知識技能訓練，以提升員工安全意識、預防災害發生。

依安全衛生工作守則，安全衛生教育訓練依「職業安全衛生管理計畫」擬定後實施，同仁對本公司實施或指派之安全衛生教育訓練有接受之義務。本公司自 2022 年起新進人員均進行職安衛教育訓練，並於 2024 年舉辦職業災害的發生與預防分享會，並依法規及內部職安衛方針舉辦下列教育訓練：



CH1 基本資訊

CH2 公司治理

CH3 產品服務

CH4 永續供應

CH5 環境友善

CH6 員工照護

6.1 人力資本

6.2 薪酬與福利

6.3 多元發展

6.4 職場安全

CH7 社會共榮

附錄

120

◆ 職業健康服務及健康促進活動

員工為企業最大的資產，基於保護員工健康的立場，商丞科技著力於健康風險評估、健康管理、健康促進及工作環境危害評估及建議等服務，且提供員工衛教觀念，期許在工作期間不致因健康問題而影響工作且能落實職場勞工之健康照護。

本公司訂有《職業疾病預防與控制管理辦法》，要求新進員工確實實施一般體格檢查，每二年安排一次全體員工進行一般檢查，另安排從事鉛作業及游離輻射檢驗之員工實施一年一次的特殊作業健康檢查，並針對檢查結果進行異常分級管理，提供員工個人健康指導並加強疾病相關衛生教育宣導、複檢追蹤等健康管理措施，若其經醫師健康評估結果，不能適應原有工作者，應參採醫師之建議，變更其作業場所、更換工作或縮短工作時間，並採取健康管理措施，持續管理員工健康。本公司已於 2023 年度完成每二年一次的一般檢查，2023 年各事業群符合健檢資格人員合計共 84 人，截至 2023 年度 12 月 31 日止已完成健檢人員共 83 人，健檢達成率 98.80%。（未完成健檢之展連人員 1 名係因員工個人因素未於時間內完成健檢。）

本公司設置人資專線、員工意見箱，提供同仁有關職場身心健康相關議題之諮詢與協助。勞安人員蒐集職安衛相關法規或主管機關、管理委員會有關安全衛生事項要求，透過內部公告，以利員工了解並據以實施。

除了關注員工在職場環境之身心健康，商丞亦藉由提供健康促進服務，讓員工建立良好的健康衛生觀念與生活習慣，提升員工的生活品質與工作表現。

✦ 2024 年舉辦之健康促進活動



CH1 基本資訊

CH2 公司治理

CH3 產品服務

CH4 永續供應

CH5 環境友善

CH6 員工照護

6.1 人力資本

6.2 薪酬與福利

6.3 多元發展

6.4 職場安全

CH7 社會共榮

附錄

121

6.4.2 職業傷害與職業病

◀ 職安衛事故調查流程

商丞制定職安衛事故標準通報程序，當職安衛事件發生時，傷者或工作場域主管或在場其他工作人員應立即依據職安衛管理流程處置與反應，並由現場人員即時向部門主管及職安衛人員通報，說明事件性質、受傷人員身分、事件所在地、事件緣由及人員受傷程度等。職安衛人員於接獲通報後，將針對事件嚴重程度處理，同步告知管理單位或醫療機構，並協同調查事發當下工作環境、人員操作、操作標準流程是否存在任何缺失或異常；釐清事故發生原因後，職安衛人員需向事故發生部門主管報告事故調查結果及改善計畫，共同決議工作環境或標準程序改善措施，並將調查後處置與後續改善結果公告予所有員工，於事故發生後 3 個月內加強訓練及宣導新管控方針。

◀ 職災紀錄

商丞員工 2024 年未發生職業災害事故，已連續兩年均維持 0 職災紀錄且無任何虛驚事件，也未違反職安衛相關法規，故無發生任何與違反員工健康與安全事項有關之貨幣性損失。職安衛管理小組持續執行職安衛相關政策宣導與預防機制，以維持 0 職災之目標。

商丞外部工作者 2024 年於本公司工作場域亦未發生職業災害事故。

+ 員工職業傷害與職業病統計表

統計項目 (單位)	2023 年	2024 年
工作總時數 (小時)	173,282	174,853
職業傷害死亡人次 (次)	0	0
職業傷害死亡比率 ^{註 1}	0.0	0.0
嚴重職業傷害人次 (次) ^{註 2}	0	0
嚴重職業傷害比率 ^{註 3}	0.0	0.0
可記錄事故人次 (次) ^{註 4}	0	0
可記錄事故比率 ^{註 5}	0.0	0.0
職業疾病件數 (件)	0	0
職業疾病發生率 ^{註 6}	0.0	0.0

註 1：職業傷害死亡比率 = 職業傷害死亡人次 ÷ 工作總時數 × 200,000。

註 2：嚴重職業傷害指導致員工無法或難以於 6 個月內恢復至受傷前健康狀態之職業傷害，但排除死亡人數。

註 3：嚴重職業傷害比率 = 嚴重職業傷害人次 ÷ 工作總時數 × 200,000。

註 4：可記錄事故人數指該年度發生之所有職業傷害事件，包含嚴重職業傷害數量與職業傷害死亡數量。

註 5：可記錄之事故比率 = 可記錄之職業傷害人次 ÷ 工作總時數 × 200,000。

註 6：職業病發生率 = 職業疾病次數 ÷ 工作總時數 × 200,000。

7.1 社會共榮

商丞身為社會公民中的一份子，深知應責無旁貸的為社會責任盡一份力，故長期以來無論在公司制度的設計或營運策略中，均考量永續發展之可能性。在推動社會公益及企業社會責任之作為中，除積極落實科技人才之培育，更鼓勵同仁一同關心社會弱勢的需求，以己身所能回饋社會。

社會參與

商丞為呼應與地球共生的價值觀，持續支持社會共好之未來，實踐永續家園的目標。為了實現社會共好及秉持「關懷奉獻，回饋社會，盡善企業社會責任」的精神，我們設有永續發展推動小組，負責統籌、制訂與執行社會參與的相關政策與規範，促使商丞旗下所有子公司在參與對外公共事務與政策上，能有聚焦的政策方向、原則及依據集團政策規範發展目標並實踐。商丞身為社會公民中的一份子，深知應責無旁貸的為社會責任盡一份力，故長期以來無論在公司制度的設計或營運策略中，均考量永續發展之可能性。在推動社會公益及企業社會責任之作為中，除積極落實科技人才之培育，更鼓勵同仁一同關心社會弱勢的需求，以己身所能回饋社會。



CH7

社會共榮

CH1 基本資訊

CH2 公司治理

CH3 產品服務

CH4 永續供應

CH5 環境友善

CH6 員工照護

CH7 社會共榮

7.1 社會共榮

附錄

123

公益關懷

商丞 2024 年分別在所屬社區範圍台北市內湖區及新北市新店區二個廠區，推動社會公益及企業社會責任，包括為響應櫃買中心之邀請，參與「攜手挺公益送愛 1919 食物銀行活動」，捐款新台幣壹拾萬元，幫助社會上的弱勢族群；此外，並響應新北市中華獅子會「捐血運動 50 載，救人無數善常在」之捐血活動，獲得近半員工之熱烈參與，發揮「關心社會弱勢的需求，以己身所能回饋社會」之精神，共同履行企業社會責任，以增進社區認同。



支持文化發展

商丞秉持「關懷奉獻，回饋社會，盡善企業社會責任」的精神，過去年度中，商丞集團同時積極參與文化扎根之投入，將科技知識資源投入校園，期待將產業中最新的趨勢與資訊，哺育給校園中的莘莘學子，除為公司奠定與社會溝通的管道，也期待台灣未來的學子能夠持續投入科技產業，讓台灣科技人才得以永續傳承。

展連李總經理本於「永續傳承」之理念，於 2024 年擔任輔仁大學電機系 IEET(中華工程教育學會)週期性工程認證之業界代表，參與輔仁大學 IEET(中華工程教育學會)第三週期性工程認證，藉以為校園注入培育科技人才之養分。

CH1 基本資訊

CH2 公司治理

CH3 產品服務

CH4 永續供應

CH5 環境友善

CH6 員工照護

CH7 社會共榮

附錄

GRI 準則索引表

使用聲明	商丞科技股份有限公司已依循 GRI 準則報導 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期間的 ESG 資訊
使用的 GRI 1	GRI 1：基礎 2021

一般揭露項目

GRI 準則	揭露項目	報告書所在章節	頁碼	省略說明	
				省略的揭露項目	原因及解釋
GRI 2：一般揭露 2021	2-1 組織詳細資訊	2.1.1 基本資訊	17		
	2-2 組織永續報導中包含的實體	1.1.3 邊界範疇	2		
	2-3 報導期間、頻率及聯絡人	1.1.1 報導期間	1		
		1.1.7 聯絡資訊	2		
	2-4 資訊重編	1.1.4 資訊重編	2		
	2-5 外部保證 / 確信	1.1.6 外部保證 / 確信	2		
	2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	4.1.2 供應鏈結構	83		
	2-7 員工	2.1.1 基本資訊	17		
		6.1.2 人才招聘	103		
	2-8 非員工的工作者	6.1.2 人才招聘	103		
	2-9 治理結構及組成	2.2.1 治理架構	21		
2.2.2 功能性委員會		32			
2-10 最高治理單位的提名與遴選	2.2.1 治理架構	21			
2-11 最高治理單位的主席	2.2.1 治理架構	21			

附錄

GRI 準則索引表
SASB 準則索引表
加強揭露永續指標
氣候相關資訊
會計師有限確信報告

CH1 基本資訊

CH2 公司治理

CH3 產品服務

CH4 永續供應

CH5 環境友善

CH6 員工照護

CH7 社會共榮

GRI 準則	揭露項目	報告書所在章節	頁碼	省略說明	
				省略的揭露項目	原因及解釋
GRI 2：一般揭露 2021	2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.4.1 重大議題評估流程	7		
		1.4.2 重大議題衝擊管理	10		
	2-13 衝擊管理的負責人	1.4.1 重大議題評估流程	7		
		1.4.2 重大議題衝擊管理	10		
	2-14 最高治理單位於永續報導的角色	1.4.1 重大議題評估流程	7		
		1.1.5 內部控制	2		
	2-15 利益衝突	2.2.1 治理架構	21		
	2-16 溝通關鍵重大事件	2.2.2 功能性委員會	32		
	2-17 最高治理單位的群體智識	2.2.1 治理架構	21		
	2-18 最高治理單位的績效評估	2.2.1 治理架構	21		
	2-19 薪酬政策	2.2.1 治理架構	21		
	2-20 薪酬決定流程	2.2.1 治理架構	21		
	2-21 年度總薪酬比率	6.2.1 平等優渥薪酬	110		
	2-22 永續發展策略的聲明	1.2.1 經營者的話	3		
		2.3.1 誠信經營	37		
	2-23 政策承諾	2.3.2 人權政策	41		
		2.3.1 誠信經營	37		
	2-24 納入政策承諾	2.3.2 人權政策	41		
		2.3.1 誠信經營	37		
	2-25 補救負面衝擊的程序	1.4.2 重大議題衝擊管理	10		
2.3.1 誠信經營		37			
2-26 尋求建議和提出疑慮的機制	2.3.1 誠信經營	37			
	2.3.2 人權政策	41			

附錄

GRI 準則索引表
 SASB 準則索引表
 加強揭露永續指標
 氣候相關資訊
 會計師有限確信報告

CH1 基本資訊

CH2 公司治理

CH3 產品服務

CH4 永續供應

CH5 環境友善

CH6 員工照護

CH7 社會共榮

附錄

GRI 準則	揭露項目	報告書所在章節	頁碼	省略說明	
				省略的揭露項目	原因及解釋
GRI 2：一般揭露 2021	2-27 法規遵循	2.3.3 法規遵循	44		
	2-28 公協會的會員資格	2.1.1 基本資訊	17		
	2-29 利害關係人議合方針	1.3.1 鑑別利害關係人	4		
		1.3.2 利害關係人溝通	4		
2-30 團體協約	6.1.3 勞資協議	110	團體協約	公司未成立工會，公司以其他溝通管道維護勞資雙方權益。	
GRI 3：重大主題 2021	3-1 決定重大主題的流程	1.4.1 重大議題評估流程	7		
	3-2 重大主題列表	1.4.2 重大議題衝擊管理	10		

重大議題揭露

GRI 準則	揭露項目	報告書所在章節	頁碼	省略說明	
				省略的揭露項目	原因及解釋
法遵與誠信經營					
3-3 重大主題管理		2.3.1 誠信經營	37		
		2.3.3 法規遵循	44		
		1.4.2 重大議題衝擊管理	10		
資訊安全					
3-3 重大主題管理		2.6.1 資安管理政策	68		
		1.4.2 重大議題衝擊管理	10		
客戶關係管理					
3-3 重大主題管理		3.3.1 客戶關係管理	80		
		1.4.2 重大議題衝擊管理	10		

GRI 準則索引表
 SASB 準則索引表
 加強揭露永續指標
 氣候相關資訊
 會計師有限確信報告

CH1 基本資訊

GRI 準則	揭露項目	報告書所在章節	頁碼	省略說明	
				省略的揭露項目	原因及解釋

CH2 公司治理

供應鏈管理					
3-3 重大主題管理	4.2.1 供應鏈管理政策		86		
	1.4.2 重大議題衝擊管理		10		

CH3 產品服務

產品品質與安全					
3-3 重大主題管理	3.2.1 產品品質安全		76		
	1.4.2 重大議題衝擊管理		10		

CH4 永續供應

創新與研發					
3-3 重大主題管理	3.1.2 創新研發		73		
	1.4.2 重大議題衝擊管理		10		

CH5 環境友善

人才吸引與留任					
3-3 重大主題管理	1.4.2 重大議題衝擊管理		10		

CH6 員工照護

人才培育及發展					
3-3 重大主題管理	1.4.2 重大議題衝擊管理		10		

CH7 社會共榮

職業安全與衛生					
3-3 重大主題管理	1.4.2 重大議題衝擊管理		10		

人權維護					
3-3 重大主題管理	2.3.2 人權政策		41		
	1.4.2 重大議題衝擊管理		10		

附錄

- GRI 準則索引表
- SASB 準則索引表
- 加強揭露永續指標
- 氣候相關資訊
- 會計師有限確信報告

CH1 基本資訊

特定主題揭露項目

CH2 公司治理

CH3 產品服務

CH4 永續供應

CH5 環境友善

CH6 員工照護

CH7 社會共榮

GRI 準則	揭露項目	報告書所在章節	頁碼	省略說明	
				省略的揭露項目	原因及解釋
GRI 201 : 經濟績效 2016	201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	2.5.3 氣候風險機會衝擊評估	56		
	201-3 確定給付制義務與其他退休計畫	6.2.2 完善福利措施	112		
GRI 202 : 市場地位 2016	202-1 不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	6.2.1 平等優渥薪酬	110		
	202-2 雇用當地居民為高階管理階層的比例	6.1.2 人才聘雇	103		
GRI 204 : 採購實務 2016	204-1 來自當地供應商的採購支出比例	4.1.2 供應鏈結構	83		
GRI 205 : 反貪腐 2016	205-1 已進行貪腐風險評估的營運據點	2.3.1 誠信經營	37		
	205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動	2.3.1 誠信經營	37		
GRI 206 : 反競爭行為 2016	206-1 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	2.3.1 誠信經營	37		
GRI 302 : 能源 2016	302-1 組織內部的能源消耗量	5.1.2 能源消耗	92		
	302-3 能源密集度	5.1.2 能源消耗	92		
GRI 303 : 水與放流水 2018	303-3 取水量	5.3.1 取水排水耗水	96		
	303-4 排水量	5.3.1 取水排水耗水	96		
	303-5 耗水量	5.3.1 取水排水耗水	96		
GRI 305 : 排放 2016	305-1 直接 (範疇一) 溫室氣體排放	5.2.1 溫室氣體盤查	93		
	305-2 能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	5.2.1 溫室氣體盤查	93		
	305-3 其他間接 (範疇三) 溫室氣體排放	5.2.1 溫室氣體盤查	93		
	305-4 溫室氣體排放強度	5.2.1 溫室氣體盤查	93		

附錄

GRI 準則索引表
 SASB 準則索引表
 加強揭露永續指標
 氣候相關資訊
 會計師有限確信報告

CH1 基本資訊

CH2 公司治理

CH3 產品服務

CH4 永續供應

CH5 環境友善

CH6 員工照護

CH7 社會共榮

GRI 準則	揭露項目	報告書所在章節	頁碼	省略說明	
				省略的揭露項目	原因及解釋
GRI 306 : 廢棄物 2020	306-1 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	5.4.1 廢棄物衝擊評估	97		
	306-2 廢棄物相關顯著衝擊之管理	5.4.2 廢棄物管理政策	98		
	306-3 廢棄物的產生	5.4.3 廢棄物清運處置	101		
	306-4 廢棄物的處置移轉	5.4.3 廢棄物清運處置	101		
	306-5 廢棄物的直接處置	5.4.3 廢棄物清運處置	101		
GRI 308 : 供應商環境評估 2016	308-2 供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	4.2.2 供應鏈稽核成效	88		
GRI 401 : 勞雇關係 2016	401-1 新進員工和離職員工	6.1.2 人才招聘雇	103		
	401-2 提供給全職員工 (不包含臨時或兼職員工) 的福利。	6.2.2 完善福利措施	112		
	401-3 育嬰假	6.2.3 友善育兒職場	113		
GRI 402 : 勞資關係 2016	402-1 關於營運變化的最短預告期	6.1.2 人才招聘雇	103		
GRI 403 : 職業安全衛生 2018	403-2 危害辨識、風險評估及事故調查	6.4.1 職業安全衛生管理	118		
	403-3 職業健康服務	6.4.1 職業安全衛生管理	118		
	403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	6.4.1 職業安全衛生管理	118		
	403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	6.3.1 培育訓練	114		
		6.4.1 職業安全衛生管理	118		
	403-6 工作者健康促進	6.4.1 職業安全衛生管理	118		
	403-9 職業傷害	6.4.2 職業傷害與職業病	118		
403-10 職業病	6.4.2 職業傷害與職業病	118			

附錄

GRI 準則索引表
 SASB 準則索引表
 加強揭露永續指標
 氣候相關資訊
 會計師有限確信報告

CH1 基本資訊

CH2 公司治理

CH3 產品服務

CH4 永續供應

CH5 環境友善

CH6 員工照護

CH7 社會共榮

GRI 準則	揭露項目	報告書所在章節	頁碼	省略說明	
				省略的揭露項目	原因及解釋
GRI 404 : 訓練與教育 2016	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	6.3.1 培育訓練	114		
	404-2 提升員工職能及過渡協助方案	6.3.1 培育訓練	114	過渡協助方案	暫無過渡協助方案
	404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	6.3.2 績效考核	116		
GRI 405 : 員工多元化與 平等機會 2016	405-1 治理單位與員工的多元化	2.2.1 治理架構	21		
		6.1.2 人才聘雇	103		
	405-2 女性對男性基本薪資與薪酬的比率	6.2.1 平等優渥薪酬	110		
GRI 414 : 供應商社會評估 2016	414-2 供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	4.2.2 供應鏈稽核成效	88		

附錄

- GRI 準則索引表
- SASB 準則索引表
- 加強揭露永續指標
- 氣候相關資訊
- 會計師有限確信報告

SASB 準則索引表

使用聲明

商丞科技股份有限公司已依循 SASB 準則報導 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期間的 ESG 資訊

SASB 行業別：TC-SC

指標類型	SASB 指標編號	揭露主題	揭露項目	性質	數量	單位	報告書所在章節	頁碼	省略說明	
									省略的揭露項目	原因及解釋
指標	TC-SC-110a.1	溫室氣體排放	(1) 範疇 1 之全球總排放量	量化	20.374	公噸 (t) 二氧化碳當量	5.2.1 溫室氣體盤查	93		
			(2) 來自全氟化合物之總排放量		0	公噸 (t) 二氧化碳當量	5.2.1 溫室氣體盤查	93		
	TC-SC-110a.2	溫室氣體排放	對管理範疇 1 排放之長期及短期策略或計畫、排放減量目標，以及針對該等目標之績效分析之討論	討論及分析	-	-	5.2.1 溫室氣體盤查	93		
	TC-SC-130a.1	製造之能源管理	(1) 總能源消耗量	量化	2321.256	十億焦耳 (GJ)	5.1.2 能源消耗	92		
			(2) 電網電力百分比		92	百分比 (%)	5.1.2 能源消耗	92		
			(3) 再生能源百分比		0	百分比 (%)	5.1.2 能源消耗	92		
	TC-SC-140a.1	水管理	(1) 總取水量	量化	2.013	千立方公尺 (m ³)	5.3.1 取水排水耗水	96		
			(1) 於基線水壓力高或極高區域之取水量占總取水量之百分比		0	百分比 (%)	5.3.1 取水排水耗水	96		
			(2) 總耗水量		0	千立方公尺 (m ³)	5.3.1 取水排水耗水	96		
			(2) 於基線水壓力高或極高區域之耗水量占總耗水量之百分比		0	百分比 (%)	5.3.1 取水排水耗水	96		

附錄

GRI 準則索引表
 SASB 準則索引表
 加強揭露永續指標
 氣候相關資訊
 會計師有限確信報告

CH1 基本資訊

CH2 公司治理

CH3 產品服務

CH4 永續供應

CH5 環境友善

CH6 員工照護

CH7 社會共榮

指標類型	SASB 指標編號	揭露主題	揭露項目	性質	數量	單位	報告書所在章節	頁碼	省略說明	
									省略的揭露項目	原因及解釋
	TC-SC-150a.1	廢棄物管理	(1) 製造過程中產生之有害廢棄物重量	量化	0	公噸 (t)	5.4.3 廢棄物清運處置	101		
			(2) 製造過程中產生之有害廢棄物再循環百分比		0	百分比 (%)	5.4.3 廢棄物清運處置	101		
	TC-SC-320a.1	勞工健康與安全	對評估、監控及降低勞工暴露於人類健康危害所作之努力之描述	討論及分析	-	-	6.4.1 職業安全衛生管理	118		
	TC-SC-320a.2	勞工健康與安全	與違反員工健康與安全事項有關之法律程序所造成之貨幣性損失總額	量化	0	表達貨幣	-	-		
	TC-SC-330a.1	招募與管理全球及技術勞工	需要工作簽證之員工百分比	量化	0	百分比 (%)	6.1.2 人才招聘	103		
	TC-SC-410a.1	產品生命週期管理	含有 IEC 62474 應申報物質之產品收入百分比	量化	0	百分比 (%)	-	-		
	TC-SC-410a.2	產品生命週期管理	(1) 伺服器於系統層級之處理器能源效率	量化	0	依產品類別而不同	-	-		因公司產品性質不同，故不適用此指標
			(2) 桌上型電腦於系統層級之處理器能源效率		0	依產品類別而不同	-	-		因公司產品性質不同，故不適用此指標
			(3) 筆記型電腦於系統層級之處理器能源效率		0	依產品類別而不同	-	-		因公司產品性質不同，故不適用此指標
	TC-SC-440a.1	材料取得	與關鍵材料之使用有關之風險管理之描述	討論及分析	-	-	4.2.1 供應鏈管理政策	86		
	TC-SC-520a.1	智慧財產權保護與競爭行為	與反競爭行為法規有關之法律程序導致之貨幣性損失總額	量化	0	表達貨幣	2.3.1 誠信經營	37		

附錄

GRI 準則索引表
 SASB 準則索引表
 加強揭露永續指標
 氣候相關資訊
 會計師有限確信報告

CH1 基本資訊

CH2 公司治理

CH3 產品服務

CH4 永續供應

CH5 環境友善

CH6 員工照護

CH7 社會共榮

指標類型	SASB 指標編號	揭露主題	揭露項目	性質	數量	單位	報告書所在章節	頁碼	省略說明	
									省略的揭露項目	原因及解釋
活動指標	TC-SC-000.A		總生產數量	量化	646、788	記憶體模組(支) 磁碟陣列儲存系統(台)	3.1.1 產品服務簡介	72		
	TC-SC-000.B		自有場所產量之百分比	量化	100	百分比(%)	3.1.1 產品服務簡介	72		

加強揭露永續指標

◆ 附表一之八永續揭露指標 - 半導體業

編號	指標	指標種類	年度揭露情形	單位	頁碼	備註
一	消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	量化	<ul style="list-style-type: none"> 消耗能源總量：2,321.256 十億焦耳 (GJ) 外購電力百分比：92% 再生能源使用率：0% 	十億焦耳 (GJ)，百分比 (%)	92	
二	總取水量及總耗水量	量化	<ul style="list-style-type: none"> 總取水量：2.013 千立方公尺 (1,000m³) 總耗水量：0 千立方公尺 (1,000m³) 	千立方公尺 (1,000m ³)	96	
三	所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	量化	<ul style="list-style-type: none"> 有害廢棄物之重量：0 公噸 (t) 有害廢棄物之回收百分比：0% 	公噸 (t)，百分比 (%)	101	
四	說明職業災害類別、人數及比率	量化	<ul style="list-style-type: none"> 職業災害類別：0 職業災害人數：0 職業災害比率：0% 	數量，比率 (%)	121	
五	產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比 (註 1：包含下腳料賣出或其他回收處理，應提供相關說明)	量化	<ul style="list-style-type: none"> 報廢產品及電子廢棄物之重量：0 公噸 (t) 再循環之百分比：0% 	公噸 (t)，百分比 (%)	-	無此情事故不適用

附錄

GRI 準則索引表
SASB 準則索引表
加強揭露永續指標
氣候相關資訊
會計師有限確信報告

CH1 基本資訊

CH2 公司治理

CH3 產品服務

CH4 永續供應

CH5 環境友善

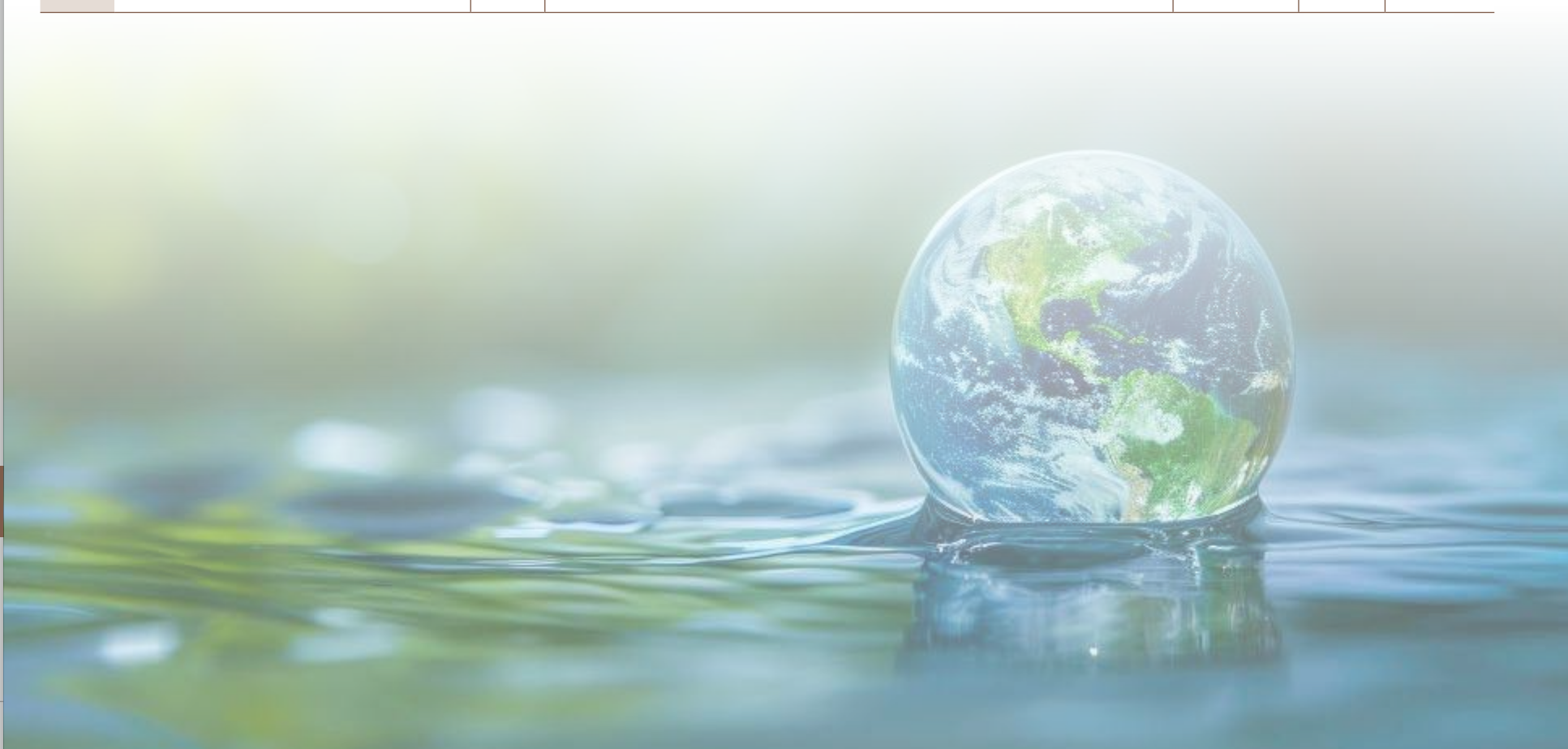
CH6 員工照護

CH7 社會共榮

編號	指標	指標種類	年度揭露情形	單位	頁碼	備註
六	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	質化敘述	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 可得性風險：關鍵材料如高度依賴特定國家供應，易因政治、環保或出口管制導致供應中斷。 ➢ 取得限制：關鍵材料如因供應商數量有限或發生供給缺口，將導致供應中斷。 ➢ 價格波動：原物料價格受全球市場與能源價格影響，戰爭、疫情等亦可能導致劇烈變化，進而影響產品毛利率。 	不適用	86	
七	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	量化	0	報導貨幣	40	
八	依產品類別之主要產品產量	量化	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 記憶體模組 646 支 ➢ 磁碟陣列儲存系統 788 台 	依產品類型而不同	72	

附錄

- GRI 準則索引表
- SASB 準則索引表
- 加強揭露永續指標
- 氣候相關資訊
- 會計師有限確信報告



CH1 基本資訊

氣候相關資訊

CH2 公司治理

上市上櫃公司氣候相關資訊

◆ 氣候變遷對公司造成之風險與機會及公司採取之相關因應措施

CH3 產品服務

CH4 永續供應

CH5 環境友善

CH6 員工照護

CH7 社會共榮

項目	執行情形	頁碼
敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	2.5.1 氣候治理	52
敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務 (短期、中期、長期)。	2.5.3 氣候風險機會衝擊評估	56
敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	2.5.3 氣候風險機會衝擊評估	56
敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	2.5.2 氣候風險機會鑑別評估	54
若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	本公司尚未使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性。	-
若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	本公司尚在規劃因應管理氣候相關風險之轉型計畫中，惟為了因應管理氣候相關風險，本公司已初步擬定之因應計畫，將分別針對營運活動的直接排放（範疇一）、能源使用的間接排放（範疇二），以及價值鏈產生的間接排放（範疇三）進行減量。 計畫內容包含： ➢ 持續積極自主減碳：研發先進技術、提升能源生產力及使用效率，將製程及產品耗能之碳排降到最低。 ➢ 宣導供應商響應節能減碳：將節能減碳推廣至價值鏈，以實際行動支持低碳能源轉型。	65
若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	本公司目前尚未導入內部碳定價機制。	-
若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量。	本公司尚未設定氣候相關目標。	-

附錄

GRI 準則索引表
SASB 準則索引表
加強揭露永續指標
氣候相關資訊
會計師有限確信報告

CH1 基本資訊

CH2 公司治理

CH3 產品服務

CH4 永續供應

CH5 環境友善

CH6 員工照護

CH7 社會共榮

項目	執行情形	頁碼
溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫 (另填於 9-1 及 9-2)。	<p>本公司實收資本額未達 50 億元，有關溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫相關資訊將依法規規定時程辦理：</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 母公司個體，將於 2026 年起完成盤查資訊揭露，預計 2028 年起完成確信資訊揭露。 ➢ 合併財務報告子公司，將於 2027 年起完成盤查資訊揭露，預計 2029 年起完成確信資訊揭露。 ➢ 公司（含合併財務報告子公司）之減碳目標、策略及具體行動計畫應自 2027 年起完成揭露。 	-

9-1 最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形

◆ 9-1-1 溫室氣體盤查資訊

敘明溫室氣體最近兩年度之排放量 (公噸 CO₂e)、密集度 (公噸 CO₂e/百萬元) 及資料涵蓋範圍：請詳本報告書 5.2.1 溫室氣體盤查。

◆ 9-1-2 溫室氣體確信資訊

敘明最近兩年度確信情形說明，包括確信範圍、確信機構、確信準則及確信意見：因本公司實收資本額未達 50 億元，規劃於 2028 年完成個體公司確信資訊揭露，另於 2029 年完成合併公司確信資訊揭露。

9-2 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

敘明溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形：

◆ 溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標

本公司實收資本額未達 50 億元，故尚不適用本項內容之揭露，惟為規劃溫室氣體減量策略，合併公司於 2023 年以合併財務報告為邊界完成盤查，故基準年為 2023 年，其範疇一及範疇二排放量分別為 16.4565 噸 CO₂e 及 296.3278 噸 CO₂e (年報揭露之範疇一排放量為 12.1237 噸 CO₂e，差異係 1.1.4 資訊重編原因所致)，由於本合併公司之主要碳排來源為外購電力，總排放量僅 308.4515 噸 CO₂e，故節約用電為主要減量排放之手段，希望透過下列具體行動進一步落實 2024 年度較基準年減量 5%，並自基準年起每年至少減量 5%，以達成 2030 年減量 35% 之目標。另本公司已完成 2024 年度溫室氣體盤查，其範疇一及範疇二排放量分別為 20.374 噸 CO₂e 及 286.193 噸 CO₂e，因未達成減量 5% 之目標，故刻正進行檢討改善對策。

附錄

GRI 準則索引表
 SASB 準則索引表
 加強揭露永續指標
 氣候相關資訊
 會計師有限確信報告

CH1 基本資訊

CH2 公司治理

CH3 產品服務

CH4 永續供應

CH5 環境友善

CH6 員工照護

CH7 社會共榮

◆ 溫室氣體減量策略及具體行動計畫

合併公司將減碳管理融入營運策略之中，希望透過以下具體行動進一步落實 2024 年度較基準年減量 5%，並自基準年起每年至少減量 5%，以達成 2030 年減量 35% 之目標，包含導入 ESG 績效連結員工獎酬等機制，以尋求減碳途徑及成效，併同節約用電宣導、購買綠電、製程改善，未來亦將透過提高能源效率、評估換購節能機台等措施，確保減量符合進程，以積極態度降低碳排放衝擊，並提升營運競爭優勢。此外為使管理階層、執行團隊、全體員工共同達成溫室氣體減量目標，提升能資源效率，重要計畫目標均已納入營運績效考核指標當中，作為員工績效考核與分紅之獎勵依據，落實當責管理精神。另外，合併公司自 2024 年起業已新增 ESG 績效與員工酬勞連結機制，於達成全公司目標績效時額外增加一定比率之獎金，透過建立永續企業文化的深植，帶動同仁同心齊力，逐步實踐合併公司的淨零排放路徑及目標。

附錄

GRI 準則索引表
SASB 準則索引表
加強揭露永續指標
氣候相關資訊
會計師有限確信報告

會計師有限確信報告



安永聯合會計師事務所
11049 永和中華南路一段103號
Tel: 886 2 2917 8888 Fax: 886 2 2917 8889
www.ey.com.tw

會計師有限確信報告

潤泰科技股份有限公司 公鑒

本會計師受潤泰科技股份有限公司(以下簡稱「潤泰科技」)之委託，對 2024 年度合規暨非審中所認定之永續性資訊(以下稱「標的資訊」)執行財務法外非財務資訊研究發展基金會所發布之確信準則所定義之「有限確信審計」，並出具報告。

標的資訊及其適用基準

有關潤泰科技之標的資訊及其適用基準詳列於後：

管理層之責備

潤泰科技管理層之責任係依據財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心「上櫃公司編製永續性報告書作業辦法」之規定，以及參考適當之國際編製的資訊，包括參考全球永續性報告協會(Global Reporting Initiatives, GRI)所發布之 2021 年 GRI 準則(GRI Standards)；潤泰科技管理層應遵循所適用之基準，並對標的資訊在所有重大方面是否依該適用基準報導負責。此責任包括建立及維持與標的資訊編製有關之內部控制，維持適當之紀錄並作成相關之估計；該編製的資訊是否存在重大錯誤或隱性之重大不實表達。

本會計師之責備

本會計師之責任係依據財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心「上櫃公司編製永續性報告書作業辦法」之規定，以及參考適當之國際編製的資訊，包括參考全球永續性報告協會(Global Reporting Initiatives, GRI)所發布之 2021 年 GRI 準則(GRI Standards)；潤泰科技管理層應遵循所適用之基準，並對標的資訊在所有重大方面是否依該適用基準報導負責。此責任包括建立及維持與標的資訊編製有關之內部控制，維持適當之紀錄並作成相關之估計；該編製的資訊是否存在重大錯誤或隱性之重大不實表達。

本會計師相信已取得足夠之證據，以作為表示有限確信結論之基礎。

會計師之獨立性與品質管理

本會計師及仲誠屬組織遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定；該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力與專業上應有之注意、保密及專業行為。

本事務所遵循品質管理準則「會計師事務所之品質管理」；該品質管理準則制定組織設計、財務實行及執行品質管理制度，包含與提供職業道德規範、專業原則及適用之法令規範相關之政策及程序。



所執行程序之說明

有限確信審計中執行程序之性質及時間與適用於合規確信審計不同。其範圍亦較小，因此，有限確信審計中執行之程序程度明顯低於合規確信審計中執行者。本會計師所執行之程序係為取得有限確信證據並非結論，並不提供合規確信審計之所有證據。

儘管本會計師於決定確信程序之性質及範圍時曾考慮潤泰科技之內部控制，但本報告僅與潤泰科技內部控制之不足提供表示意見。本會計師所執行之程序不包括測試控制及執行與該資訊(以下稱「標的資訊」)之整體或計算相關之程序。

有關確信程序包括進行查詢、主要應與負責編製標的資訊及相關資訊之人員進行查詢，並應用分析及其他適當程序。

本會計師所執行之程序包括：

- 取得潤泰科技 2024 年度報告書，並閱讀其內容。
- 與參與編製標的資訊之相關人員進行詢證，以瞭解編製該標的資訊之流程，以及控制之內部控制。
- 屬於上述零項之瞭解。取得標的資訊執行分析程序，並於必要時瞭解控制相關文件，已取得有限確信之證據。

重大限制

因本報告中所包含之財務資訊受到數量不確定性之影響，選擇不同的衡量方式，可能導致編製與量上之重大差異。且由於確信工作係採詢證方式進行，對於內部控制之有效性與限制，故未必能查出所有業已存在之重大不實表達。無論是厚別加層或減低。

結論

根據所執行之程序及所取得之證據，本會計師未能獲得標的資訊有提供所適用基準編製而提供重大不實之擔保。

安永聯合會計師事務所
會計師：楊弘毓
民國一十一年一月二十三日



附錄：

編號	對應資訊	標的資訊	適用基準
1	水資源管理	(1)總用水量：2023 年 5,747 公方 (2)耗水量：2013 年 5,747 公方	「上櫃公司編製與申報永續性報告書辦法」第四條第三項之水權揭露指標(附表一之八至附表一之十四編號 3)之水權取水量及消耗水量。
2	廢棄物管理	(1)有害廢棄物之重量：0 公噸 (2)有害廢棄物之回收百分比：0%	「上櫃公司編製與申報永續性報告書辦法」第四條第三項之水權揭露指標(附表一之八至附表一之十四編號 3)之有害廢棄物重量及回收百分比。
3	職場安全	(1)職業災害人數：0 人 (2)職業災害比率：0%	「上櫃公司編製與申報永續性報告書辦法」第四條第三項之水權揭露指標(附表一之八至附表一之十四編號 4)之職業災害人數及比率。
4	資訊保護	本公司內網或競爭行為相關之法律資料均造成之金錢損失金額 0 元。	「上櫃公司編製與申報永續性報告書辦法」第四條第三項之水權揭露指標(附表一之八至附表一之十四編號 4)之資訊保護事件及資料被盜損失金額或資料損失之金額損失總額。

附錄

- GRI 準則索引表
- SASB 準則索引表
- 加強揭露永續指標
- 氣候相關資訊
- 會計師有限確信報告



UNIFOSA
商丞科技股份有限公司

